

中国碳纤维行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、碳纤维需求分析

碳纤维是一种含碳量在90%以上的无机高分子纤维，由聚丙烯腈（PAN）（或沥青、粘胶）等有机母体纤维采用高温分解法在1000摄氏度以上高温的惰性气体下碳化制成。

碳纤维具备出色的力学性能和化学稳定性，密度比铝低、强度比钢高，是目前已大量生产的高性能纤维中具有最高的比强度和最高的比模量的纤维，具有质轻、高强度、高模量、导电、导热、耐腐蚀、耐疲劳、耐高温、膨胀系数小等一系列其他材料所不可替代的优良性能，用途十分广泛。

2021年全球碳纤维需求量达11.8万吨，较2016年增长5.3万吨。从下游应用领域来看，2021年全球碳纤维需求量占比最大的是风电叶片，需求量达3.3万吨，占比28%；体育休闲赶超航空航天，重回第二大应用领域，需求量1.85万吨，同比增长20%，占比16%，主要是疫情影响下人们增加了体育运动；航空航天领域占比14%，位列第三，主要是受新冠疫情影响民航领域需求低迷。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国碳纤维市场需求高速增长，需求量全球占比超五成。近年来我国碳纤维市场需求不断提升，2021年我国碳纤维市场需求量达6.24万吨，同比增长27.7%，自2015年以来年均复合增速为24.45%。从需求增速来看，我国碳纤维需求增速远超全球10.38%的需求增速。主要原因在于：一方面，国内风电保持较快增长，另一方面，疫情影响下全球碳纤维需求因民航市场严重受挫增速放缓，而国内民航碳纤维需求占比远小于全球民航占比，负面影响较小。

数据来源：观研天下数据中心整理

据数据，国内风电叶片领域碳纤维需求量达2.25万吨，占比36.1%；体育休闲和碳碳复材占比分别为28.1%、11.2%，位列第二、第三。与全球碳纤维需求结构相比，我国在航空航天和汽车等高附加值领域的需求占比明显低于国际水平，产品需求结构存在进一步升级的空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、碳纤维供给分析

碳纤维生产工艺流程长，技术壁垒极高。国外巨头长期掌握碳纤维核心技术，在全球市场占据主导地位。国际上碳纤维的生产起步于20世纪60年代，经过五十余年的发展到21世纪初，其生产工艺技术已经成熟。

现阶段，全球碳纤维市场中，日本、美国、欧洲等发达国家凭借各自的优势碳纤维产业发展较为完善，其中日本碳纤维在技术和产品品质方面居于领导地位，近些年通过超强的技术与融入全球产业生态的能力，在全球寻求综合优势的区域建厂，使其保持了全球领导地位，目前日本东丽为全球碳纤维龙头，是世界上高性能碳纤维研究与生产领域的“领头羊”

全球碳纤维生产主要参与国家及地区优势 国家及地区 优势 日本 日本碳纤维在技术和产品品质方面居于领导地位，近些年通过超强的技术与融入全球产业生态的能力，在全球寻求综合优势的区域建厂，使其保持了全球领导地位 美国 美国的综合投资环境较好，生产要素具有全球优势，产业链生态完备，航空航天、汽车、风电等方面的应用能力强 欧洲 欧洲产业链生态完备，在风电、汽车领域的市场庞大，此外，处于匈牙利及土耳其的碳纤维企业具备腈纶工业基础，碳纤维产业发展较为完善。

资料来源：观研天下整理

我国碳纤维工业起步于1962年，总体上与日本同时起步，但由于日、美等碳纤维企业采取严格的技术封锁和产品封锁，我国碳纤维研究进展缓慢，长期受制于人，严重依赖进口。2000年以来，国家加大对碳纤维领域自主创新的支持力度，将碳纤维列为重点研发项目。2015年国务院对未来国产碳纤维及其复合材料技术成熟度提出阶段性要求，为确保技术研发的持续推进提供了政策支撑；2016年发布的“十三五”规划纲要中将高性能碳纤维列入高端材料，提出需要大力发展高性能碳纤维与复合材料等技术，满足国家建设和经济发展需求；2021年发布的“十四五”规划和2035远景目标纲要中，提出要加强碳纤维等高性能纤维及其复合材料的研发应用，为未来碳纤维行业的技术进步提供了良好的政策环境。

伴随着国家政策的大力扶持，国内企业逐步打破国外技术封锁，与世界碳纤维先进技术水平的差距在逐渐缩小。

我国碳纤维行业相关政策	时间	政策	主要内容	2021.03
			《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 提出要加强碳纤维等高性能纤维及其复合材料的研发应用，为未来碳纤维行业的技术进步提供了良好的政策环境。	
	2019.11	《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》	将应用于航空、航天、轨道交通、海工、风电装备、压力容器等领域的高强型、高强中模型、高模型等碳纤维列入关键战略材料。	
	2019.10	《产业结构调整指导目录(2019年本)》	将碳纤维等高性能纤维及制品的开发、应用和生产列为国家产业架构调整指导目录的鼓励类项目。	
	2018.12	《产业发展与转移指导目录(2018年本)》	1.鼓励上海、江苏、浙江、山东和天津等地加快发展先进无机非金属材料、碳纤维、高性能复合材料及特种功能材料、战略前沿材料等产业; 2.鼓励江苏省优先承接发展高性能碳纤维及其复合材料、碳/碳复合材料、无机非金属高性能纤维、新型纤维。	
	2018.11	《战略性新兴产业分类(2018)》	1.将高性能碳纤维及制品制造列入战略性新兴产业分类; 2.将高强碳纤维、高强中模碳纤维、高模碳纤维、高强高模碳纤维、碳纤维织物预制体、碳纤维预制体等列入重点产品和服务。	
	2018.03	《新材料标准领航行动计划(2018~2020年)》	指出将完善碳纤维行业各项标准，	

建立并完善测试评价体系，有利于促进碳纤维等新材料关键技术产业化，提升先进复合材料生产及应用水平，重点发展高性能碳纤维等高性能纤维及其应用。 2017.11

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》解决碳纤维的重大科学问题和技术难关，突破碳纤维制备与应用的关键共性技术，提升碳纤维复合材料的保障能力和国际竞争力。 2017.10 《产业关键共性技术发展指南(2017年)》提出优先发展的产业关键共性技术174项，涉及原材料工业、装备制造、电子信息与通信业、消费品工业、节能环保与资源综合利用等领域。其中，碳纤维产业部分覆盖了碳纤维全产业链。 2017.04

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》加强我国材料体系的建设，大力发展高性能碳纤维与复合材料、高温合金、军工新材料、第三代半导体材料、新型显示技术、特种合金和稀土新材料等，满足我国重大工程与国防建设的材料需求。初步建立我国自主的基础材料与新材料体系，关键材料的自给率超过80%。 2017.01 《新材料产业发展指南》明确高性能碳纤维为国家关键战略材料，要求突破高强高模碳纤维产业化技术，组织开展碳纤维应用示范。

2016.07

《“十三五”国家科技创新规划》

1.鼓励力碳纤维及其复合材料核心关键技术的研发，将其列入科技创新2030重大工程; 2.将高性能纤维及复合材料列入先进结构材料技术发展核心;鼓励以高端碳纤维为代表的先进碳材料突破技术难题，抢占材料前沿制高点。 2016.03 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》有关碳纤维及其复合材料部分

大力发展高性能碳纤维与复合材料等技术，满足国家建设和经济发展需求。 2015.05

《中国制造2025》对国家碳纤维及复合材料技术发展制定未来发展指标要求，促进高性能碳纤维及其复合材料技术研发的持续推进。

资料来源：观研天下整理

从我国碳纤维来源来看，2021年国产纤维供应量为2.92万吨，占总需求的46.9%，较2020年增长58.1%；进口量3.31万吨，占总需求的53.1%，较2020增长9.2%，国产化率从2016年的18.4%提升至2021年的46.9%。我国碳纤维国产替代趋势明显，主要由于我国碳纤维整体呈现供不应求局面，而疫情影响碳纤维进口难度增加以及日本、美国等国限制碳纤维对华出口使得国内需求缺口增加。随着国内新产能的进一步投产和放量，预计2022年碳纤维国产化率将超过50%，存在广阔的国产替代空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

未来几年，国内仍将有大规模的扩产计划，其中规模较大的项目例如吉林化纤集团近两年先后开启的20万吨和40万吨的碳纤维全产业链项目（其中碳纤维规划分别为5万吨和6万吨），中复神鹰在西宁建设的2.4万吨碳纤维项目，上海石化1.2万吨48K大丝束碳纤维项目等。未来中国大陆仍将有9万吨的产能增量，届时碳纤维产能将占全球的50%以上，未来国内碳

纤维供需矛盾将进一步缓解。

观研报告网发布的《中国碳纤维行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业发展情况概述

一、碳纤维行业相关定义

二、碳纤维特点分析

三、碳纤维行业基本情况介绍

四、碳纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳纤维行业需求主体分析

第二节中国碳纤维行业生命周期分析

- 一、碳纤维行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第三节碳纤维行业经济指标分析

- 一、碳纤维行业的赢利性分析
- 二、碳纤维行业的经济周期分析
- 三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节全球碳纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节北美碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节欧洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界碳纤维行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳纤维行业的影响分析

第三节中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对碳纤维行业的影响分析

第五节中国碳纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节中国碳纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳纤维行业市场规模分析

一、影响中国碳纤维行业市场规模的因素

二、中国碳纤维行业市场规模

三、中国碳纤维行业市场规模解析

第三节中国碳纤维行业供应情况分析

一、中国碳纤维行业供应规模

二、中国碳纤维行业供应特点

第四节中国碳纤维行业需求情况分析

一、中国碳纤维行业需求规模

二、中国碳纤维行业需求特点

第五节中国碳纤维行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳纤维行业产业链图解

第二节中国碳纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳纤维行业的影响分析

第三节我国碳纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国碳纤维行业市场竞争分析

第一节中国碳纤维行业竞争现状分析

一、中国碳纤维行业竞争格局分析

二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节中国碳纤维行业集中度分析

一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节中国碳纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国碳纤维行业模型分析

第一节中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳纤维行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳纤维行业SWOT分析结论

第三节中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国碳纤维行业市场动态情况

第二节中国碳纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳纤维行业成本结构分析

第四节碳纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳纤维行业价格现状分析

第六节中国碳纤维行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维行业平均价格趋势分析

二、中国碳纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国碳纤维行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国碳纤维行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节中国碳纤维行业区域市场规模分析

一、影响碳纤维行业区域市场分布的因素

二、中国碳纤维行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳纤维行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳纤维行业市场分析

(1) 华东地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华东地区碳纤维行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳纤维行业市场分析

(1) 华中地区碳纤维行业市场规模

(2) 华中地区碳纤维行业市场现状

(3) 华中地区碳纤维行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维行业市场分析

(1) 华南地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华南地区碳纤维行业市场规模预测

第五节华北地区碳纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳纤维行业市场分析

(1) 华北地区碳纤维行业市场规模

(2) 华北地区碳纤维行业市场现状

(3) 华北地区碳纤维行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳纤维行业市场分析

(1) 东北地区碳纤维行业市场规模

(2) 东北地区碳纤维行业市场现状

(3) 东北地区碳纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳纤维行业市场分析

(1) 西南地区碳纤维行业市场规模

(2) 西南地区碳纤维行业市场现状

(3) 西南地区碳纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳纤维行业市场分析

(1) 西北地区碳纤维行业市场规模

(2) 西北地区碳纤维行业市场现状

(3) 西北地区碳纤维行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国碳纤维行业市场规模区域分布预测

第十一章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节中国碳纤维行业未来发展前景分析

- 一、碳纤维行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纤维行业市场机会分析
- 三、中国碳纤维行业投资增速预测

第二节中国碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国碳纤维行业规模发展预测

- 一、中国碳纤维行业市场规模预测
- 二、中国碳纤维行业市场规模增速预测
- 三、中国碳纤维行业产值规模预测
- 四、中国碳纤维行业产值增速预测
- 五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节中国碳纤维行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国碳纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳纤维行业进入壁垒分析

- 一、碳纤维行业资金壁垒分析
- 二、碳纤维行业技术壁垒分析
- 三、碳纤维行业人才壁垒分析

四、碳纤维行业品牌壁垒分析

五、碳纤维行业其他壁垒分析

第二节碳纤维行业风险分析

一、碳纤维行业宏观环境风险

二、碳纤维行业技术风险

三、碳纤维行业竞争风险

四、碳纤维行业其他风险

第三节中国碳纤维行业存在的问题

第四节中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国碳纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国碳纤维行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳纤维行业营销策略分析

一、碳纤维行业产品策略

二、碳纤维行业定价策略

三、碳纤维行业渠道策略

四、碳纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614104.html>