中国红枣行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红枣行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红枣是鼠李科枣属植物，成熟后变为红色，常晒干制成枣干。红枣富含维生素，有“天然维生素丸”的美誉，具有滋阴补阳的功效。红枣可供药用，有养胃、健脾、益血、滋补、强身之效，枣仁和根均可入药，枣仁可以安神，为重要药品之一。

一、供需现状

1、供应量

全球98%以上的枣产量来自国内，我国是名副其实的枣种植及生产第一大国。不过近年来我国红枣产量连年下滑，从2017年得562万吨跌至2021年的191万吨，年复合增长率为-23.7%，尤其是2021年红枣产量降幅较大，为49.9%。

造成这种现象的主要原因是疫情导致红枣下游市场低迷，迫使枣农出现弃种改种现象，进而红枣种植面积不断缩减使其减产幅度明显，但也出清了红枣产业的过剩产能。随着低价陈货库存的逐步消耗，在天气良好情况下，红枣产量有望迎来恢复性增长。

数据来源：方正中期期货、观研天下整理

2、需求量

红枣凭借养生保健功能，颇受市场青睐；但其储存、运输困难，多由鲜枣加工成各产品。随着食品加工技术精进升级，红枣产业不断向深加工进阶，产品结构变得多样化、精细化、高端化。

2017-2019年我国红枣消费量虽呈下降趋势，但整体仍保持在500万吨以上的水平。2020年及至今，国内疫情反复对红枣物流及需求产生极大负面影响，红枣消费规模逐步萎缩，2021年红枣消费量仅201万吨，较上年同比缩减46.8%。

数据来源：方正中期期货、观研天下整理

3、供需平衡

2017-2020年我国红枣产业处于供应过剩和产业规范标准化进程中，供需差额介于3-4万吨之间。2021年这种格局发生改变，红枣减产使得市场供应偏紧，需求跟进并超过供应。

数据来源：观研天下整理

二、对外贸易

1、进出口量

我国红枣生产多以自销为主，基本满足国内市场需求，因此进口量极少。但是近两年红枣进口量稍有扩大趋势，至2021年10月，国内合计进口红枣1297.2吨。相对而言，红枣出口量大幅增长，2021年1-10月出口量1297.2万吨；2021年全年共出口20433.8万吨，同比增长22.6%。

具体从红枣进口贸易来看，主要伙伴为伊朗和吉尔吉斯斯坦。其中从伊朗进口的红枣占全部进口量的54%，吉尔吉斯斯坦占比46%。从出口贸易来看，东南亚及东亚是最大的红枣出口市场，包括越南、马来西亚、新加坡、泰国等，占比分别为18%、13%、7%、6%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

2、进出口金额

进口额方面，其变化趋势与红枣进口量保持一致。截至到2021年10月国内红枣进口金额增加到54.7万美元；不过与出口额相比，数值偏低。近年来我国红枣出口金额稳步提升，至2021年10月累计出口金额突破5000万美元，得益于海外绝大多数国家恢复常态化生活，红枣消费有所提高。（PY）

数据来源：海关总署、观研天下整理

观研报告网发布的《中国红枣行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国红枣行业发展概述

第一节 红枣行业发展情况概述

- 一、红枣行业相关定义
- 二、红枣特点分析
- 三、红枣行业基本情况介绍
- 四、红枣行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、红枣行业需求主体分析

第二节 中国红枣行业生命周期分析

- 一、红枣行业生命周期理论概述
- 二、红枣行业所属的生命周期分析

第三节 红枣行业经济指标分析

- 一、红枣行业的赢利性分析

- 二、红枣行业的经济周期分析
- 三、红枣行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球红枣行业市场发展现状分析

- 第一节全球红枣行业发展历程回顾
- 第二节全球红枣行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲红枣行业地区市场分析
 - 一、亚洲红枣行业市场现状分析
 - 二、亚洲红枣行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲红枣行业市场前景分析
- 第四节北美红枣行业地区市场分析
 - 一、北美红枣行业市场现状分析
 - 二、北美红枣行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美红枣行业市场前景分析
- 第五节欧洲红枣行业地区市场分析
 - 一、欧洲红枣行业市场现状分析
 - 二、欧洲红枣行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲红枣行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界红枣行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球红枣行业市场规模预测

第三章 中国红枣行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对红枣行业的影响分析
- 第三节中国红枣行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对红枣行业的影响分析

第五节中国红枣行业产业社会环境分析

第四章 中国红枣行业运行情况

第一节中国红枣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国红枣行业市场规模分析

一、影响中国红枣行业市场规模的因素

二、中国红枣行业市场规模

三、中国红枣行业市场规模解析

第三节中国红枣行业供应情况分析

一、中国红枣行业供应规模

二、中国红枣行业供应特点

第四节中国红枣行业需求情况分析

一、中国红枣行业需求规模

二、中国红枣行业需求特点

第五节中国红枣行业供需平衡分析

第五章 中国红枣行业产业链和细分市场分析

第一节中国红枣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红枣行业产业链图解

第二节中国红枣行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红枣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红枣行业的影响分析

第三节我国红枣行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红枣行业市场竞争分析

第一节中国红枣行业竞争现状分析

一、中国红枣行业竞争格局分析

二、中国红枣行业主要品牌分析

第二节中国红枣行业集中度分析

一、中国红枣行业市场集中度影响因素分析

二、中国红枣行业市场集中度分析

第三节中国红枣行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国红枣行业模型分析

第一节中国红枣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国红枣行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红枣行业SWOT分析结论

第三节中国红枣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国红枣行业需求特点与动态分析

第一节中国红枣行业市场动态情况

第二节中国红枣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节红枣行业成本结构分析

第四节红枣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国红枣行业价格现状分析

第六节中国红枣行业平均价格走势预测

一、中国红枣行业平均价格趋势分析

二、中国红枣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红枣行业所属行业运行数据监测

第一节中国红枣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国红枣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国红枣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国红枣行业区域市场现状分析

第一节中国红枣行业区域市场规模分析

一、影响红枣行业区域市场分布的因素

二、中国红枣行业区域市场分布

第二节中国华东地区红枣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红枣行业市场分析

(1) 华东地区红枣行业市场规模

(2) 华南地区红枣行业市场现状

(3) 华东地区红枣行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红枣行业市场分析

(1) 华中地区红枣行业市场规模

(2) 华中地区红枣行业市场现状

(3) 华中地区红枣行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红枣行业市场分析

(1) 华南地区红枣行业市场规模

(2) 华南地区红枣行业市场现状

(3) 华南地区红枣行业市场规模预测

第五节华北地区红枣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红枣行业市场分析

(1) 华北地区红枣行业市场规模

(2) 华北地区红枣行业市场现状

(3) 华北地区红枣行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区红枣行业市场分析

(1) 东北地区红枣行业市场规模

(2) 东北地区红枣行业市场现状

(3) 东北地区红枣行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区红枣行业市场分析

(1) 西南地区红枣行业市场规模

(2) 西南地区红枣行业市场现状

(3) 西南地区红枣行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区红枣行业市场分析

(1) 西北地区红枣行业市场规模

(2) 西北地区红枣行业市场现状

(3) 西北地区红枣行业市场规模预测

第十一章 红枣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国红枣行业发展前景分析与预测

第一节 中国红枣行业未来发展前景分析

一、红枣行业国内投资环境分析

二、中国红枣行业市场机会分析

三、中国红枣行业投资增速预测

第二节 中国红枣行业未来发展趋势预测

第三节 中国红枣行业规模发展预测

一、中国红枣行业市场规模预测

二、中国红枣行业市场规模增速预测

三、中国红枣行业产值规模预测

四、中国红枣行业产值增速预测

五、中国红枣行业供需情况预测

第四节 中国红枣行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国红枣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国红枣行业进入壁垒分析

- 一、红枣行业资金壁垒分析
- 二、红枣行业技术壁垒分析
- 三、红枣行业人才壁垒分析
- 四、红枣行业品牌壁垒分析
- 五、红枣行业其他壁垒分析

第二节红枣行业风险分析

- 一、红枣行业宏观环境风险
- 二、红枣行业技术风险
- 三、红枣行业竞争风险
- 四、红枣行业其他风险

第三节中国红枣行业存在的问题

第四节中国红枣行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国红枣行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国红枣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国红枣行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 红枣行业营销策略分析

- 一、红枣行业产品策略
- 二、红枣行业定价策略
- 三、红枣行业渠道策略
- 四、红枣行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604104.html>