

2017-2022年中国床垫产业发展态势及十三五市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国床垫产业发展态势及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/264103264103.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国床垫产业发展态势及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章床垫行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国床垫行业在国民经济中的地位

第四节床垫行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、床垫行业生命周期

第二章床垫行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、产业经济运行

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节国际贸易环境分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

第三节宏观政策环境分析

第四节中国床垫行业政策环境

1、家具环保政策

2、家具以旧换新政策

3、软体家具新标准

4、床垫行业新标准

第五节行业运行环境对中国床垫行业的影响分析

第三章床垫行业市场分析

第一节2014-2016年中国床垫市场规模及增速

第二节影响床垫市场规模的因素

第三节2017-2022年中国床垫市场规模及增速预测

第四节床垫市场发展潜力分析

第五节市场需求现状及发展趋势

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布总体情况

第二节重点省市市场分析

第三节重点省市进口分析

第五章床垫细分产品市场分析

第一节细分产品特色

第二节细分产品市场规模及增速

第三节2017-2022年细分产品市场规模及增速预测

第四节重点细分产品市场前景预测

第六章床垫行业生产分析

第一节2014-2016年床垫行业生产规模及增速

第二节2014-2016年床垫行业产量产能变化趋势

第三节行业领导者的生产现状及产品策略

第四节床垫行业生产中存在的问题

第七章床垫行业区域生产分析

第一节区域生产分布总体情况

第二节重点省市生产分析

第三节重点省市出口分析

第八章床垫行业竞争分析

第一节竞争分析理论基础

第二节床垫行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节床垫行业市场集中度分析

第四节2014-2016年重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

第九章床垫产品价格分析

第一节2014-2016年床垫价格走势

第二节影响床垫产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节2014-2016年床垫产品价格变化趋势

第四节主要床垫企业价位及价格策略

第十章床垫行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对床垫行业的影响

第三节主要床垫企业渠道策略研究

第四节各区域主要代理商情况

第十一章床垫行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国床垫行业出口总量及增长情况

二、床垫海外市场分布情况

三、床垫行业经营海外市场的主要品牌

四、床垫行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国床垫行业进口总量及增长情况

二、我国床垫进口主要国家及地区

三、进口品牌对床垫行业的促进与影响

四、床垫行业进口态势展望

第十二章床垫上游行业分析

第一节上游行业发展现状

第二节上游行业发展趋势

第三节上游行业对床垫行业的影响

第十三章床垫下游行业分析

第一节下游行业发展现状

第二节下游行业发展趋势

- 第三节下游行业对床垫行业的影响
- 第十四章床垫行业用户分析
 - 第一节用户认知程度分析
 - 第二节用户需求特点分析
 - 第三节用户购买途径分析
- 第十五章替代品分析
 - 第一节替代品发展现状
 - 第二节替代品发展趋势
 - 第三节替代品对床垫行业的影响
- 第十六章互补品分析
 - 第一节互补品发展现状
 - 第二节互补品发展趋势
 - 第三节互补品对床垫行业的影响
- 第十七章床垫行业工艺技术发展分析
 - 第一节工艺技术发展现状
 - 第二节工艺技术发展趋势
- 第十八章床垫行业主导驱动因素分析
 - 第一节国家政策导向
 - 第二节相关行业发展
 - 第三节行业技术发展
 - 第四节社会需求变化
- 第十九章重点床垫企业分析（10家）
 - 第一节喜临门家具股份有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营情况
 - 三、企业竞争优势
 - 四、企业发展战略
 - 第二节穗宝集团
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营情况
 - 三、企业竞争优势
 - 四、企业发展战略
 - 第三节烟台吉斯家具集团有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节慕思寝室用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节合肥皖宝集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节浙江花为媒集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节贵州大自然科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节东莞市卧皇寝具有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节山东凤阳集团

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二十章床垫行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、床垫行业进入机会

第二十一章床垫行业投资风险分析

第一节环境风险

第二节产业链上下游风险

第三节行业政策风险

第四节市场风险

第五节其他风险

第二十二章床垫行业市场前景与预测分析

第一节行业重点企业投资行为分析

第二节床垫行业盈利水平分析

第三节行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节床垫行业总体机会评价

第二十三章床垫行业投资策略分析

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新

第四节渠道建设与营销策略

第五节投资策略

第六节如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：床垫行业产业链分析

图表：我国床垫细分产品市场份额结构

图表：2014-2016年我国床垫细分产品市场规模及增速分析

图表：2017-2022年我国床垫细分产品市场份额结构预测分析

图表：2017-2022年我国床垫细分产品市场规模预测分析

图表：2014-2016年我国床垫行业生产规模及增速分析
图表：2014-2016年我国床垫行业销售规模及增速分析
图表：2017-2022年我国床垫行业销售规模预测分析
图表：2017-2022年我国床垫行业生产规模预测分析
图表：波特五力模型
图表：喜临门家具股份有限公司床垫价位
图表：穗宝集团床垫价位
图表：美国最大的25家家具零售商在家具销售中的比例
图表：2014-2016年我国床垫行业出口总量及增长情况分析
图表：2014-2016年我国床垫行业进口总量及增长情况分析
图表：消费者对床垫产品各项性能情况
图表：消费者对床垫品新用途偏好程度
图表：消费者购买床垫时机
图表：消费者购买床垫的价位接受度
图表：消费者购买床垫场所占比
图表：弹簧床垫总工艺图
图表：床芯车间工艺流程图
图表：袋装弹簧车间工艺流程图
图表：绗缝车间工序流程
图表：成品车间工序流程
图表：2014-2016年中国电子商务市场交易规模
图表：2014-2016年中国跨境电商交易规模
图表：2014-2016年中国网上零售B2C交易规模
图表：2014-2016年喜临门家具股份有限公司主营业务构成分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司资产负债表分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司利润分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司现金流量表分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司成长能力分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司盈利能力分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司盈利质量分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司运营能力分析
图表：2014-2016年第三季度喜临门家具股份有限公司财务风险分析
图表：2016年喜临门资本运作分析
图表：2017-2022年我国床垫行业利润规模预测分析
略.....

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/264103264103.html>