

# 中国人造板行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造板行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

### 国家层面人造板行业相关政策

近些年来，为了促进人造板行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范人造板行业的相关政策，如国务院发布的《2030年前碳达峰行动方案》加快推进绿色建材产品认证和应用推广，加强新型胶凝材料、低碳混凝土、木竹建材等低碳建材产品研发应用。推广绿色低碳建材和绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑

国家层面人造板行业相关政策	发布时间	政策名称	发布部门	主要内容	2022年
		《关于印发“十四五”建筑业发展规划的通知》			住房和城乡建设部

完善建筑工程质量标准体系，提高安全标准，强化工程质量保障的标准化措施。进一步完善建筑性能标准，合理确定节能、室内外环境质量、无障碍、适老化等建筑品质指标。

研究制订绿色建筑设计、施工、运行维护标准体系，完善既有建筑绿色改造技术及评价标准，编制超低能耗、近零能耗	建筑相关标准。	2021年
--	---------	-------

《2030年前碳达峰行动方案》	国务院	加快推进绿色建材产品认证和应用推广，加强新型胶凝材料、低碳混凝土、木竹建材等低碳建材产品研发应用。推广绿色低碳建材和绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化，大力发展装配式建筑。	2021年
-----------------	-----	---	-------

《住房和城乡建设部等15部门关于加强县城绿色低碳建设的意见》			
--------------------------------	--	--	--

住房和城乡建设部等15个部门

大力发展绿色建筑和建筑节能。加快推进绿色建材产品认证，推广应用绿色建材。	2019年		
《产业结构调整指导目录（2019年本）》	国家发改委	确定木、竹、草（包括秸秆）人造板及其复合材料技术开发及应用、木材及木（竹）质材料节能、节材、环保加工技术开发与利用属于鼓励类。	2019年
《绿色产业指导目录（2019年版）》	国家发改委等七部委	绿色建筑材料制造、装配式建筑均被列入绿色产业指导目录，受到国家政策的大力支持。	

2019年	《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》
-------	-------------------------------

工信部、发改委、人社部、中国证监会等13个部门	提升制造业设计能力，能够为产品植入更高品质、更加绿色、更可持续的设计理念；能够综合应用新材料、新技术、新工艺、新模式，促进科技成果转化应用；能够推动集成创新和原始创新，助力解决制造业短板领域设计问题。	2017年	
2017年	《建筑业发展“十三五”规划》	住房和城乡建设部	建筑节能及绿色建筑发展目标：到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%。
2017年	《“十三五”装配式建筑行动方案》		

住房和城乡建设部 到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。推进中国特色现代木结构建筑技术体系及中高层木结构建筑研究。推动“钢-混”“钢-木”“木-混”等装配式组合结构的研发应用。推广绿色多功能复合材料，发展环保型木质复合、金属复合、优质化学建材及新型建筑陶瓷等绿色建材。到2020年，绿色建材在装配式建筑中的应用比例达到50%以上。2016年《林业发展“十三五”规划》国家林业局优化人造板、家具、木浆造纸、林业装备制造和林业循环经济等产业布局，依托资源禀赋和口岸，打造一批精深加工产业集群，发挥重点产业聚集效应和区域产业竞争优势。推进林浆纸一体化、林板一体化建设，延长产业链和价值链，引导人造板、家具、木浆造纸、林化产品等产业集聚发展，培育30个具有国际影响力的示范产业集群，淘汰落后产能80%以上。 2016年

《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》 国务院办公厅 因地制宜发展装配式混凝土结构、钢结构和现代木结构等装配式建筑。力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。提高绿色建材在装配式建筑中的应用比例，强制淘汰不符合节能环保要求、质量性能差的建筑材料，确保安全、绿色、环保。结合节能减排、产业发展、科技创新、污染防治等方面政策，加大对装配式建筑的支持力度。支持符合高新技术企业条件的装配式建筑部品部件生产企业享受相关优惠政策。 2016年

《浙江省人民政府办公厅关于加快推进住宅全装修工作的指导意见》

浙江省人民政府办公厅 各市、县（市、区）中心城区范围内，出让或划拨国有土地上的新建住宅，推行全装修，实现成品交房。各地可结合实际，明确其他区域内住宅全装修和成品交房的实施范围和实施时间，加快推动住宅全装修全覆盖。住宅全装修要实行菜单式装修和个性化服务相结合。建设单位按购房者选定菜单或优化的装修设计实施方案实施装修，并以成品住宅交付。2016年《中国家具行业“十三五”发展规划》中国家具协会“新型城镇化建设”规划等战略则将进一步扩大城镇消费群体、优化消费结构、释放消费潜力，发挥我国的人口红利和人才红利，带来城市基础设施、公共服务设施和住宅建设等巨大投资需求，带来持续的发展动力和新一轮的消费增长。 2014年 《绿色建材评价标识管理办法》

住房和城乡建设部、工信部 绿色建材是指在全生命周期内可减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。鼓励企业研发、生产、推广应用绿色建材。鼓励新建、改建、扩建的建设项目优先使用获得评价标识的绿色建材。绿色建筑、绿色生态城区、政府投资和使用财政资金的建设项目，应使用获得评价标识的绿色建材。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市人造板行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动人造板行业发展，发布了一系列政策推进人造板产业发展，如《省人民政府办公厅关于印发湖北省林业发展“十四五”规划的通知》规范发展人造板、木浆纸制造业，逐步淘汰“高污染、高能耗、低产出、低效益”的落后产能，大力提升竹木

精深加工、木制家具、木地板产业，走一条经济与生态协调发展的绿色之路。

部分省市人造板行业相关政策

省市	发布时间	政策名称	主要内容
湖北	2022年	省人民政府办公厅关于印发湖北省林业发展“十四五”规划的通知	规范发展人造板、木浆纸制造业，逐步淘汰“高污染、高能耗、低产出、低效益”的落后产能，大力提升竹木精深加工、木制家具、木地板产业，走一条经济与生态协调发展的绿色之路。到2025年，建设林业现代化生产示范园区3个以上，年产各类人造板1000万m <sup>3</sup> 、木地板1亿m <sup>2</sup> ，年产值达500亿元以上。
河北	2021年	河北省人民政府办公厅关于印发河北省建设京津冀生态环境支撑区“十四五”规划的通知	实施一批铸造、砖瓦、陶瓷、玻璃、耐火材料、石灰、矿物棉、独立轧钢、铁合金、炭素、化工、煤炭洗选、包装印刷、家具、人造板、橡胶制品、塑料制品、制鞋、制革、玻璃钢等特色

产业清洁化改造和挥发性有机物对标治理。

北京	2017年	北京市“十三五”时期环境保护和生态建设规划	淘汰建材、化工、机械、印刷等行业污染排放大的企业，退出有机溶剂型涂料生产、沥青类防水材料生产、人造板生产企业，以及使用有机溶剂型涂料的家具制造、木制品加工工艺。
广西	2017年	广西壮族自治区人民政府关于印发消费品培育升级专项行动工作方案的通知（桂政发〔2017〕28号）	对重点消费品生产企业实施分类监管，完善消费品生产企业长效监管机制，加大对重点消费品监督检查和风险监测力度，以人造板、茧丝绸、家具、电动自行车等10种消费品为重点，开展消费品质量提升行动和“质检利剑”消费品专项集中打假活动。
江苏	2010年	省政府关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的实施意见	以市场为导向，重点扶持一批有一定规模、有发展前景的秸秆加工利用农民合作组织和加工企业，大力发展人造板材、包装材料、编织品、生物肥料等，推进秸秆深度加工利用。

天津	2007年	转发市产品质量和食品安全领导小组办公室拟定的天津市产品质量和食品安全专项整治行动方案的通知	针对家用电器、儿童玩具、劳动防护用品、汽车配件、低压电器、建筑钢材、人造板、扣件、电线电缆、燃气器具等10类涉及人身健康安全产品不按国家强制性标准生产的行为，大力开展治理整顿。
山西	2006年	山西省人民政府关于印发山西省建设资源节约型社会行动纲要的通知	全面完成农村柴灶改造,减少木材和秸秆直接燃烧量。加大对废旧木材的回收和循环利用,大力推广“速生林”生产人造板材。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国人造板行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国人造板行业发展概述

#### 第一节人造板行业发展情况概述

- 一、人造板行业相关定义
- 二、人造板特点分析
- 三、人造板行业基本情况介绍
- 四、人造板行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、人造板行业需求主体分析

#### 第二节中国人造板行业生命周期分析

- 一、人造板行业生命周期理论概述
- 二、人造板行业所属的生命周期分析

#### 第三节人造板行业经济指标分析

- 一、人造板行业的赢利性分析
- 二、人造板行业的经济周期分析
- 三、人造板行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球人造板行业市场发展现状分析

### 第一节全球人造板行业发展历程回顾

### 第二节全球人造板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲人造板行业地区市场分析

#### 一、亚洲人造板行业市场现状分析

#### 二、亚洲人造板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲人造板行业市场前景分析

### 第四节北美人造板行业地区市场分析

#### 一、北美人造板行业市场现状分析

#### 二、北美人造板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美人造板行业市场前景分析

### 第五节欧洲人造板行业地区市场分析

#### 一、欧洲人造板行业市场现状分析

#### 二、欧洲人造板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲人造板行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界人造板行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球人造板行业市场规模预测

## 第三章 中国人造板行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对人造板行业的影响分析

### 第三节中国人造板行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对人造板行业的影响分析

### 第五节中国人造板行业产业社会环境分析

## 第四章 中国人造板行业运行情况

### 第一节中国人造板行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国人造板行业市场规模分析

## 一、影响中国人造板行业市场规模的因素

### 二、中国人造板行业市场规模

### 三、中国人造板行业市场规模解析

## 第三节中国人造板行业供应情况分析

### 一、中国人造板行业供应规模

### 二、中国人造板行业供应特点

## 第四节中国人造板行业需求情况分析

### 一、中国人造板行业需求规模

### 二、中国人造板行业需求特点

## 第五节中国人造板行业供需平衡分析

## 第五章 中国人造板行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国人造板行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、人造板行业产业链图解

### 第二节中国人造板行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对人造板行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对人造板行业的影响分析

### 第三节我国人造板行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国人造板行业市场竞争分析

### 第一节中国人造板行业竞争现状分析

#### 一、中国人造板行业竞争格局分析

#### 二、中国人造板行业主要品牌分析

### 第二节中国人造板行业集中度分析

#### 一、中国人造板行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人造板行业市场集中度分析

### 第三节中国人造板行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国人造板行业模型分析

### 第一节中国人造板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国人造板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人造板行业SWOT分析结论

### 第三节中国人造板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国人造板行业需求特点与动态分析

### 第一节中国人造板行业市场动态情况

### 第二节中国人造板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节人造板行业成本结构分析

### 第四节人造板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人造板行业价格现状分析

第六节中国人造板行业平均价格走势预测

一、中国人造板行业平均价格趋势分析

二、中国人造板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造板行业所属行业运行数据监测

第一节中国人造板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人造板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人造板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人造板行业区域市场现状分析

第一节中国人造板行业区域市场规模分析

一、影响人造板行业区域市场分布的因素

二、中国人造板行业区域市场分布

第二节中国华东地区人造板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造板行业市场分析

(1) 华东地区人造板行业市场规模

(2) 华南地区人造板行业市场现状

(3) 华东地区人造板行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区人造板行业市场分析

##### (1) 华中地区人造板行业市场规模

##### (2) 华中地区人造板行业市场现状

##### (3) 华中地区人造板行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区人造板行业市场分析

##### (1) 华南地区人造板行业市场规模

##### (2) 华南地区人造板行业市场现状

##### (3) 华南地区人造板行业市场规模预测

### 第五节华北地区人造板行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区人造板行业市场分析

##### (1) 华北地区人造板行业市场规模

##### (2) 华北地区人造板行业市场现状

##### (3) 华北地区人造板行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区人造板行业市场分析

##### (1) 东北地区人造板行业市场规模

##### (2) 东北地区人造板行业市场现状

##### (3) 东北地区人造板行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区人造板行业市场分析

##### (1) 西南地区人造板行业市场规模

##### (2) 西南地区人造板行业市场现状

##### (3) 西南地区人造板行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区人造板行业市场分析
  - (1) 西北地区人造板行业市场规模
  - (2) 西北地区人造板行业市场现状
  - (3) 西北地区人造板行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国人造板行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 人造板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国人造板行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人造板行业未来发展前景分析

- 一、人造板行业国内投资环境分析
- 二、中国人造板行业市场机会分析
- 三、中国人造板行业投资增速预测

### 第二节 中国人造板行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人造板行业规模发展预测

- 一、中国人造板行业市场规模预测
- 二、中国人造板行业市场规模增速预测
- 三、中国人造板行业产值规模预测
- 四、中国人造板行业产值增速预测
- 五、中国人造板行业供需情况预测

### 第四节 中国人造板行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国人造板行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国人造板行业进入壁垒分析

- 一、人造板行业资金壁垒分析
- 二、人造板行业技术壁垒分析
- 三、人造板行业人才壁垒分析
- 四、人造板行业品牌壁垒分析
- 五、人造板行业其他壁垒分析

### 第二节 人造板行业风险分析

- 一、人造板行业宏观环境风险
- 二、人造板行业技术风险
- 三、人造板行业竞争风险
- 四、人造板行业其他风险

### 第三节 中国人造板行业存在的问题

### 第四节 中国人造板行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国人造板行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国人造板行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国人造板行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 人造板行业营销策略分析

#### 一、人造板行业产品策略

#### 二、人造板行业定价策略

#### 三、人造板行业渠道策略

#### 四、人造板行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614102.html>