

2021年中国休闲农业和乡村旅游市场调研报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲农业和乡村旅游市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/534102534102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业和乡村旅游的本质是农文旅融合，农文旅融合即“农业+文创+旅游”的发展模式，指的是乡村振兴需秉持“农业是根、文化是魂、旅游是路”的理念。因此，近年来国家政策频发促农业产业链深度融合，例如2020年中央一号文指出重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，培育农业产业化联合体，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，将小农户融入农业产业链。

2020年休闲农业与乡村旅游行业发展政策汇总

颁布时间

政策名称

主要内容

2015年1月

《关于促进旅游改革发展的若干意见》

大力发展乡村旅游：加强规划引导，提高组织化程度，规范乡村旅游开发建设，保持传统乡村风貌。加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富。

2015年2月

《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

围绕促进农民增收，加大惠农政策力度。围绕城乡发展一体化，深入推进新农村建设围绕增添农村发展活力，全面深化农村改革。围绕做好“三农”工作，加强农村法制建设

2015年2月

《关于加快改革创新力度加快现代化建设的若干意见》

文件提出要积极开发农业多种功能，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、化教育价值

2015年5月

《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》

规划综合考虑各地农业资源承载力、环境容量、生态类型和发展基础等因素，将全国划分为优化发展区、适度发展区和保护发展区等三大区域，因地制宜、梯次推进、分类施策

2015年8月

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

实施乡村旅游提升计划，大力推进乡村旅游扶贫。到2020年，全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富；扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游，实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元。

2015年8月

《关于加快转变农业发展方式的意见》

积极开发农业多种功能。加强规划引导，研究制定促进休闲农业与乡村旅游发展的用地、财政、金融等扶持政策，加大配套公共设施建设支持力度，加强从业人员培训，强化体验活动

创意、农事景观设计、乡土文化开发，提升服务能力。保持传统乡村风貌，传承农耕文化，加强重要农业文化遗产发掘和保护，扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇。提升休闲农业与乡村旅游示范创建水平，加大美丽乡村推介力度。

2015年9月

《农业部等11部门关于积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的通知》

鼓励利用“四荒地”发展休闲农业，其建设用地指标给予倾斜。在实行最严格的耕地保护制度的前提下，对农民就业增收带动作用大、发展前景好的休闲农业项目用地，各地要将其列入土地利用总体规划和年度计划优先安排。支持农民发展农家乐，闲置宅基地整理结余的建设用地可用于休闲农业。

2016年4月

《“互联网+”现代农业三年行动实施方案》

将互联网思维融入农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，完善美丽乡村建设标准，促进农村绿色生态发展和社会管理、公共服务升级。推进特色乡村旅游景区推介、文化遗产展示、食宿预定、土特产网购、地理定位、移动支付等资源和服务在线化

2016年9月

《乡村旅游扶贫八大行动方案》

确定了乡村旅游扶贫工程的五大任务和提出了将实施乡村旅游扶贫八大行动。大力开发乡村旅游产品，挖掘文化内涵，开发形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品

2016年9月

《关于大力发展休闲农业的指导意见》

鼓励开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、户外运动等乡村休闲度假产品，探索农业主题公园、农业嘉年华、特色小镇、渔人码头等模式。到2020年，产业规模进一步扩大，接待人次达33亿人次，营业收入超过7000亿元；布局优化、类型丰富、功能完善、特色明显的格局基本形成；社会效益明显提高，从事休闲农业的农民收入较快增长；发展质量明显提高，服务水平较大提升，可持续发展能力进一步增强，成为拓展农业、繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业

2017年1月

国务院2017年中央一号文件

充分发挥乡村各类物质与非物质资源富集的独特优势，利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。丰富乡村旅游业态和产品，打造各类主题乡村旅游目的地和精品线路，发展富有乡村特色的民宿和养生养老基地。鼓励农村集体经济组织创办乡村旅游合作社，或与社会资本联办乡村旅游企业。

2017年5月

《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》

旨在促进引导休闲农业和乡村旅游持续健康发展，加快培育农业农村经济发展新动能，壮大

新产业新业态新模式，推进农村一二三产业融合发展

2018年1月

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。对利用闲置农房发展民宿、养老等项目，研究出台消防、特种行业经营等领域便利市场准入、加强事中事后监管的管理办法。发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。加快发展森林草原旅游 河湖湿地观光、冰雪海上运动、野生动物驯养观赏等产业，积极开发观光农业、游憩休闲、健康养生、生态教育等服务。创建 批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链

2018年9月

《乡村振兴战略规划(2018-2020年)》

大力发展数字农业，实施智慧农业工程和“互联网+”现代农业行动，鼓励对农业生产进行数字化改造，加强农业遥感、物联网应用，提高农业精准化水平。发展智慧气象，提升气象为农服务能力

2019年2月

《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

实施数字乡村战略。充分发挥乡村资源、生态和文化优势，发展适应城乡居民需要的休闲旅游、餐饮民宿、文化体验、健康养生、养老服务等产业。加强乡村旅游基础设施建设，改善卫生、交通、信息、邮政等公共服务设施

2019年5月

《数字乡村发展战略纲要》

因地制宜发展数字农业、智慧旅游业、智慧产业园区，促进农业农村信息社会化服务体系建设，以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流

2019年6月

《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》

尊重原住居民生活形态和传统习惯，加快改善村庄基础设施和公共环境，合理利用村庄特色资源，发展乡村旅游和特色产业，形成特色资源保护与村庄发展的良性互促机制。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，发展乡村共享经济等新业态，推动科技、人文等元素融入农业。大力发展生态旅游、生态种养等产业，打造乡村生态产业链。允许在符合土地管理法律法规和土地利用总体规划、依法办理建设用地审批手续、坚持节约集约用地的前提下，利用1-3%治理面积从事旅游、康养、体育、设施农业等产业开发。

2020年1月

《数字农业农村发展规划(2019-2025年)》

实施“互联网+”农产品出村进城工程，推动人工智能、大数据赋能农村实体店，全面打通农产品线上线下营销通道。鼓励发展智慧休闲农业平台，完善休闲农业数字地图，引导乡村旅

游示范县、美丽休闲乡村(渔村、农庄)等开展在线经营，推广大众参与式评价、数字创意漫游、沉浸式体验等经营新模式

2020年2月

《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

破解乡村发展用地难题，完善乡村产业发展用地政策体系，明确用地类型和供地方式，实行分类管理。将农业种植养殖配建的保鲜冷藏、晾晒存贮、农机库房、分拣包装、废弃物处理、管理看护房等辅助设施用地纳入农用地管理，根据生产实际合理确定辅助设施用地规模上限。新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标，重点保障乡村产业发展用地。省级制定土地利用年度计划时，应安排至少5%新增建设用地指标保障乡村重点产业和项目用地。农村集体建设用地可以通过入股、租用等方式直接用于发展乡村产业

2020年2月

《2020年乡村产业工作要点》

积极发展乡村休闲旅游，一是建设休闲农业重点县；二是培育休闲旅游精品；三是推介休闲旅游精品景点线路

2020年3月

《应对新冠肺炎疫情支持休闲农业发展政策摘编》

乡村产业发展司对今年以来涉及到支持休闲农业发展的财政策、税费政策、金融信贷政策、用工政策、用电用气政策等方面汇总

2020年7月

《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》

各级文化和旅游部门要指导乡村旅游企业和从业者用足用好包括财政资金、税费减免、金融贷款、融资担保、精简审批等政策措施。加快推进2020年中央预算内投资涉及乡村旅游基础设施项目开工建设。适时推出全国乡村旅游精品线路，各级文化和旅游部门要集中向社会推出一批乡村旅游精品线路。利用好中央广播电视总台等中央媒体资源优势，加大乡村旅游宣传。各级文化和旅游部门要发挥本级广播电视媒体平台作用，加大对本地特色乡村旅游产品线路的宣传推介。鼓励本地机关、事业单位、大型企业加强对乡村特色产品的购买，鼓励各地将乡村旅游作为劳模、职工等疗休养优先选择点，鼓励在本地推出的各类消费券发放活动中，将乡村旅游作为重点内容之一。

2020年7月

《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》

1)到2025年，乡村休闲旅游业优化升级。农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断丰富，服务水平不断提升，年接待游客人数超过40亿人次，经营收入超过1.2万亿元。2)聚焦重点区域：建设城市周边乡村休闲旅游区、建设自然风景区周边乡村休闲旅游区、建设民俗民族风情乡村休闲旅游区、建设传统农区乡村休闲旅游景点。3)注重品质提升：乡村

休闲旅游要坚持个性化、特色化发展方向，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品。4)打造精品工程：实施乡村休闲旅游精品工程，加强引导，加大投入，建设一批休闲旅游精品景点。数据来源：国务院

因此，在国家政策大力推动下，我国休闲农业与乡村旅游行业经济效益显著提高，乡村旅游接待量将稳步增长。根据数据显示，2019年，我国休闲农业接待游客32亿人次，营业收入超过8500亿元；2020年1-8月休闲农业与乡村旅游人数减少60.9%至12.07亿人，其主要原因是受疫情影响，但目前已逐渐恢复。

2011-2020年中国休闲农业和乡村旅游接待人数及增长情况 数据来源：公开资料整理

2015-2019年中国休闲农业和乡村旅游营业收入及增长情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国休闲农业和乡村旅游市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国休闲农业和乡村旅游行业发展概述

第一节 休闲农业和乡村旅游行业发展情况概述

- 一、休闲农业和乡村旅游行业相关定义
- 二、休闲农业和乡村旅游行业基本情况介绍
- 三、休闲农业和乡村旅游行业发展特点分析
- 四、休闲农业和乡村旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、休闲农业和乡村旅游行业需求主体分析

第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、休闲农业和乡村旅游行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国休闲农业和乡村旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国休闲农业和乡村旅游行业生命周期分析

- 一、休闲农业和乡村旅游行业生命周期理论概述
- 二、休闲农业和乡村旅游行业所属的生命周期分析

第四节 休闲农业和乡村旅游行业经济指标分析

- 一、休闲农业和乡村旅游行业的赢利性分析
- 二、休闲农业和乡村旅游行业的经济周期分析
- 三、休闲农业和乡村旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国休闲农业和乡村旅游行业进入壁垒分析

- 一、休闲农业和乡村旅游行业资金壁垒分析
- 二、休闲农业和乡村旅游行业技术壁垒分析
- 三、休闲农业和乡村旅游行业人才壁垒分析
- 四、休闲农业和乡村旅游行业品牌壁垒分析
- 五、休闲农业和乡村旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球休闲农业和乡村旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲农业和乡村旅游行业发展历程回顾

第二节 全球休闲农业和乡村旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲休闲农业和乡村旅游行业地区市场分析

一、亚洲休闲农业和乡村旅游行业市场现状分析

二、亚洲休闲农业和乡村旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲休闲农业和乡村旅游行业市场前景分析

第四节 北美休闲农业和乡村旅游行业地区市场分析

一、北美休闲农业和乡村旅游行业市场现状分析

二、北美休闲农业和乡村旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美休闲农业和乡村旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲农业和乡村旅游行业地区市场分析

一、欧洲休闲农业和乡村旅游行业市场现状分析

二、欧洲休闲农业和乡村旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲休闲农业和乡村旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界休闲农业和乡村旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球休闲农业和乡村旅游行业市场规模预测

第三章 中国休闲农业和乡村旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品休闲农业和乡村旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国休闲农业和乡村旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国休闲农业和乡村旅游行业运行情况

第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业市场规模分析

第三节 中国休闲农业和乡村旅游行业供应情况分析

第四节 中国休闲农业和乡村旅游行业需求情况分析

第五节 我国休闲农业和乡村旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国休闲农业和乡村旅游行业供需平衡分析

第七节 中国休闲农业和乡村旅游行业发展趋势分析

第五章 中国休闲农业和乡村旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲农业和乡村旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲农业和乡村旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲农业和乡村旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国休闲农业和乡村旅游市场格局分析

第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业竞争现状分析

- 一、中国休闲农业和乡村旅游行业竞争情况分析
- 二、中国休闲农业和乡村旅游行业主要品牌分析
- 第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业集中度分析
 - 一、中国休闲农业和乡村旅游行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国休闲农业和乡村旅游行业市场集中度分析
- 第三节 中国休闲农业和乡村旅游行业存在的问题
- 第四节 中国休闲农业和乡村旅游行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国休闲农业和乡村旅游行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国休闲农业和乡村旅游行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业消费市场动态情况
- 第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 休闲农业和乡村旅游行业成本结构分析
- 第四节 休闲农业和乡村旅游行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国休闲农业和乡村旅游行业价格现状分析
- 第六节 中国休闲农业和乡村旅游行业平均价格走势预测
 - 一、中国休闲农业和乡村旅游行业价格影响因素
 - 二、中国休闲农业和乡村旅游行业平均价格走势预测
 - 三、中国休闲农业和乡村旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国休闲农业和乡村旅游行业区域市场现状分析

- 第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区休闲农业和乡村旅游市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区休闲农业和乡村旅游市场规模分析
- 四、华东地区休闲农业和乡村旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区休闲农业和乡村旅游市场规模分析
- 四、华中地区休闲农业和乡村旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区休闲农业和乡村旅游市场规模分析
- 四、华南地区休闲农业和乡村旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国休闲农业和乡村旅游行业竞争情况

第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国休闲农业和乡村旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 休闲农业和乡村旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国休闲农业和乡村旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业未来发展前景分析

一、休闲农业和乡村旅游行业国内投资环境分析

二、中国休闲农业和乡村旅游行业市场机会分析

三、中国休闲农业和乡村旅游行业投资增速预测

第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲农业和乡村旅游行业市场发展预测

- 一、中国休闲农业和乡村旅游行业市场规模预测
- 二、中国休闲农业和乡村旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国休闲农业和乡村旅游行业产值规模预测
- 四、中国休闲农业和乡村旅游行业产值增速预测
- 五、中国休闲农业和乡村旅游行业供需情况预测

第四节 中国休闲农业和乡村旅游行业盈利走势预测

- 一、中国休闲农业和乡村旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国休闲农业和乡村旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲农业和乡村旅游行业投资风险与营销分析

第一节 休闲农业和乡村旅游行业投资风险分析

- 一、休闲农业和乡村旅游行业政策风险分析
- 二、休闲农业和乡村旅游行业技术风险分析
- 三、休闲农业和乡村旅游行业竞争风险分析
- 四、休闲农业和乡村旅游行业其他风险分析

第二节 休闲农业和乡村旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲农业和乡村旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业品牌战略分析

- 一、休闲农业和乡村旅游企业品牌的重要性
- 二、休闲农业和乡村旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、休闲农业和乡村旅游企业品牌的现状分析
- 四、休闲农业和乡村旅游企业的品牌战略
- 五、休闲农业和乡村旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲农业和乡村旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 休闲农业和乡村旅游行业竞争力提升策略

- 一、休闲农业和乡村旅游行业产品差异性策略
- 二、休闲农业和乡村旅游行业个性化服务策略
- 三、休闲农业和乡村旅游行业的促销宣传策略
- 四、休闲农业和乡村旅游行业信息智能化策略
- 五、休闲农业和乡村旅游行业品牌化建设策略
- 六、休闲农业和乡村旅游行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国休闲农业和乡村旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲农业和乡村旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国休闲农业和乡村旅游行业营销渠道策略

- 一、休闲农业和乡村旅游行业渠道选择策略
- 二、休闲农业和乡村旅游行业营销策略

第三节 中国休闲农业和乡村旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国休闲农业和乡村旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国休闲农业和乡村旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/534102534102.html>