

中国轨道交通装备行业发展现状调研与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通装备行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通设备包括：电动扶梯、AFC（自动售检票）系统、屏蔽门、自动门、车辆空调、中央空调、通风设备、给排水设备、消防喷淋系统、地铁车辆牵引、道岔转辙设备、电源控制系统等等。

国家层面轨道交通装备行业相关政策

近些年来，为了促进轨道交通装备行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范轨道交通装备行业的相关政策，如2022年工业和信息化部发布的《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》建立健全产品质量评价体系，加快推动钢材产品提质升级，在航空航天、船舶与海洋工程装备、能源装备、先进轨道交通及汽车、高性能机械、建筑等领域推进质量分级分类评价，持续提高产品实物质量稳定性和一致性，促进钢材产品实物质量提升。

国家层面轨道交通装备行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-02	工业和信息化部	关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见	建立健全产品质量评价体系，加快推动钢材产品提质升级，在航空航天、船舶与海洋工程装备、能源装备、先进轨道交通及汽车、高性能机械、建筑等领域推进质量分级分类评价，持续提高产品实物质量稳定性和一致性，促进钢材产品实物质量提升。

	2021-08	交通运输部	关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见	加快重点交通装备业发展。加快新一代轨道交通、新能源与智能网联汽车、高技术船舶、航空装备、现代物流装备等自主研发及产业化，推动突发事件交通运输应急处置、救助打捞、导航测绘、检验检测及监测等专用装备自主化智能化发展，加强智能高铁、智慧公路、自动化码头、数字管网等新型装备设施研发应用和产业发展。
	2021-07	中共中央、国务院	关于新时代推动中部地区高质量发展的意见	提高关键领域自主创新能力。加快武汉信息光电子、株洲先进轨道交通装备、洛阳农机装备等国家制造业创新中心建设，新培育一批产业创新中心和制造业创新中心。

全国人民代表大会

	2020-09	国务院	关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知	在依法依规、风险可控前提下，在自贸试验区的综合保税区内积极开展“两头在外”的高技术含量、高附加值、符合环保要求的工程机械、通信设备、轨道交通装备、航空等保税维修和进口再制造。
--	---------	-----	--	---

	2018-01	国务院	关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见	大力推行高端品质认证，开展绿色有机、机器人、物联网、城市轨道交通装备等高端产品和健康、教育、体育、金融、电商等领域服务认证，推进内外销产品“同线同标同质”工程，增加优质产品及服务供给，打造质量标杆。
--	---------	-----	-------------------------	---

	2017-09	国务院	关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见	
--	---------	-----	--------------------------------	--

鼓励民营企业进入轨道交通装备、“互联网+”、大数据和工业机器人等产业链长、带动效应显著的领域，在创建“中国制造2025”国家级示范区时积极吸引民营企业参与。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市轨道交通装备行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动轨道交通装备行业发展，发布了一系列政策推进轨道交通装备产业发展，如《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知》支持和培育交通运输高端装备企业，重点围绕航空航天装备、轨道交通装备、海洋工程装备等优势领域，整合各地创新资源，集中突破行业关键共性技术，加快产品和技术创新。

省市	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江	2022-01	黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知	支持和培育交通运输高端装备企业，重点围绕航空航天装备、轨道交通装备、海洋工程装备等优势领域，整合各地创新资源，集中突破行业关键共性技术，加快产品和技术创新。
北京	2022-01	北京市丰台区数字经济创新发展三年行动计划（2021—2023年）	积极开展轨道交通信号、列控、调度、运营管理以及乘客服务系统的智能化、自动化关键核心技术的研发。在轨道交通智能运维关键技术和装备的研发和产业化方面取得突破，构建全生命周期管理系统。
湖北	2021-11	省人民政府关于印发湖北省制造业高质量发展“十四五”规划的通知	依托武汉轨道交通产业创新基地，推进新型城市轨道交通装备研发及产业化，完善地铁、有轨电车、城际列车和动车组产业链，搭建城轨车辆及中低速磁悬浮系统的设计、制造、试验、检测技术平台，形成适应不同技术标准要求、满足全球市场需要的多系列城轨车辆产品谱系。
天津	2018-09	天津市人民政府办公厅关于保障城市轨道交通安全运行的实施意见	建立健全城市轨道交通运营设施设备定期检查、检测评估、养护维修、更新改造制度。对设施设备进行定期检查、检测评估，及时养护维修和更新改造，确保运行安全。
河南	2017-09	河南省人民政府办公厅关于印发河南省装备制造业转型升级行动计划(2017—2020年)的通知	推动轨道交通装备、智能化系统、基础零部件协同发展,车辆制造与检修协同发展,完善轨道交通产业链条。
广西	2017-04	广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西机械工业二次创业实施方案的通知(桂政办发〔2017〕46号)	重点发展以新能源汽车、全铝车身汽车、轨道交通装备、智能机械及电气装备、中重型机械装备、装配式建筑工程装备、城市铝制设施等
江苏	2017-03	省政府办公厅关于推进中国制造2025苏南城市群试点示范建设的实施意见	重点发展集成电路及专用设备、软件及信息服务、云计算大数据和物联网、智能制造装备、先进轨道交通装备、航空航天、节能环保、新能源、智能电网、新能源汽车、新材料、生物医药和医疗器械等特色产业集群，形成一批拥有世界一流技术、标准、产品、品牌和企业的地标性产业。
内蒙古	2017-02	内蒙古自治区人民政府关于印发《内蒙古自治区落实 中国制造2025 行动纲要》	大力推进两化深度融合，推广普及智能工厂，不断提升传统优势装备制造业研发、生产、管理和服

务的智能化水平，培育发展先进轨道交通装备、航天航空装备、第四代核电燃料元件、高性能医疗器械、智能制造和工业机器人等高端装备制造业。 山西 2015-10

山西省人民政府关于深化铁路投融资体制改革加快推进铁路建设的实施意见 要加大对轨道交通装备制造产业发展的支持力度，推进太原、大同、运城三大轨道交通装备制造业基地建设，以三个基地为基础，以龙头骨干企业引领，重组整合资源，实现互联互通，差异化发展，全力打造山西轨道交通制造业。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国轨道交通装备行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨道交通装备行业发展概述

第一节 轨道交通装备行业发展情况概述

一、轨道交通装备行业相关定义

二、轨道交通装备特点分析

三、轨道交通装备行业基本情况介绍

四、轨道交通装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨道交通装备行业需求主体分析

第二节中国轨道交通装备行业生命周期分析

一、轨道交通装备行业生命周期理论概述

二、轨道交通装备行业所属的生命周期分析

第三节轨道交通装备行业经济指标分析

一、轨道交通装备行业的赢利性分析

二、轨道交通装备行业的经济周期分析

三、轨道交通装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨道交通装备行业市场发展现状分析

第一节全球轨道交通装备行业发展历程回顾

第二节全球轨道交通装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲轨道交通装备行业地区市场分析

一、亚洲轨道交通装备行业市场现状分析

二、亚洲轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨道交通装备行业市场前景分析

第四节北美轨道交通装备行业地区市场分析

一、北美轨道交通装备行业市场现状分析

二、北美轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨道交通装备行业市场前景分析

第五节欧洲轨道交通装备行业地区市场分析

一、欧洲轨道交通装备行业市场现状分析

二、欧洲轨道交通装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨道交通装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨道交通装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨道交通装备行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对轨道交通装备行业的影响分析

第三节中国轨道交通装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对轨道交通装备行业的影响分析

第五节中国轨道交通装备行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通装备行业运行情况

第一节中国轨道交通装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轨道交通装备行业市场规模分析

一、影响中国轨道交通装备行业市场规模的因素

二、中国轨道交通装备行业市场规模

三、中国轨道交通装备行业市场规模解析

第三节中国轨道交通装备行业供应情况分析

一、中国轨道交通装备行业供应规模

二、中国轨道交通装备行业供应特点

第四节中国轨道交通装备行业需求情况分析

一、中国轨道交通装备行业需求规模

二、中国轨道交通装备行业需求特点

第五节中国轨道交通装备行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨道交通装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道交通装备行业产业链图解

第二节中国轨道交通装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨道交通装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨道交通装备行业的影响分析

第三节我国轨道交通装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨道交通装备行业市场竞争分析

第一节中国轨道交通装备行业竞争现状分析

- 一、中国轨道交通装备行业竞争格局分析
- 二、中国轨道交通装备行业主要品牌分析

第二节中国轨道交通装备行业集中度分析

- 一、中国轨道交通装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国轨道交通装备行业市场集中度分析

第三节中国轨道交通装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨道交通装备行业模型分析

第一节中国轨道交通装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨道交通装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国轨道交通装备行业SWOT分析结论

第三节中国轨道交通装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨道交通装备行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道交通装备行业市场动态情况

第二节中国轨道交通装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节轨道交通装备行业成本结构分析

第四节轨道交通装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国轨道交通装备行业价格现状分析

第六节中国轨道交通装备行业平均价格走势预测

- 一、中国轨道交通装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国轨道交通装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国轨道交通装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国轨道交通装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国轨道交通装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨道交通装备行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通装备行业区域市场规模分析

一、影响轨道交通装备行业区域市场分布的因素

二、中国轨道交通装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轨道交通装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华东地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华东地区轨道交通装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华中地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华中地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华中地区轨道交通装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华南地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华南地区轨道交通装备行业市场规模预测

第五节 华北地区轨道交通装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道交通装备行业市场分析

(1) 华北地区轨道交通装备行业市场规模

(2) 华北地区轨道交通装备行业市场现状

(3) 华北地区轨道交通装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区轨道交通装备行业市场分析
 - (1) 东北地区轨道交通装备行业市场规模
 - (2) 东北地区轨道交通装备行业市场现状
 - (3) 东北地区轨道交通装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轨道交通装备行业市场分析
 - (1) 西南地区轨道交通装备行业市场规模
 - (2) 西南地区轨道交通装备行业市场现状
 - (3) 西南地区轨道交通装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轨道交通装备行业市场分析
 - (1) 西北地区轨道交通装备行业市场规模
 - (2) 西北地区轨道交通装备行业市场现状
 - (3) 西北地区轨道交通装备行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国轨道交通装备行业市场规模区域分布预测

第十一章 轨道交通装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国轨道交通装备行业发展前景分析与预测

第一节中国轨道交通装备行业未来发展前景分析

- 一、轨道交通装备行业国内投资环境分析
- 二、中国轨道交通装备行业市场机会分析
- 三、中国轨道交通装备行业投资增速预测

第二节中国轨道交通装备行业未来发展趋势预测

第三节中国轨道交通装备行业规模发展预测

- 一、中国轨道交通装备行业市场规模预测
- 二、中国轨道交通装备行业市场规模增速预测
- 三、中国轨道交通装备行业产值规模预测
- 四、中国轨道交通装备行业产值增速预测
- 五、中国轨道交通装备行业供需情况预测

第四节中国轨道交通装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨道交通装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轨道交通装备行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通装备行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通装备行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通装备行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通装备行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通装备行业其他壁垒分析

第二节轨道交通装备行业风险分析

- 一、轨道交通装备行业宏观环境风险
- 二、轨道交通装备行业技术风险
- 三、轨道交通装备行业竞争风险
- 四、轨道交通装备行业其他风险

第三节中国轨道交通装备行业存在的问题

第四节中国轨道交通装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨道交通装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨道交通装备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国轨道交通装备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 轨道交通装备行业营销策略分析

- 一、轨道交通装备行业产品策略
- 二、轨道交通装备行业定价策略
- 三、轨道交通装备行业渠道策略
- 四、轨道交通装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614100.html>