

中国打印耗材市场格局调查及未来五年发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国打印耗材市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/224100224100.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 世界打印耗材行业整体运营状况分析

第一节 世界打印机市场运行分析

一、打印机国际能效将出台

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析

三、全球品牌打印机销量同比分析

1、惠普

2、戴尔

3、斑马打印机

第二节 世界打印耗材行业市场发展格局

一、世界打印耗材市场特征分析

二、世界打印耗材产量分析

三、世界主要打印耗材品牌综述

四、世界打印耗材市场发展动态分析

第三节 世界打印耗材品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 世界打印耗材行业发展趋势分析

第二章 中国打印耗材行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国打印耗材市场政策环境分析

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》

第三节 中国打印耗材市场技术环境分析

第四节 中国打印耗材市场社会环境分析

第三章 中国打印机市场运行分析

第一节 中国打印机市场运行总况

- 一、中国打印机产量居世界第一
- 二、“绿色办公”成打印机热点
- 三、中国打印机处在产业链末端
- 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节 我国打印机产量分析

- 一、中国及重点省市打印机产量统计分析
- 二、中国及重点省市打印机产量统计
- 三、打印机增长性分析

第三节 中国打印机市场动态分析

- 一、A3幅面打印机市场剖析
- 二、打印机厂商加速向二三级市场推进
- 三、中小企业成为打印机市场宠儿
- 四、营销与技术凸显打印机市场新格局
- 五、打印机品牌市场占有率调查

第四章 中国打印耗材行业市场运行态势剖析

第一节 中国打印耗材行业发展动态分析

- 一、中国硒鼓网正式开通
- 二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证”？
- 三、打印耗材产业洗牌？
- 四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场

第二节 中国打印耗材市场发展现状分析

- 一、自主研发技术工艺找到出口
- 二、金融风暴带来洗牌机遇
- 三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长？
- 四、规模化或快字诀 耗材业走到十字路口

第三节 中国打印耗材市场发展面临的挑战

第五章 中国打印耗材业内热点产品运营态势分析

第一节 中国打印耗材市场运行格局分析

- 一、市场容量分析
- 二、中国打印机耗材的产量分析
- 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析

四、国外订单剧降出口增幅回落

第二节 中国打印耗材市场运行现状

一、市场供需情况分析

二、进出口贸易情况分析

三、重点产品价格分析

第六章 中国打印机耗材细分产品行业

第一节 色带

一、色带的介绍

二、色带的优点和缺点

三、爱普生应市推出“节财”色带

四、色带常见问题及其应对策略

第二节 墨水

一、墨水相关概述

二、墨水使用知识介绍

三、墨水技术水平简况

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

五、散装染料墨水市场分析

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节 墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构变化过程

三、墨盒发展中的矛盾探析

四、黑盒市场发展概况

五、中国打印墨盒再生存在的问题

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

第七章 中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国打印耗材行业市场销售渠道特点

第二节 中国打印耗材行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、中小型专卖店

三、流通批发市场

第三节 中国打印耗材行业独特的特许连锁模式

第四节 打印耗材渠道的升级状况分析

一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择

二、打印耗材企业网络营销之策

第五节 打印耗材策略解析

一、打印耗材营销— 淡季做宣传，旺季做销售

二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地

第八章 中国打印耗材市场竞争格局透析

第一节 中国打印耗材行业竞争总况

一、品牌竞争分析

二、技术革新让价格战稍息

三、营销方式竞争分析

第二节 中国打印耗材市场竞争动态分析

一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地

二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看

三、通用耗材在夹缝中寻求突破

四、国际打印耗材大腕珠海论道？

第三节 中国打印耗材行业竞争趋势分析

第九章 世界品牌打印耗材企业营运状况浅析

第一节 正印良品（INK-PRO）

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 Static Control

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 Lexmark

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 中国打印耗材巨头生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争能力分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展战略分析

第二节 天威打印机耗材制造厂

一、企业基本发展情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争能力分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展战略分析

第三节 无锡西瑞玛纸业有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争能力分析

五、企业销售网络分析

第十一章 2015-2020年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国打印耗材行业发展前景分析

一、打印耗材市场前景展望

二、通用耗材发展有潜力

三、三激光打印机耗材升温前景看好

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕？

第二节 2015-2020年中国打印耗材行业趋势探析

一、兼容耗材倡导绿色理念

二、打印耗材网络营销成宠儿

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展

第三节 2015-2020年中国打印耗材市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国打印耗材市场投资战略研究

第一节 中国打印耗材行业投资概况

一、打印耗材行业投资特性

二、打印耗材具有良好的投资价值

三、打印耗材投资环境利好

第二节 2015-2020年中国打印耗材行业投资机会分析

一、市场需求缺口带来投资机会分析

二、区域投资机动分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国打印耗材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 ()建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/224100224100.html>