

# 中国消费建材行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费建材行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国消费建材（防水）原材料主要为沥青，2022年Q1沥青的均价为4269元/吨，同比增长16.6%，目前东方雨虹毛利率、科顺股份毛利率、凯伦股份毛利率分别为28.3%、25.7%、20.5%。

2017-2022Q2我国消费建材（防水）原材料成本及公司毛利率

防水材料	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022Q1	Q2	至今均价	最新价格	成本:沥青均价(元/吨)
东方雨虹	37.7%	34.6%	35.7%	37.0%	30.5%	28.3%	38.0%	31.4%	33.5%	36.9%
科顺股份	28.5%	25.7%	37.6%	36.8%	39.1%	43.2%	30.3%	20.5%		

数据来源：观研天下整理

我国消费建材（涂料）原材料主要为钛白粉及丙烯酸，2022年Q1钛白粉的均价为19718元/吨、丙烯酸的均价为14088元/吨，目前三棵树毛利率、亚士创能毛利率分别为26.3%、32.8%。

2017-2022Q2我国消费建材（涂料）原材料成本及公司毛利率

涂料	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022Q1	Q2	至今均价	最新价格	成本:钛白粉(元/吨)
三棵树	40.6%	40.0%	38.8%	33.8%	26.0%	26.3%	31.1%	29.5%	33.1%	32.5%
亚士创能	31.1%	29.5%	33.1%	32.5%	24.0%	32.8%				

数据来源：观研天下整理

我国消费建材（管材）原材料主要为PVC、HDPE及PPR，2022年Q1PVC的均价为8935元/吨、HDPE的均价为9243元/吨、PPR的均价为9786元/吨，目前伟星新材毛利率、公元股份毛利率分别为36.6%、15.9%。

2017-2022Q2我国消费建材（管材）原材料成本及公司毛利率

管材	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022Q1	Q2	至今均价	最新价格	成本: PVC (元/吨)
伟星新材	46.7%	46.8%	46.4%	43.5%	39.8%	36.6%	23.0%	23.6%	25.8%	25.6%
公元股份	18.8%	15.9%	26.1%	26.2%	28.6%	29.9%	26.4%			

数据来源：观研天下整理

我国消费建材（石膏板）原材料主要为国废黄板纸，2022年Q1国废黄板纸的均价为2325元/吨，同比增长-1.8%，目前北新建树毛利率为28.4%。

2017-2022Q2我国消费建材（石膏板）原材料成本及公司毛利率 石膏板 2017年 2018年 2019年 2020年 2021年 2022Q1 Q2 至今均价 最新价格 成本:国废黄板纸(元/吨) 1947 2568 2037 2037 2414 2325 2375 2357 同比 55.7% 31.9% -20.7% 0.0% 18.5% -1.8% 2.5% -3.0% 北新建树毛利率 37.2% 35.3% 31.9% 33.7% 31.8% 28.4%

数据来源：观研天下整理

我国消费建材（减水剂）原材料主要为环氧乙烷，2022年Q1环氧乙烷的均价为7727元/吨，同比增长1.3%，目前苏博特毛利率、垒知集团毛利率、红墙股份毛利率分别为39.2%、20%、27.2%。

2017-2022Q2我国消费建材（减水剂）原材料成本及公司毛利率 减水剂 2017年 2018年 2019年 2020年 2021年 2022Q1 Q2 至今均价 最新价格 成本:环氧乙烷(元/吨) 9767 10298 7751 7127 7773 7727 8014 7550 同比 14.7% 5.4% -24.7% -8.1% 9.1% 1.3% 2.8% 9.4% 苏博特毛利率 37.6% 37.4% 45.4% 38.3% 35.3% 39.2% 垒知集团毛利率 26.0% 26.3% 29.8% 24.0% 18.3% 20.0% 红墙股份毛利率 26.7% 27.2% 33.5% 31.9% 25.3% 27.2%

数据来源：观研天下整理

2021年我国玻纤需求增速为14%，表观需求量为482.6万吨，预计2023年需求增速达到12.5%，表观需求量将达到614.5万吨。

2020-2023年中国玻纤表观需求预测 2020年 2021年 2022E 2023E 中国GDP增速(不变价) 2.3% 8.1% 5.5% 5.2% 中国玻纤需求增速/GDP增速 3.8 1.7 2.4 2.4 中国玻纤需求增速 8.8% 14.0% 13.2% 12.5% 中国玻纤表观需求量(万吨) 423.4 482.6 546.3 614.5

数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国消费建材行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国消费建材行业发展概述

#### 第一节 消费建材行业发展情况概述

##### 一、消费建材行业相关定义

##### 二、消费建材特点分析

##### 三、消费建材行业基本情况介绍

##### 四、消费建材行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、消费建材行业需求主体分析

#### 第二节 中国消费建材行业生命周期分析

##### 一、消费建材行业生命周期理论概述

##### 二、消费建材行业所属的生命周期分析

#### 第三节 消费建材行业经济指标分析

##### 一、消费建材行业的赢利性分析

##### 二、消费建材行业的经济周期分析

##### 三、消费建材行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球消费建材行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球消费建材行业发展历程回顾

#### 第二节 全球消费建材行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲消费建材行业地区市场分析

##### 一、亚洲消费建材行业市场现状分析

##### 二、亚洲消费建材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲消费建材行业市场前景分析

#### 第四节北美消费建材行业地区市场分析

- 一、北美消费建材行业市场现状分析
- 二、北美消费建材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消费建材行业市场前景分析

#### 第五节欧洲消费建材行业地区市场分析

- 一、欧洲消费建材行业市场现状分析
- 二、欧洲消费建材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消费建材行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界消费建材行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球消费建材行业市场规模预测

### 第三章 中国消费建材行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对消费建材行业的影响分析

#### 第三节中国消费建材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对消费建材行业的影响分析

#### 第五节中国消费建材行业产业社会环境分析

### 第四章 中国消费建材行业运行情况

#### 第一节中国消费建材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国消费建材行业市场规模分析

- 一、影响中国消费建材行业市场规模的因素

- 二、中国消费建材行业市场规模
- 三、中国消费建材行业市场规模解析
- 第三节中国消费建材行业供应情况分析
  - 一、中国消费建材行业供应规模
  - 二、中国消费建材行业供应特点
- 第四节中国消费建材行业需求情况分析
  - 一、中国消费建材行业需求规模
  - 二、中国消费建材行业需求特点
- 第五节中国消费建材行业供需平衡分析

## 第五章 中国消费建材行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国消费建材行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、消费建材行业产业链图解
- 第二节中国消费建材行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对消费建材行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对消费建材行业的影响分析
- 第三节我国消费建材行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国消费建材行业市场竞争分析

- 第一节中国消费建材行业竞争现状分析
  - 一、中国消费建材行业竞争格局分析
  - 二、中国消费建材行业主要品牌分析
- 第二节中国消费建材行业集中度分析
  - 一、中国消费建材行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国消费建材行业市场集中度分析
- 第三节中国消费建材行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国消费建材行业模型分析

### 第一节中国消费建材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国消费建材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国消费建材行业SWOT分析结论

### 第三节中国消费建材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国消费建材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国消费建材行业市场动态情况

### 第二节中国消费建材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节消费建材行业成本结构分析

### 第四节消费建材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素



## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国消费建材行业价格现状分析

### 第六节中国消费建材行业平均价格走势预测

#### 一、中国消费建材行业平均价格趋势分析

#### 二、中国消费建材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国消费建材行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国消费建材行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国消费建材行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国消费建材行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国消费建材行业区域市场现状分析

### 第一节中国消费建材行业区域市场规模分析

#### 一、影响消费建材行业区域市场分布的因素

#### 二、中国消费建材行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区消费建材行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区消费建材行业市场分析

##### (1) 华东地区消费建材行业市场规模

##### (2) 华南地区消费建材行业市场现状

##### (3) 华东地区消费建材行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区消费建材行业市场分析

(1) 华中地区消费建材行业市场规模

(2) 华中地区消费建材行业市场现状

(3) 华中地区消费建材行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区消费建材行业市场分析

(1) 华南地区消费建材行业市场规模

(2) 华南地区消费建材行业市场现状

(3) 华南地区消费建材行业市场规模预测

## 第五节华北地区消费建材行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区消费建材行业市场分析

(1) 华北地区消费建材行业市场规模

(2) 华北地区消费建材行业市场现状

(3) 华北地区消费建材行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区消费建材行业市场分析

(1) 东北地区消费建材行业市场规模

(2) 东北地区消费建材行业市场现状

(3) 东北地区消费建材行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区消费建材行业市场分析

(1) 西南地区消费建材行业市场规模

(2) 西南地区消费建材行业市场现状

(3) 西南地区消费建材行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区消费建材行业市场分析
  - (1) 西北地区消费建材行业市场规模
  - (2) 西北地区消费建材行业市场现状
  - (3) 西北地区消费建材行业市场规模预测

## 第十一章 消费建材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国消费建材行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国消费建材行业未来发展前景分析

一、消费建材行业国内投资环境分析

二、中国消费建材行业市场机会分析

三、中国消费建材行业投资增速预测

### 第二节 中国消费建材行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国消费建材行业规模发展预测

一、中国消费建材行业市场规模预测

二、中国消费建材行业市场规模增速预测

三、中国消费建材行业产值规模预测

四、中国消费建材行业产值增速预测

五、中国消费建材行业供需情况预测

### 第四节 中国消费建材行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国消费建材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国消费建材行业进入壁垒分析

一、消费建材行业资金壁垒分析

二、消费建材行业技术壁垒分析

三、消费建材行业人才壁垒分析

四、消费建材行业品牌壁垒分析

五、消费建材行业其他壁垒分析

### 第二节 消费建材行业风险分析

一、消费建材行业宏观环境风险

二、消费建材行业技术风险

三、消费建材行业竞争风险

#### 四、消费建材行业其他风险

##### 第三节中国消费建材行业存在的问题

##### 第四节中国消费建材行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国消费建材行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国消费建材行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国消费建材行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 消费建材行业营销策略分析

###### 一、消费建材行业产品策略

###### 二、消费建材行业定价策略

###### 三、消费建材行业渠道策略

###### 四、消费建材行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604099.html>