

中国湿法隔膜行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿法隔膜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614098.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

湿法隔膜是隔膜的一种。隔膜是一种具有微孔结构的薄膜，是锂离子电池中的关键环节，是锂离子电池产业链中最具技术壁垒的关键内层组件，成本占比约10%-20%。

与干法性能对比来看，湿法隔膜由于厚度更薄、孔隙率高，孔径的均匀性和透气率较高，在力学性能、透气性能和理化性能方面均具有一定优势，因此在重视能量密度的三元电池中应用更广泛。

干法、湿法隔膜性能对比

性质

参数

干法

湿法

对比

一致性

厚度

12-30um

5-30um

湿法厚度更薄

一致性上，干法单拉和湿法相当

孔径分布

15-40nm

25-50nm

孔径范围不同

孔隙率

30%-50%

35%-55%

湿法孔隙率更高

稳定性

横向拉伸强度/Mpa

<100

130-150

湿法横向拉伸强度更高

稳定性上，湿法力学性能好于干法，干法热学性能好于湿法

纵向拉伸强度/Mpa

130-160

140-160

湿法纵向拉伸强度略高

横向热收缩率/120度

<1%

<6%

干法横向热收缩性更好

纵向热收缩率/120度

<3%

<3%

干法纵向热收缩性更好

安全性

穿刺强度/gf

200-400

300-550

湿法穿刺强度更好

安全性上，湿法碰撞性能好于干法，干法热失控上好于湿法

闭孔温度/

145

130

干法闭孔温度更高

熔断温度/

170

150

干法熔断温度更高

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

近年来，受益于新能源汽车快速增长，锂电池需求不断增加，从而带动了锂电隔膜的市场需求，使其出货量也实现快速的增长。数据显示，2021年我国锂电隔膜出货量79亿平方米，同比增长超100%。2022年上半年我国锂电隔膜出货量54亿平方米，同比增长超55%。

数据来源：GGII，观研天下整理

目前我国锂电隔膜市场出货以湿法隔膜为主，且占比逐年提升。数据显示，2021

年我国湿法隔膜产量60.6 亿平方米，占比76.7%；而到2022年上半年，湿法隔膜市场占比达到了达79%，这主要是受动力电池市场需求快速增长带动。

数据来源：GGII，观研天下整理

由此可见，作为锂电隔膜市场中最大的细分市场，近年来我国湿法隔膜市场也随着锂电隔膜市场的发展而发展，尤其是2021年市场得到迅猛发展。数据显示，2021年我国锂电湿法隔膜出货量达到60.6亿平米，同比增长122.79%。

数据来源：观研天下整理

目前国内市场上，恩捷股份占据行业龙头位置，其2021年市占率高达50.3%；其次为中材料科技和星源材质，位列二、三名，分别占比13.7%、11.7%。

数据来源：观研天下整理

但由于湿法隔膜是高技术壁垒、高资金投入，建设周期较长的产品；且生产设备依赖进口，包括日本制钢所、德国布鲁克纳等。尤其是日本制钢所的设备在湿法隔膜领域更领先，但其产能有限，无法匹配全球新能源汽车大发展对隔膜需求的增量，是目前扩产中比较大的制约因素之一。因此2022年湿法隔膜仍然供不应求，市场有望继续保持高景气度。

二、行业下游市场需求情况

湿法隔膜下游主要对应锂电池，终端应用领域于3C电子、新能源汽车和储能电站。目前在“碳中和”的大背景下，大力发展清洁能源、储能等又成为了当前的热点话题，在经济发展和政策的双重推动下，锂电池的下游需求继续旺盛。

1、锂电池市场

湿法隔膜主要应用到锂电池市场，因此受其影响较大。锂电池是电池的一种，是一类由锂金属或锂合金为正/负极材料、使用非水电解质溶液的电池。锂电池大致可分为锂金属电池和锂离子电池两类。其中锂金属电池一般是使用二氧化锰为正极材料、金属锂或其合金金属为负极材料、使用非水电解质溶液的电池；锂离子电池一般是使用锂合金金属氧化物为正极材料、石墨为负极材料、使用非水电解质的电池。目前国内市场上主要以锂离子电池为主。近年来我国锂离子电池产量逐年递增，到目前已成为全球最大的锂电池生产市场。根据国家统计局数据，2021年我国锂离子电池产量为232.6亿只，同比增长22.4%，2022年1-5月中国锂离子电池累计产量为100.4亿只，累计增长10.4%。

数据来源：观研天下整理

同时我国也是全球最大的锂电池消费市场。2021年，我国锂离子电池行业以深化供给侧结构性改革为主线，加快提升产业链供应链现代化水平，全行业实现持续快速增长，先进产品供给能力不断提高。据工信部数据，2021年我国锂离子电池出货量达到324GWh，同比增长106%，约占全球市场的59.4%，这也是连续第五年成为全球最大的锂电池消费市场。

数据来源：观研天下整理

由此可知，随着锂电池需求的持续升温，锂电池隔膜的需求量也随之持续增长，从而促进湿法隔膜市场的快速增长。

2、新能源汽车市场

我国锂电池广泛应用于新能源汽车、电动自行车、电动工具、手机、笔记本电脑、数码相机等众多下游领域。其中近几年来，新能源汽车高速增长，成为电池市场需求增长的主要来源之一，从而也拉动湿法隔膜出货增长。

近年来得益于国家不断推出政策支持，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-4月，新能源汽车产量达160.5万辆，销量达155.6万辆，同比增长均为1.1倍，市场占有率达到20.2%。从产品结构来看，新能源乘用车占据市场主体，2021

年新能源乘用车销量333.4

万辆，同比增长120.6%，占新能源总销量比例接近95%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

随着新能源车渗透率快速增长，产业链的健康发展以及疫情的有效控制，我国动力电池市场持续成长，装机量持续增长。数据显示，2022年上半年我国动力电池装车量110.1吉瓦时，同比增长109.8%。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟，观研天下整理

其中磷酸铁锂电池受益于技术革新（CTP技术、刀片技术等）渗透率快速提升，2021年国内磷酸铁锂电池装机量超过三元。2021年国内动力电池装机量154.5GWh，其中磷酸铁锂电池79.8GWh，占比51.7%。2022年上半年我国磷酸铁锂电池累计装车量64.4GWh，占总装车量58.5%，累计同比增长189.7%；而三元电池累计装车量45.6GWh，只占总装车量41.4%。

数据来源：中国汽车动力电池产业创新联盟，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国湿法隔膜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国湿法隔膜行业发展概述

第一节 湿法隔膜行业发展情况概述

一、湿法隔膜行业相关定义

二、湿法隔膜特点分析

三、湿法隔膜行业基本情况介绍

四、湿法隔膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、湿法隔膜行业需求主体分析

第二节 中国湿法隔膜行业生命周期分析

一、湿法隔膜行业生命周期理论概述

二、湿法隔膜行业所属的生命周期分析

第三节 湿法隔膜行业经济指标分析

一、湿法隔膜行业的赢利性分析

二、湿法隔膜行业的经济周期分析

三、湿法隔膜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球湿法隔膜行业市场发展现状分析

第一节 全球湿法隔膜行业发展历程回顾

第二节 全球湿法隔膜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲湿法隔膜行业地区市场分析

- 一、亚洲湿法隔膜行业市场现状分析
- 二、亚洲湿法隔膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲湿法隔膜行业市场前景分析

第四节 北美湿法隔膜行业地区市场分析

- 一、北美湿法隔膜行业市场现状分析
- 二、北美湿法隔膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美湿法隔膜行业市场前景分析

第五节 欧洲湿法隔膜行业地区市场分析

- 一、欧洲湿法隔膜行业市场现状分析
- 二、欧洲湿法隔膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲湿法隔膜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界湿法隔膜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球湿法隔膜行业市场规模预测

第三章 中国湿法隔膜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对湿法隔膜行业的影响分析

第三节 中国湿法隔膜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对湿法隔膜行业的影响分析

第五节 中国湿法隔膜行业产业社会环境分析

第四章 中国湿法隔膜行业运行情况

第一节 中国湿法隔膜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国湿法隔膜行业市场规模分析

- 一、影响中国湿法隔膜行业市场规模的因素
- 二、中国湿法隔膜行业市场规模
- 三、中国湿法隔膜行业市场规模解析

第三节 中国湿法隔膜行业供应情况分析

一、中国湿法隔膜行业供应规模

二、中国湿法隔膜行业供应特点

第四节中国湿法隔膜行业需求情况分析

一、中国湿法隔膜行业需求规模

二、中国湿法隔膜行业需求特点

第五节中国湿法隔膜行业供需平衡分析

第五章 中国湿法隔膜行业产业链和细分市场分析

第一节中国湿法隔膜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、湿法隔膜行业产业链图解

第二节中国湿法隔膜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对湿法隔膜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对湿法隔膜行业的影响分析

第三节我国湿法隔膜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国湿法隔膜行业市场竞争分析

第一节中国湿法隔膜行业竞争现状分析

一、中国湿法隔膜行业竞争格局分析

二、中国湿法隔膜行业主要品牌分析

第二节中国湿法隔膜行业集中度分析

一、中国湿法隔膜行业市场集中度影响因素分析

二、中国湿法隔膜行业市场集中度分析

第三节中国湿法隔膜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国湿法隔膜行业模型分析

第一节中国湿法隔膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国湿法隔膜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国湿法隔膜行业SWOT分析结论

第三节 中国湿法隔膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国湿法隔膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国湿法隔膜行业市场动态情况

第二节 中国湿法隔膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 湿法隔膜行业成本结构分析

第四节 湿法隔膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国湿法隔膜行业价格现状分析

第六节中国湿法隔膜行业平均价格走势预测

一、中国湿法隔膜行业平均价格趋势分析

二、中国湿法隔膜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国湿法隔膜行业所属行业运行数据监测

第一节中国湿法隔膜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国湿法隔膜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国湿法隔膜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国湿法隔膜行业区域市场现状分析

第一节中国湿法隔膜行业区域市场规模分析

一、影响湿法隔膜行业区域市场分布的因素

二、中国湿法隔膜行业区域市场分布

第二节中国华东地区湿法隔膜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区湿法隔膜行业市场分析

(1) 华东地区湿法隔膜行业市场规模

(2) 华南地区湿法隔膜行业市场现状

(3) 华东地区湿法隔膜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区湿法隔膜行业市场分析

- (1) 华中地区湿法隔膜行业市场规模
- (2) 华中地区湿法隔膜行业市场现状
- (3) 华中地区湿法隔膜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区湿法隔膜行业市场分析
 - (1) 华南地区湿法隔膜行业市场规模
 - (2) 华南地区湿法隔膜行业市场现状
 - (3) 华南地区湿法隔膜行业市场规模预测

第五节 华北地区湿法隔膜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区湿法隔膜行业市场分析
 - (1) 华北地区湿法隔膜行业市场规模
 - (2) 华北地区湿法隔膜行业市场现状
 - (3) 华北地区湿法隔膜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区湿法隔膜行业市场分析
 - (1) 东北地区湿法隔膜行业市场规模
 - (2) 东北地区湿法隔膜行业市场现状
 - (3) 东北地区湿法隔膜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区湿法隔膜行业市场分析
 - (1) 西南地区湿法隔膜行业市场规模
 - (2) 西南地区湿法隔膜行业市场现状
 - (3) 西南地区湿法隔膜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区湿法隔膜行业市场分析

- (1) 西北地区湿法隔膜行业市场规模
- (2) 西北地区湿法隔膜行业市场现状
- (3) 西北地区湿法隔膜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国湿法隔膜行业市场规模区域分布预测

第十一章 湿法隔膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国湿法隔膜行业发展前景分析与预测

第一节中国湿法隔膜行业未来发展前景分析

- 一、湿法隔膜行业国内投资环境分析
- 二、中国湿法隔膜行业市场机会分析
- 三、中国湿法隔膜行业投资增速预测

第二节中国湿法隔膜行业未来发展趋势预测

第三节中国湿法隔膜行业规模发展预测

- 一、中国湿法隔膜行业市场规模预测
- 二、中国湿法隔膜行业市场规模增速预测
- 三、中国湿法隔膜行业产值规模预测
- 四、中国湿法隔膜行业产值增速预测
- 五、中国湿法隔膜行业供需情况预测

第四节中国湿法隔膜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国湿法隔膜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国湿法隔膜行业进入壁垒分析

- 一、湿法隔膜行业资金壁垒分析
- 二、湿法隔膜行业技术壁垒分析
- 三、湿法隔膜行业人才壁垒分析
- 四、湿法隔膜行业品牌壁垒分析
- 五、湿法隔膜行业其他壁垒分析

第二节湿法隔膜行业风险分析

- 一、湿法隔膜行业宏观环境风险
- 二、湿法隔膜行业技术风险
- 三、湿法隔膜行业竞争风险
- 四、湿法隔膜行业其他风险

第三节中国湿法隔膜行业存在的问题

第四节中国湿法隔膜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国湿法隔膜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国湿法隔膜行业研究综述

- 一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国湿法隔膜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 湿法隔膜行业营销策略分析

一、湿法隔膜行业产品策略

二、湿法隔膜行业定价策略

三、湿法隔膜行业渠道策略

四、湿法隔膜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614098.html>