

2019年中国现代中药配方颗粒行业分析报告- 市场现状与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现代中药配方颗粒行业分析报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/424095424095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国中药市场的发展概况

第一节 2015-2018年海外中药市场分析

- 一、中药海外销售概述
- 二、中药国际贸易特点
- 三、中药走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药国际竞争力浅析
- 五、危机下中药国际市场发展机遇

第二节 2015-2018年中国中药的发展现状分析

- 一、中国中药行业走向回归之路
- 二、我国中药行业发展的特点
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中药现代化的发展研析

第三节 2015-2018年中国中药进出口及国际化分析

- 一、2008年我国中药进出口分析
- 二、2015-2018年一季度国内中药产品进口分析
- 三、我国中药出口形势将逐渐趋好
- 四、中国中药出口欧盟形势分析

第四节 2015-2018年中国中药发展的问题及对策分析

- 一、国内中药产业存在的主要问题
- 二、我国中药产业的发展对策
- 三、我国扶持中药产业发展的具体措施
- 四、中药应走科研发展之路

第二章 现代中药配方颗粒市场分析

第一节 国际现代中药配方颗粒市场发展总体概况

- 一、国际现状分析
- 二、主要国家和地区情况
- 三、国际发展趋势分析
- 四、2009年国际现代中药配方颗粒发展概况

第二节 我国现代中药配方颗粒市场的发展状况

- 一、我国现代中药配方颗粒市场发展基本情况

- 二、现代中药配方颗粒市场的总体现状
- 三、现代中药配方颗粒行业发展中存在的问题
- 四、2009年我国现代中药配方颗粒行业发展回顾

第四章 2015-2018年中国中药配方颗粒行业发展整体综述

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义
- 四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2015-2018年中国中药配方颗粒研究及产业分析

- 一、中药配方颗粒行业的发展现状
- 二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性
- 三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向
- 四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 2015-2018年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

- 一、中药配方颗粒应用
- 二、中药配方颗粒产业化的必要性
- 三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2015-2018年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

- 一、中药汤剂的现状
- 二、中药汤剂的改革势在必行
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节 2015-2018年中国中药饮片产业市场分析

- 一、我国中药饮片产业发展现状
- 二、2015-2018年中药饮片行业需求态势
- 三、中药饮片行业发展问题

第三章 2015-2018年中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2015-2018年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、2015-2018年中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析

五、我国植物提取物行业科技发展现状

六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2015-2018年中国植物提取物细分市场分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、灵芝提取物市场分析

三、丹参提取物市场分析

四、白芍提取物市场分析

五、白藜芦醇市场分析

第四章 2015-2018年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2015-2018年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

一、中药配方颗粒名称的确定

二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容

三、应用前景分析

第二节 2015-2018年中国中药配方颗粒研究

一、原料研究

二、工艺研究

三、研究进展

第三节 2015-2018年中国中药配方颗粒新技术分析

一、中药提取物开发与新型技术

二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 2015-2018年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第五章 现代中药配方颗粒行业供给量分析及预测

第一节 现代中药配方颗粒供给量分析

第二节 现代中药配方颗粒供给方式分析

第三节 现代中药配方颗粒产量与实际供给量关系分析

第四节 近期现代中药配方颗粒供给规律分析

第五节 2015-2018年现代中药配方颗粒供给量预测

第六章 现代中药配方颗粒行业整体需求量分析及预测

第一节 现代中药配方颗粒需求量分析

- 一、我国现代中药配方颗粒总体需求状况分析
- 二、我国现代中药配方颗粒消费者购买行为的主要影响因素
- 三、当前中国现代中药配方颗粒需求存在的主要问题

第二节 现代中药配方颗粒需求特点分析

第三节 现代中药配方颗粒潜在需求开发分析

第四节 现代中药配方颗粒消费量与实际需求量关系分析

第五节 近期现代中药配方颗粒需求发展规律分析

第六节 2015-2018年现代中药配方颗粒需求量预测

第七章 中国现代中药配方颗粒上下游市场分析

第一节 原材料市场（上游）

- 一、现代中药配方颗粒上游原材料构成
- 二、现代中药配方颗粒上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

第二节 产品消费量调查（下游）

第三节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间

第八章 中国现代中药配方颗粒产品价格分析

第一节 中国现代中药配方颗粒历年价格回顾

第二节 中国现代中药配方颗粒当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国现代中药配方颗粒价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 中国现代中药配方颗粒进出口分析

第一节 现代中药配方颗粒近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国现代中药配方颗粒行业历史进出口总量变化

一、现代中药配方颗粒行业进口总量变化

二、现代中药配方颗粒行业出口总量变化

三、现代中药配方颗粒进出口差量变动情况

第四节 中国现代中药配方颗粒行业历史进出口结构变化

一、现代中药配方颗粒行业进口来源情况分析

二、现代中药配方颗粒行业出口去向分析

第五节 中国现代中药配方颗粒行业进出口态势展望

一、中国现代中药配方颗粒进出口的主要影响因素分析

二、中国现代中药配方颗粒行业进口态势展望

三、中国现代中药配方颗粒行业出口态势展望

第十章 现代中药配方颗粒行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 现代中药配方颗粒市场竞争策略分析

一、现代中药配方颗粒市场增长潜力分析

二、现代中药配方颗粒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 现代中药配方颗粒企业竞争策略分析

三、2015-2018年我国现代中药配方颗粒市场竞争趋势

四、2015-2018年现代中药配方颗粒行业竞争格局展望

五、2015-2018年现代中药配方颗粒行业竞争策略分析

第十一章 现代中药配方颗粒国内重点生产厂家分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江阴天江药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 培力（南宁）药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2015-2018年中国现代中药配方颗粒行业发展预测分析

第一节 2015-2018年国内现代中药配方颗粒产业宏观预测

- 一、2015-2018年我国现代中药配方颗粒行业宏观预测
- 二、2015-2018年现代中药配方颗粒工业发展展望
- 三、现代中药配方颗粒业发展状况预测分析

第二节 2015-2018年现代中药配方颗粒市场形势分析

- 一、2015-2018年现代中药配方颗粒生产形势分析预测
- 二、影响现代中药配方颗粒市场运行的因素分析

第三节 2015-2018年中国现代中药配方颗粒市场趋势分析

- 一、2008-2009年现代中药配方颗粒市场趋势总结
- 二、2015-2018年现代中药配方颗粒发展趋势分析
- 三、2015-2018年现代中药配方颗粒市场发展空间
- 四、2015-2018年现代中药配方颗粒产业政策趋向

第十三章 2015-2018年中国现代中药配方颗粒行业投资风险及战略研究

第一节 现代中药配方颗粒投资现状分析

- 一、2015-2018年总体投资及结构
- 二、2015-2018年投资规模情况
- 三、2015-2018年投资增速情况
- 四、2015-2018年分行业投资分析
- 五、2015-2018年分地区投资分析
- 六、2015-2018年外商投资情况

第二节 现代中药配方颗粒行业投资效益分析

- 一、2019-2025年现代中药配方颗粒行业投资状况分析
- 二、2019-2025年现代中药配方颗粒行业投资效益分析
- 三、2019-2025年现代中药配方颗粒行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年现代中药配方颗粒行业的投资方向
- 五、2019-2025年现代中药配方颗粒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2019-2025年我国现代中药配方颗粒行业投资风险分析

一、我国现代中药配方颗粒业对原料的依赖性分析

二、我国现代中药配方颗粒行业经营风险分析

三、外资的进入对我国现代中药配方颗粒业的威胁

第四节 对我国现代中药配方颗粒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、现代中药配方颗粒实施品牌战略的意义

三、现代中药配方颗粒企业品牌的现状分析

四、我国现代中药配方颗粒企业的品牌战略

五、现代中药配方颗粒品牌战略管理的策略

第五节 2019-2025年我国现代中药配方颗粒行业投资建议分析

图表详见报告正文 · · · · · (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国现代中药配方颗粒行业分析报告-市场现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/424095424095.html>