

2016-2022年中国鱼肝油市场发展深度调研及十三五盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国鱼肝油市场发展深度调研及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244095244095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鱼肝油是无毒海鱼肝脏中提出的一种脂肪油，在0℃左右脱去部分固体脂肪后，用精炼食用植物油、维生素A与维生素D3调节浓度，再加适量的稳定剂制成。鱼肝油可强壮骨骼，所以常用于孩子补钙。一般孩子可吃鱼肝油到1岁半或2岁。鱼油是鱼体内的全部油类物质的总称，它包括体油、肝油和脑油。鱼油是鱼粉加工的副产品，是鱼及其废弃物经蒸、压榨和分离而得到的。鱼油的主要功效成分是欧米伽—3脂肪酸，它是人体血管的清道夫，还能预防动脉硬化、中风和心脏病。维生素A对维持夜间的视觉和上皮细胞的完整有重要作用，缺乏维生素A时，可引起皮肤干燥、毛囊角化、干眼病及夜盲症等。维生素D有帮助钙的吸收和促进骨骼钙化的功能。维生素D缺乏可产生维生素D缺乏性佝偻病。除食物外，正常人皮肤中含有一种7—脱氢胆固醇，在紫外线照射下，也可转化为维生素D3，所以多晒太阳也可防止佝偻病的发生。小儿的骨骼处于生长发育，每天需要一定量的维生素D。对于小儿来说，每天服适量鱼肝油(每天服浓缩鱼肝油3—4滴)是有益的，尤其是对于生长在北方地区的冬天更为必要。服用多长时间要以孩子的体格发育情况而定。

我国的鱼油保健品研究始于上世纪70年代末。1979年，上海鱼品厂投产了鱼脂酸丸，它含EPA9%、DHA13%，由马面鱼和鲱鱼肝中提取。接着，上海东海水产研究所投产了鱼油降脂丸(鱼油烯康丸)，它为天然鱼油型，规格为每丸0.25g。后来，天津、大连、无锡、厦门、浙江新昌等相关制药、保健品生产企业推出了鱼油产品。我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量3万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油不到5%，且大部分鱼油质量不高。由于国内生产的鱼油质量不能满足保健品原料的需求，以及国内生产鱼油的主要原料鲱鱼资源大量衰减，近几年鱼油的进口量明显上升。据统计，时下我国市场上打着从欧美进口旗号的鱼油制品有50多种。目前，日本生产鱼油丸的EPA/DHA乙酯物含量可高达96%以上。我国同类产品的EPA/DHA含量的标准虽然由55%大幅提高到84%以上，但是含量能够达84%的鱼油胶囊的厂家为数极少。因此，国内鱼油保健品市场占有率较低，市场由国外品牌主控。目前国外鱼油保健品在我国销售额约30亿元，占据国内总销售额的81%以上。只要浏览一下保健品市场，就能看到鱼油产品基本上被国外的深海鱼油产品所垄断。也就是在这样的市场背景下，鱼龙混杂的现象出现了，水货产品频频冲击市场，产品真伪难以区分，山寨产品称雄市场，甚至在地摊上也出现了所谓的廉价进口深海鱼油产品。国内产品难以在市场上有所作为，这就给了山寨进口产品可趁之机。

尽管鱼油产品近年来发展迅猛，但是其市场发展空间仍然非常广阔。其原因有两个方面：一是产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。在国际粗鱼油总产量中仅有10%被用于生产各种保健食品，饲料生产依然是世界鱼油消费的主体。很显然，鱼油保健品的市场潜力不小。二是人们需求日益加大，拉动行业可持续发展。我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费潜在市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但

购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。针对目前鱼油市场“中不敌洋”的状况，国内企业必须迎头赶上。我国鱼油保健品存在结构雷同、品牌单一的问题，产品的包装形式也比较单一，基本上是软胶囊这一种形式，微胶囊和制剂的产品国内几乎没有生产。因此，必须加快新品研发步伐，提高产品质量。同时，还应在销售方面做文章。目前的鱼油保健品消费主要集中在东部沿海及内陆一些发达城市，西部地区及广大的农村市场有待于进一步开发，如果产品的质量得到提高，质量有保证，再加上产地、价格等方面的优势，完全可以取代国外产品。

《2016-2022年中国鱼肝油市场发展深度调研及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 鱼肝油行业发展概述

第一节 鱼肝油的概念

一、鱼肝油的定义

二、鱼肝油的特点

三、鱼肝油的应用

第二节 鱼肝油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 鱼肝油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 我国鱼肝油行业发展分析

第一节 国内鱼肝油行业发展现状

- 一、我国鱼肝油行业消费状况
- 二、我国鱼肝油行业生产状况
- 三、我国鱼肝油行业面临的问题
- 四、我国鱼肝油行业产品结构
- 五、中国鱼肝油行业技术发展

第二节 中国鱼肝油市场供需状况

- 一、2015年中国鱼肝油行业供给能力
- 二、2015年中国鱼肝油市场供给分析
- 三、2015年中国鱼肝油市场需求分析
- 四、2015年中国鱼肝油产品价格分析

第三节 我国鱼肝油市场分析

- 一、2015年鱼肝油市场现状分析
- 二、2015年鱼肝油市场发展特点分析
- 三、2015年鱼肝油市场的走向分析

第三章 鱼肝油产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国鱼肝油产业工业总产值分析

- 一、2014-2015年中国鱼肝油产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国鱼肝油产业市场销售收入分析

- 一、2014-2015年中国鱼肝油产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国鱼肝油产业产品成本费用分析

- 一、2014-2015年中国鱼肝油产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国鱼肝油产业利润总额分析

- 一、2014-2015年中国鱼肝油产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 中国鱼肝油行业进出口分析

第一节 2014-2015年中国鱼肝油行业进出口分析

- 一、2014-2015年中国鱼肝油进口分析

二、2014-2015年中国鱼肝油出口分析

第二节 中国鱼肝油主要国家进出口分析

一、中国鱼肝油主要国家进口分析

二、中国鱼肝油主要国家出口分析

第五章 中国鱼肝油行业消费市场分析

第一节 中国鱼肝油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 鱼肝油行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 鱼肝油市场消费需求分析

一、鱼肝油市场的消费需求变化

二、鱼肝油行业的需求情况分析

三、2015年鱼肝油品牌市场消费需求分析

第四节 鱼肝油消费市场状况分析

一、鱼肝油行业消费特点

二、鱼肝油消费者分析

三、鱼肝油消费结构分析

四、鱼肝油消费的市场变化

五、鱼肝油市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第六章 鱼肝油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2014-2015年鱼肝油行业竞争格局分析

- 一、2015年鱼肝油制造业竞争分析
- 二、2015年中外鱼肝油产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外鱼肝油竞争分析
- 四、2014-2015年我国鱼肝油市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国鱼肝油市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要鱼肝油企业动向

第七章 鱼肝油企业竞争策略分析

第一节 鱼肝油市场竞争策略分析

- 一、2015年鱼肝油市场增长潜力分析
- 二、2015年鱼肝油主要潜力品种分析
- 三、现有鱼肝油产品竞争策略分析
- 四、潜力鱼肝油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 鱼肝油企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国鱼肝油市场竞争趋势
- 二、2016-2022年鱼肝油行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年鱼肝油行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年鱼肝油企业竞争策略分析

第八章 主要鱼肝油企业竞争分析

第一节 青岛大星生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 上海远强实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 大连纽西莱生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 广州邦利科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 北京乐利来国际（山东莱阳）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 上海酷幼生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 海南国健高科技乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 无锡市今朝伟业生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 厦门星鲨制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 金富高企业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章 鱼肝油行业发展趋势分析

第一节 我国鱼肝油产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、鱼肝油产品进口和市场竞争趋势

第二节 2016-2022年鱼肝油产业发展趋势分析

一、2016-2022年鱼肝油产业政策趋向

二、2016-2022年鱼肝油技术革新趋势

三、2016-2022年鱼肝油价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来鱼肝油行业发展预测

第一节 未来鱼肝油需求与消费预测

一、2016-2022年鱼肝油产品消费预测

二、2016-2022年鱼肝油市场规模预测

三、2016-2022年鱼肝油行业总产值预测

四、2016-2022年鱼肝油行业销售收入预测

五、2016-2022年鱼肝油行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国鱼肝油行业供需预测

一、2016-2022年中国鱼肝油供给预测

二、2016-2022年中国鱼肝油产量预测

三、2016-2022年中国鱼肝油需求预测

四、2016-2022年中国鱼肝油供需平衡预测

五、2016-2022年中国鱼肝油产品价格预测

六、2016-2022年主要鱼肝油产品进出口预测

七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 鱼肝油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年鱼肝油行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内鱼肝油技术现状
- 二、2015年鱼肝油技术发展分析
- 三、2016-2022年鱼肝油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 鱼肝油行业投资机会与风险

第一节 鱼肝油行业投资效益分析

- 一、2014-2015年鱼肝油行业投资状况分析
- 二、2014-2015年鱼肝油行业投资效益分析
- 三、2016-2022年鱼肝油行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年鱼肝油行业的投资方向
- 五、2016-2022年鱼肝油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国鱼肝油行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响鱼肝油行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响鱼肝油行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响鱼肝油行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响鱼肝油行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国鱼肝油行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国鱼肝油行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年鱼肝油行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年鱼肝油行业政策风险
- 三、2016-2022年鱼肝油行业供需风险

四、2016-2022年鱼肝油行业技术风险

五、2016-2022年鱼肝油行业经营风险

六、2016-2022年鱼肝油相关行业风险

第五节 2016-2022年鱼肝油行业风险控制

一、2016-2022年经济波动风险控制

二、2016-2022年政策风险控制

三、2016-2022年供需风险控制

四、2016-2022年经营风险控制

五、2016-2022年技术风险控制

六、2016-2022年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十三章 鱼肝油行业投资战略研究

第一节 鱼肝油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国鱼肝油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、鱼肝油实施品牌战略的意义

三、鱼肝油企业品牌的现状分析

四、我国鱼肝油企业的品牌战略

五、鱼肝油品牌战略管理的策略

第三节 鱼肝油行业和企业发展策略分析

一、鱼肝油行业发展策略

二、鱼肝油行业技术发展策略

三、鱼肝油企业发展策略

第四节 政府管理和支持鱼肝油行业策略

一、提高鱼肝油企业竞争力的政策策略

二、政府管理鱼肝油市场价格的策略

第五节 鱼肝油行业投资战略研究

一、2015年医疗器械行业投资战略

二、2015年鱼肝油行业投资战略

三、2016-2022年鱼肝油行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2014-2015年鱼肝油产品进口数量比较

图表：2014-2015年鱼肝油进口金额趋势比较

图表：2014-2015年鱼肝油进口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口鱼肝油数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口鱼肝油金额省市地区

图表：2014-2015年中国鱼肝油行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国鱼肝油行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国鱼肝油行业产能预测

图表：2016-2022年中国鱼肝油行业消费量预测

图表：2016-2022年中国鱼肝油行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国鱼肝油行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国鱼肝油行业发展前景预测

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244095244095.html>