

2018年中国影视行业行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国影视行业行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/344094344094.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影视行业是具有意识形态特殊属性的行业，是国家的软实力，它影响国家的文化环境，国民心态，是体现国家文化和经济发展水平的重要标志之一。

随着改革开放的推进，影视行业对境内民营资本也逐步放开，特别是 2005 年国务院出台《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》，针对民营资本进入影视行业做出明确规定，允许民营进入电影投资、发行、放映环节，降低了准入标准，促进了行业快速发展。根据国家新闻出版广电总局发布的通告显示，经审查取得 2017 年度《广播电视节目制作经营许可证》的合格机构数量为 14389 家，较 2016 年增加 4157 家。

机构数量自 2007 年以来呈稳步增长趋势，年增长率保持在 20% 以上，累计增长约为 300%。根据《中国广播电影电视发展报告 2016》显示，截至 2015 年年底，民营企业占广播电视节目制作机构总量的比重达到 85% 左右，已成为广播电视产业主力军。

随着经济发展，我国广播电视产业也呈现出空前的繁荣。尤其是近年来，数字电视特别是有线数字电视发展迅猛，2012 年起数字电视用户比重超过有限模拟电视。根据广电总局发布的 2016 年度统计公报，截至 2016 年底，有线电视实际用户 2.23 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.97 亿户。年末广播节目综合人口覆盖率 98.37%，电视节目综合人口覆盖率为 98.88%。全年生产电视剧 330 部 14768 集，电视动画片 119895 分钟。全年生产故事影片 772 部，科教、纪录、动画和特种影片 172 部。

中国经济高速增长，人们物质生活水平提高，继而转向精神生活消费方面，城镇化进程的加快，也使得人们有条件方便、快捷的享受影视设施和服务。人们日益消费需求的增长，促使中国影视产业在此契机上得到迅猛发展。

资料来源：公开资料整理

（1）行业与上游的关系

电影和影视节目制作行业上游，主要包括剧本创作服务、演职人员劳务、摄制耗材、道具、服装、化妆用品等的采购，以及专用设施、设备和场景的经营租赁等。

作为影视作品的基础和源头，剧本的质量决定着—部影视作品的成败，是影视作品的核心。目前，我国影视作品剧本的生产方式主要有三种：—是由影视作品制作机构独立策划选题，并根据确定的选题写出故事大纲，再去聘请与选题相适应的专业编剧写出分集剧本和分集场景剧本；二是由影视作品制作机构直接购买已完成剧本；三是由影视作品制作机构购买文学作品改编权，并聘请专业编剧改编为影视作品剧本。近年来，随着影视行业的快速发展和持续繁荣，我国从事影视作品剧本创作的人员日益增多，既包括专业编剧和专业作家，也包括网络上的剧本爱好者，影视作品剧本数量呈上升趋势，但仍存在精品影视作品剧本供不应求的情况，这使得掌握优质剧本资源、善于发掘优秀剧本的制作机构在竞争中占据优势。

。

优秀的演职人员是影视制作行业的稀缺资源。优秀的制片人、导演、演员、摄影等演

职人员参与影视摄制工作，往往能够显著提升影视作品的整体质量和市场影响力。

摄制耗材、道具、服装、化妆用品等也是一部影视作品取得成功的重要因素，由专门的服务团队提供，市场供应充足。剪辑、配音、特效等后期制作服务由专门从事该业务的企业或者专业服务团队提供。通常情况下，影视节目制作企业通过经营租赁的方式去取得专用设备、设备和场景的使用权，其市场供应情况较为稳定。

（2）行业与下游的关系

电影和影视节目制作行业的下游主要包括电视台及新媒体等各类型的传播渠道。电视台等各类型的传播渠道主要包括电视频道、网络电视、网络视频以及移动终端等新媒体渠道。

电视作为覆盖面最广的媒体，是节目最重要的传播渠道。在我国，电视台（或频道）受到广电总局等相关监管机构的严格管理，其设立需由广电总局审核批准。电视节目和电视台的发展是相辅相成的关系，电视节目的发展需要有忠实观众群体的电视平台，而电视平台需要优秀电视节目来吸引观众，培养忠实的观众群体。除电视之外，近年来网络电视、移动终端等传播渠道也不断发展，为节目制作行业提供了更为广阔的播出渠道。总体来看，传统电视平台以及新媒体平台的不断竞争发展，将会使得传播渠道不断优化，节目制作企业也有更多的传播平台可供选择。

观研天下发布的《2018年中国影视行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国影视行业发展概述

第一节 影视行业发展情况概述

- 一、影视行业相关定义
- 二、影视行业基本情况介绍
- 三、影视行业发展特点分析
- 第二节 中国影视行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、影视行业产业链条分析
 - 三、中国影视行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国影视行业生命周期分析
 - 一、影视行业生命周期理论概述
 - 二、影视行业所属的生命周期分析
- 第四节 影视行业经济指标分析
 - 一、影视行业的赢利性分析
 - 二、影视行业的经济周期分析
 - 三、影视行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国影视行业进入壁垒分析
 - 一、影视行业资金壁垒分析
 - 二、影视行业技术壁垒分析
 - 三、影视行业人才壁垒分析
 - 四、影视行业品牌壁垒分析
 - 五、影视行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球影视行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球影视行业发展历程回顾
 - 第二节 全球影视行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲影视行业地区市场分析
 - 一、亚洲影视行业市场现状分析
 - 二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲影视行业市场前景分析
 - 第四节 北美影视行业地区市场分析
 - 一、北美影视行业市场现状分析
 - 二、北美影视行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美影视行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟影视行业地区市场分析
 - 一、欧盟影视行业市场现状分析

二、欧盟影视行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟影视行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界影视行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球影视行业市场规模预测

第三章 中国影视产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品影视总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国影视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国影视产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国影视行业运行情况

第一节 中国影视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国影视行业市场规模分析

第三节 中国影视行业供应情况分析

第四节 中国影视行业需求情况分析

第五节 中国影视行业供需平衡分析

第六节 中国影视行业发展趋势分析

第五章 中国影视所属行业运行数据监测

第一节 中国影视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国影视所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国影视市场格局分析

第一节 中国影视行业竞争现状分析

一、中国影视行业竞争情况分析

二、中国影视行业主要品牌分析

第二节 中国影视行业集中度分析

一、中国影视行业市场集中度分析

二、中国影视行业企业集中度分析

第三节 中国影视行业存在的问题

第四节 中国影视行业解决问题的策略分析

第五节 中国影视行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国影视行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国影视行业消费特点

第二节 中国影视行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 影视行业成本分析

第四节 影视行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国影视行业价格现状分析

第六节 中国影视行业平均价格走势预测

- 一、中国影视行业价格影响因素
- 二、中国影视行业平均价格走势预测
- 三、中国影视行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国影视行业区域市场现状分析

第一节 中国影视行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区影视市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区影视市场规模分析
- 四、华东地区影视市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区影视市场规模分析
- 四、华中地区影视市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区影视市场规模分析

第九章 2016-2018年中国影视行业竞争情况

第一节 中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国影视行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国影视行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国影视行业发展前景分析与预测

第一节 中国影视行业未来发展前景分析

一、影视行业国内投资环境分析

二、中国影视行业市场机会分析

三、中国影视行业投资增速预测

第二节 中国影视行业未来发展趋势预测

第三节 中国影视行业市场发展预测

一、中国影视行业市场规模预测

二、中国影视行业市场规模增速预测

三、中国影视行业产值规模预测

四、中国影视行业产值增速预测

五、中国影视行业供需情况预测

第四节中国影视行业盈利走势预测

一、中国影视行业毛利润同比增速预测

二、中国影视行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国影视行业投资风险与营销分析

第一节 影视行业投资风险分析

一、影视行业政策风险分析

二、影视行业技术风险分析

三、影视行业竞争风险分析

四、影视行业其他风险分析

第二节 影视行业企业经营发展分析及建议

一、影视行业经营模式

二、影视行业销售模式

三、影视行业创新方向

第三节 影视行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国影视行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视行业品牌战略分析

一、影视企业品牌的重要性

二、影视企业实施品牌战略的意义

三、影视企业品牌的现状分析

四、影视企业的品牌战略

五、影视品牌战略管理的策略

第二节 中国影视行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国影视行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国影视行业发展策略及投资建议

第一节 中国影视行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国影视行业定价策略分析

第三节 中国影视行业营销渠道策略

一、影视行业渠道选择策略

二、影视行业营销策略

第四节 中国影视行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国影视行业重点投资区域分析

二、中国影视行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/344094344094.html>