2016-2022年中国银杏叶提取物行业发展格局及十三五盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国银杏叶提取物行业发展格局及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244094244094.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

全球每年银杏叶提取物制品的总销售额达50多亿美元，其中美国市场约20亿美元，欧洲市场约20亿美元，其它国家约10亿美元（其中，韩国为1.3亿美元，中国估计约为6亿美元）。目前，国际上的银杏叶制品已达300多种。我国拥有全球约80%以上的银杏叶资源，但在银杏叶提取物药用基础的研究方面，与法、德等西欧国家相比还比较落后，从而使银杏叶提取物的质量的研究开发也处于较低水平。

随着欧债危机的全面升级，全球经济环境恶劣，外部需求不振，影响我国相关商品的出口竞争力。与此同时，国内出口监管政策调整，也进一步影响了我国银杏叶提取物出口增长的速度。当前，以银杏叶提取物为核心的功能因子在大健康产业链中扮演着越来越重要的角色。银杏叶提取物行业是兼属医药、精细化工、农业行业的一个高速发展的新兴行业，主要应用于功能因子、膳食补充剂、功能食品行业。到2015年功能因子、膳食补充剂、功能食品行业的全球市场达到2500亿美元，中国市场已达5000亿元人民币。

银杏叶提取物是以植物为原料，按照对提取的最终产品的用途的需要，经过物理化学提取分离过程，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分，而不改变其有效成分结构而形成的产品。按照提取植物的成份不同，形成甙、酸、多酚、多糖、萜类、黄酮、生物碱等；按照最终产品的性状不同，可分为植物油、浸膏、粉、晶状体等。银杏叶提取物作为植物药制剂的主要原料，可应用于营养补充剂、保健食品、化妆品等，是天然医药保健品市场的核心产品。近年来，伴随着人们对“回归自然”、“绿色消费”认可度的提升，天然保健产品在全球受到推崇，传统药物也受到特别的关注和认可，银杏叶提取物在全球市场上均表现出强劲的增长势头。

《2016-2022年中国银杏叶提取物行业发展格局及十三五盈利空间评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 银杏叶提取物行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业经济特性
第二节 银杏叶提取物行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 银杏叶提取物市场特征分析
一、技术水平
二、龙头企业
三、产品品种
四、区域优势
五、营销模式
六、市场规模
七、生命周期
第二章 全球银杏叶提取物行业发展分析
第一节 全球银杏叶提取物市场分析
一、2015年全球银杏叶提取物市场分析
二、2015年全球银杏叶提取物市场格局分析
三、2015年全球市场发展特点
四、全球银杏叶提取物产业发展趋势
第二节 美国银杏叶提取物产业发展分析
一、2015年美国银杏叶提取物产业发展现状
二、美国银杏叶提取物产业优势和劣势分析
三、美国银杏叶提取物产业发展趋势分析
第三节 日本银杏叶提取物产业发展分析
一、2015年日本银杏叶提取物产业发展现状
二、日本银杏叶提取物产业优势和劣势分析
三、日本银杏叶提取物产业发展趋势分析
第三章 我国银杏叶提取物行业发展分析
第一节 2015年中国银杏叶提取物行业发展状况
一、2015年银杏叶提取物行业发展状况分析
二、2015年中国银杏叶提取物行业发展动态
三、2015年银杏叶提取物行业经营业绩分析
四、2015年我国银杏叶提取物行业发展热点
第二节 2015年中国银杏叶提取物市场供需状况
一、2015年中国银杏叶提取物行业供给能力

二、2015年中国银杏叶提取物市场供给分析
三、2015年中国银杏叶提取物市场需求分析
四、2015年中国银杏叶提取物产品价格分析
第四章 我国中药材行业发展现状
第一节 中药材行业发展现状
一、2014-2015年中药材上下游市场分析
二、2014-2015年我国的中药材生产分析
三、2015年我国各地中药材市场分析
四、2014-2015年中药材市场问题及监管对策
五、中药材质量标准现状及建议分析
第二节 中药材市场需求分析
一、2015年中药材市场销量分析
二、2015年中药材市场用量预测
三、2015年中国主要中药材产品价格分析
四、2016-2022年中国中药材物价格趋向预测
第三节 对中国中药材市场的分析及思考
一、中药材市场特点
二、中药材市场分析
三、中药材市场变化的方向
四、中国中药材产业发展的新思路
五、对中国中药材产业发展的思考
第五章 中国银杏叶提取物行业进出口分析
第一节 2014-2015年中国银杏叶提取物行业进出口分析
一、2014-2015年中国银杏叶提取物进口分析
二、2014-2015年中国银杏叶提取物出口分析
第二节 中国银杏叶提取物主要国家进出口分析
一、中国银杏叶提取物主要国家进口分析
二、中国银杏叶提取物主要国家出口分析
第二部分 行业竞争格局
第六章 银杏叶提取物行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力

五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 银杏叶提取物制造业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2014-2015年银杏叶提取物行业竞争格局分析
一、2015年银杏叶提取物制造业竞争分析
二、2015年中外银杏叶提取物产品竞争分析
三、2014-2015年国内外银杏叶提取物竞争分析
四、2014-2015年我国银杏叶提取物市场竞争分析
五、2014-2015年我国银杏叶提取物市场集中度分析
六、2016-2022年国内主要银杏叶提取物企业动向
第七章 银杏叶提取物企业竞争策略分析
第一节 银杏叶提取物市场竞争策略分析
一、2015年银杏叶提取物市场增长潜力分析
二、2015年银杏叶提取物主要潜力品种分析
三、现有银杏叶提取物产品竞争策略分析
四、潜力银杏叶提取物品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 银杏叶提取物企业竞争策略分析
一、2016-2022年我国银杏叶提取物市场竞争趋势
二、2016-2022年银杏叶提取物行业竞争格局展望

三、2016-2022年银杏叶提取物行业竞争策略分析
四、2016-2022年银杏叶提取物企业竞争策略分析
第八章 主要银杏叶提取物企业竞争分析
第一节 上海诺德生物科技实业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第二节 宏生堂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第三节 西安天诚
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第四节 北京绿色金可公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第五节 湖南金农生物资源股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第六节 北京伊斯康科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第七节 天和益生（北京）健康科技有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第八节 昌宁德康生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第九节 广州利士诺丹生物科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第十节 桂林三宝药业有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2015年经营状况
四、2016-2022年发展战略
第九章 银杏叶提取物行业发展趋势分析
第一节 我国银杏叶提取物产业的发展趋势
一、医械市场潜力和需求发展趋势
二、银杏叶提取物产品进口和市场竞争趋势
第二节 2016-2022年银杏叶提取物产业发展趋势分析
一、2016-2022年银杏叶提取物产业政策趋向
二、2016-2022年银杏叶提取物技术革新趋势
三、2016-2022年银杏叶提取物价格走势分析
四、2016-2022年国际环境对行业的影响
第十章 未来银杏叶提取物行业发展预测
第一节 未来银杏叶提取物需求与消费预测
一、2016-2022年银杏叶提取物产品消费预测
二、2016-2022年银杏叶提取物市场规模预测
三、2016-2022年银杏叶提取物行业总产值预测
四、2016-2022年银杏叶提取物行业销售收入预测
五、2016-2022年银杏叶提取物行业总资产预测
第二节 2016-2022年中国银杏叶提取物行业供需预测

一、2016-2022年中国银杏叶提取物供给预测
二、2016-2022年中国银杏叶提取物产量预测
三、2016-2022年中国银杏叶提取物需求预测
四、2016-2022年中国银杏叶提取物供需平衡预测
五、2016-2022年中国银杏叶提取物产品价格预测
六、2016-2022年主要银杏叶提取物产品进出口预测
七、观研网行业趋势预测
第四部分 投资战略研究
第十一章 银杏叶提取物行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2015年银杏叶提取物行业政策环境分析
二、2015年国内宏观政策对其影响分析
三、2015年行业产业政策对其影响分析
第三节 技术发展环境分析
一、国内银杏叶提取物技术现状
二、2015年银杏叶提取物技术发展分析
三、2016-2022年银杏叶提取物技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2015年社会环境发展分析
三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析
第十二章 银杏叶提取物行业投资机会与风险
第一节 银杏叶提取物行业投资效益分析
一、2014-2015年银杏叶提取物行业投资状况分析
二、2014-2015年银杏叶提取物行业投资效益分析
三、2016-2022年银杏叶提取物行业投资趋势预测
四、2016-2022年银杏叶提取物行业的投资方向
五、2016-2022年银杏叶提取物行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 2016-2022年中国银杏叶提取物行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 影响银杏叶提取物行业发展的主要因素
一、2016-2022年影响银杏叶提取物行业运行的有利因素分析
二、2016-2022年影响银杏叶提取物行业运行的稳定因素分析
三、2016-2022年影响银杏叶提取物行业运行的不利因素分析
四、2016-2022年我国银杏叶提取物行业发展面临的挑战分析
五、2016-2022年我国银杏叶提取物行业发展面临的机遇分析
第四节 2016-2022年银杏叶提取物行业风险分析
一、2016-2022年宏观经济波动风险
二、2016-2022年银杏叶提取物行业政策风险
三、2016-2022年银杏叶提取物行业供需风险
四、2016-2022年银杏叶提取物行业技术风险
五、2016-2022年银杏叶提取物行业经营风险
六、2016-2022年银杏叶提取物相关行业风险
第五节 2016-2022年银杏叶提取物行业风险控制
一、2016-2022年经济波动风险控制
二、2016-2022年政策风险控制
三、2016-2022年供需风险控制
四、2016-2022年经营风险控制
五、2016-2022年技术风险控制
六、2016-2022年相关行业风险控制
七、风险控制分析
第十三章 银杏叶提取物行业投资战略研究
第一节 银杏叶提取物行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国银杏叶提取物品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、银杏叶提取物实施品牌战略的意义

三、银杏叶提取物企业品牌的现状分析
四、我国银杏叶提取物企业的品牌战略
五、银杏叶提取物品牌战略管理的策略
第三节 银杏叶提取物行业和企业发展策略分析
一、银杏叶提取物行业发展策略
二、银杏叶提取物行业技术发展策略
三、银杏叶提取物企业发展策略
第四节 政府管理和支持银杏叶提取物行业策略
一、提高银杏叶提取物企业竞争力的政策策略
二、政府管理银杏叶提取物市场价格的策略
第五节 银杏叶提取物行业投资战略研究
一、2015年医疗器械行业投资战略
二、2015年银杏叶提取物行业投资战略
三、2016-2022年银杏叶提取物行业投资战略
四、2016-2022年细分行业投资战略
五、投资战略分析
图表目录
图表：2015年GDP初步核算数据
图表：2015年GDP环比和同比增长速度
图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度
图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况
图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况
图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率
图表：2015年我国不同教育程度人口比例
图表：2010-2015年我国普通高等学校数量
图表：2014-2015年银杏叶提取物产品进口数量比较
图表：2014-2015年银杏叶提取物进口金额趋势比较
图表：2014-2015年银杏叶提取物进口数量趋势比较
图表：2015年我国前十位出口银杏叶提取物数量省市地区
图表：2015年我国前十位出口银杏叶提取物金额省市地区
图表：2014-2015年中国银杏叶提取物行业发展能力分析
图表：2014-2015年中国银杏叶提取物行业竞争力分析
图表：2016-2022年中国银杏叶提取物行业产能预测
图表：2016-2022年中国银杏叶提取物行业消费量预测
图表：2016-2022年中国银杏叶提取物行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国银杏叶提取物行业市场价格走势预测
图表：2016-2022年中国银杏叶提取物行业发展前景预测
图表详见正文·····(GY XFT)

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244094244094.html