

2018年中国教育市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/324093324093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在影响行业竞争格局和发展态势方面，2017年低价策略与双师模式取得新一步进展，成为未来K12课外培训行业发展新常态。

线上线下齐发力，入口年级低价课程策略效果依旧显著，助推龙头企业深耕一二线城市，打开三四线城市市场，行业集中度进一步加速提升。2017年新初一新高一入口年级低价策略依旧有效，而且愈演愈烈。入口年级低价策略将进一步降低产品驱动型教育机构的营销成本，形成良性循环，进一步抢夺单纯的营销驱动型的中小教培机构市场份额。凭借入口年级低价策略大获成功实现短短数年内异军突起的优能中学在2017年依旧高歌猛进，2018财年Q1季度（2017年6月1日-2017年8月31日），公司在38个城市针对初一新生提供多个科目的暑期低价试用课程；期间，试用课程的报名人数达55.4万人，是去年同期的两倍以上。而与新东方全国推进低价策略的模式不一，好未来主要采用低价策略深耕一线市场，同时在学而思网校推行暑期促销策略。2018Q2季度（2017年6月1日-2017年8月31日）在北京等几个大城市以及学而思网校继续推广暑期促销活动，暑促续费率高达约50%，高于去年同期，线下促销也成为北京地区连续三个季度增长超过40%的原因，暑期促销活动也使得学而思网校等线上业务招生人数较去年同期增长200%，收入增长144%。

表：K12优质企业纷纷加入入口年级低价课程大战，效果显著（局部）资料来源：观研天下整理

除了近年来对行业竞争格局产生影响深远的入口年级低价策略外，双师模式的推广也有可能长期改变行业竞争格局，尤为值得持续关注。

双师模式优化优质教育资源，克服地域扩张师资稀缺壁垒。从课程、用户、技术三个角度看，双师模式在K12赛道的应用条件已初步具备。从课程条件看，由于K12课外培训以同步辅导为主，现今相当部分地区教学要求趋向统一，尤其是高中阶段的教学内容随着采用全国卷的省区增加而趋向于一体化，因而大部分课程具有标准化的基础；从用户上看目前K12课外培训的付费者大部分是80后，使用者大多数是00后，对互联网、在线教学、视频教学等新授课方式有较早的接触，接受度较其上一辈更高；从技术条件看，网络条件以及双师设备的不断提升使得技术壁垒逐步消除。

双师模式有望打破优质教学师资输出壁垒，助推龙头企业全国性布局，深耕与扩张齐发力。好未来应用双师模式的首要目标在于提高区域性名师资源的利用率，解决合格师资不足的问题，其双师模式试点主要为一二线城市郊区。2015年，好未来先是在北京的昌平、顺义、房山以及南京的浦口等郊区试点双师模式。截止2018年Q1已经在北京、南京、郑州、西安、杭州、长沙、青岛等试点双师模式，在小升初课程中重点推广，未来将在更多的二

线城市推广双师课堂。校区模式包括两种，一种是专门做双师课堂的校区，比如通州和顺义的校区；另一种是线下和双师业务同时存在的校区，比如大钟寺和公主坟。从效果来看，拥有1万人以上的双师学院南京学而思的双师课堂取得不错的口碑，家长认可度逐渐提高。新东方应用双师模式的首要目标在于尝试跨区域扩张。在二线城市试点双师课堂取得成效后，新东方成立子公司双师东方，以新建双师学校的形式进入各三四线城市试点。新东方双师课堂的扩张模式有两类：在二线城市试点时，双师团队一般采用与当地新东方学校合作的模式，依托已有的教学点设立双师课堂。2017年双师东方独立运营后，团队一般采用直接进入三四线城市新建双师学校的形式，加快扩张步伐并保证运营的独立性。截止2018财年Q1，新东方在30余个已有教学中心开设双师班，并以新建双师学校的形式新进入7个三四线城市。2018财年计划用双师模式进入5-10个新城市。目前，双师模式的学生留存率为50%-60%，高于预期。

双师课堂有望塑造新商业模式，实现合作共赢。目前，高思与好未来都在探索利用双师模式与三四线城市的区域性教育企业作内容合作，好未来、高思提供主讲老师，中小机构提供辅导老师。好未来、高思负责教研、教学、产品研发等，中小机构负责招生、答疑等用户服务。如高思教育通过双师课堂延伸爱学习业务，面向全国1300多家合作教育机构，帮助机构直接提供设备以及主讲老师，并按照每个学生端教室每小时的时长收费，价格为200元/小时。而这些机构则提供课室、教学设备等基础设施和相关行政管理工作。目前，高思教育已经北京、湖北、江苏试点了双师课堂的共享合作模式。双师课堂与线下课堂相似度达到80%-90%，高清、互动的教学形式能够得到学生及家长的认可。未来计划将双师课堂模式积极向二三四线城市推进。

图：优质企业纷纷加速双师模式的布局试点（局部）

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国教育市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、教育T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国教育行业发展概述

第一节 教育行业发展情况概述

- 一、教育行业相关定义
- 二、教育行业基本情况介绍
- 三、教育行业发展特点分析

第二节 中国教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、教育行业产业链条分析
- 三、中国教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教育行业生命周期分析

- 一、教育行业生命周期理论概述
- 二、教育行业所属的生命周期分析

第四节 教育行业经济指标分析

- 一、教育行业的赢利性分析
- 二、教育行业的经济周期分析
- 三、教育行业附加值的提升空间分析

第五节 国中教育行业进入壁垒分析

- 一、教育行业资金壁垒分析
- 二、教育行业技术壁垒分析
- 三、教育行业人才壁垒分析
- 四、教育行业品牌壁垒分析
- 五、教育行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球教育行业市场发展现状分析

第一节 全球教育行业发展历程回顾

第二节 全球教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教育行业市场分析

一、亚洲教育行业市场现状分析

二、亚洲教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育行业市场前景分析

第四节 北美教育行业市场分析

一、北美教育行业市场现状分析

二、北美教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育行业市场前景分析

第五节 欧盟教育行业市场分析

一、欧盟教育行业市场现状分析

二、欧盟教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟教育行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界教育行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球教育行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国教育行业运行情况

第一节 中国教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教育行业市场规模分析

第三节 中国教育行业供应情况分析

第四节 中国教育行业需求情况分析

第五节 中国教育行业供需平衡分析

第六节 中国教育行业发展趋势分析

第五章 中国教育所属行业运行数据监测

第一节 中国教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国教育市场格局分析

第一节 中国教育行业竞争现状分析

一、中国教育行业竞争情况分析

二、中国教育行业主要品牌分析

第二节 中国教育行业集中度分析

一、中国教育行业市场集中度分析

二、中国教育行业企业集中度分析

第三节 中国教育行业存在的问题

第四节 中国教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国教育行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国教育行业消费特点

第二节 中国教育行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教育行业成本分析

第四节 教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教育行业价格现状分析

第六节 中国教育行业平均价格走势预测

一、中国教育行业价格影响因素

二、中国教育行业平均价格走势预测

三、中国教育行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国教育行业区域市场现状分析

第一节 中国教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育市场规模分析

四、华东地区教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育市场规模分析

四、华中地区教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育市场规模分析

第九章 2015-2017年中国教育行业竞争情况

第一节 中国教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国教育行业竞争环境分析（教育T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育行业未来发展前景分析

- 一、教育行业国内投资环境分析
- 二、中国教育行业市场机会分析
- 三、中国教育行业投资增速预测

第二节 中国教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育行业市场发展预测

- 一、中国教育行业市场规模预测
- 二、中国教育行业市场规模增速预测
- 三、中国教育行业产值规模预测
- 四、中国教育行业产值增速预测
- 五、中国教育行业供需情况预测

第四节 中国教育行业盈利走势预测

- 一、中国教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国教育行业投资风险与营销分析

第一节 教育行业投资风险分析

一、教育行业政策风险分析

二、教育行业技术风险分析

三、教育行业竞争风险分析

四、教育行业其他风险分析

第二节 教育行业企业经营发展分析及建议

一、教育行业经营模式

二、教育行业销售模式

三、教育行业创新方向

第三节 教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育行业品牌战略分析

一、教育企业品牌的重要性

二、教育企业实施品牌战略的意义

三、教育企业品牌的现状分析

四、教育企业的品牌战略

五、教育品牌战略管理的策略

第二节 中国教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教育行业定价策略分析

第二节 中国教育行业营销渠道策略

一、教育行业渠道选择策略

二、教育行业营销策略

第三节 中国教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教育行业重点投资区域分析

二、中国教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/324093324093.html>