2022年中国慢病管理行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国慢病管理行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/404091404091.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

慢病管理（chronicdisease management，CDM）是指组织慢病专业医生、药师及护理人员，为慢病患者提供全面、连续、主动的管理，以达到促进健康、延缓慢病进程、减少并发症、降低伤残率、延长寿命、提高生活质量并降低医药费用的一种科学管理模式。科学的慢病管理模式应遵循生物-心理-社会医学模式，为慢病患者提供全方位、多角度的健康服务，同时对各种危险因素进行积极的干预，传播医药卫生知识，为慢病患者或家属提供科学合理的健康指导、用药指导以及人文关怀。

慢性疾病包括慢性非传染性疾病（如高血压、糖尿病等）和慢性传染性疾病（如艾滋病、乙型肝炎等），目前在各种政策规定和实验研究中，慢病的管理对象是“慢性非传染性疾病”。

WHO提出了“三级预防”理论，即防止慢病的发生为一级预防；一旦发病及时诊断和治疗，稳定病情，防止或减缓疾病的发展为二级预防；坚持长期、规范治疗，控制病情，改善生活质量，防止伤残和促进功能恢复为三级预防。

世卫组织“三级预防”理论　资料来源：公开资料整理

一级预防：主要从营造慢病管理的微观和宏观环境入手，开展形式多样的健康教育活动；如创建无烟单位、无烟家庭；设立高血压日、世界精神病日；制定公共场所禁止吸烟、禁止向未成年人售烟等法律法规;定期对居民健康状况进行监测等。

二级预防：定期对各类高危人群进行慢病筛查；对于慢病患者建立实时的指标监测制度；为居民提供及时、方便的健康咨询、医疗服务和转诊服务。

三级预防：提倡慢病病人的自我管理；建立社区卫生服务与医院之间的双向转诊制度；病中给予病人在急性期得到有效、规范的治疗；病情稳定后，按照合理的治疗方案，在社区获得方便、连续、经济、有效、规范的治疗与康复；晚期病人能够得到规范的康复指导、医疗照顾和临终关怀等。

国际社会和国内多方实践证明，严格实施这些技术措施，对慢病的预防和治理是有效的，可以在现有技术水平和资源条件下达到最佳的效果。1998 年， 美国学者 Wagner 提出了慢病照护模式（Chronic Care Model，CCM）。该模式在患者、医务工作者和医疗政策共同干预的基础上提出了慢病管理的组织模式；该模式有利于医生、护士、药师等团队成员相互协作，制定慢病管理计划，帮助患者发挥自我管理的作用，提高慢病照护的水平。具体模式见下图。

慢病照护模式　资料来源：公开资料整理

上图中各要素相互配合的主要职责任务如下：

（1）组织：实践和政策的支持。构建一个以慢病照护为中心的卫生保健系统，从而保证安全的、高质量的照护。如制定对糖尿病的三级预防政策、对糖尿病患者的医疗保障制度等。

（2）临床信息系统：信息系统能够描述个人及整个群体的健康水平，有利于实施早期干预方案，及时的反馈信息，监测干预效果，不仅保证管理快速、高效和积极的进行，也有利于患者进行有效的自我管理。在对糖尿病患者的管理中，信息系统可以描述某地区的患病人数，各患者的用药方案，因该病入院次数、随访情况等。

（3）保健系统的设计：规范慢病管理团队的组成、各团队成员的任务、随访计划的制定和管理。系统设计需要恰当地发挥所有团队成员的角色功能，明确每个成员的具体工作职责，制定医患沟通计划、随访计划和重点个案管理计划。如制定糖尿病管理团队中各成员的职责、确定随访次数和内容，对于重点患者的管理计划和适用范围。

（4）决策：提供慢病照护的标准。决策的支持为患者和决策者提供多种选择，保证临床照护方式符合患者情况，使患者更容易接受。照护人员决定患者个体化的情况适用于何种照护方式，如确定使用胰岛素还是口服降糖药控制血糖，确定在院治疗或家中自我管理，根据依从性确定患者教育方案。

（5）患者自我管理：病人是其疾病的照护者，医务人员通过各种教育方式帮助病人掌握自我管理的方法。如糖尿病患者配合照护者，定期随访，遵照医嘱服药，按时监测血糖等，并对糖尿病知识和药物常见不良反应有基本的了解。

（6）社区资源和政策支持：通过社区干预项目和社区服务，来达到对慢病患者进行照护的目的。如通过充分发挥社区的优势进行糖尿病管理，在社区医院进行血糖血压水平的测试，对社区糖尿病患者的资料进行存档，定期随访，发现问题及时上报，开展慢性病宣传工作等。CCM主旨是在正确的时间、正确的地点、为明确的患者提供正确的照护。CCM已成功应用于实践，在对糖尿病患者运用CCM进行管理，可以降低患者合并患有心血管疾病的概率。也有研究结果表明，CCM不仅可以控制慢病患者疾病的进展，还可以减缓慢性疾病的进展，是美国、澳大利亚等国慢病管理的主要形式。（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国慢病管理行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国慢病管理行业发展概述
第一节慢病管理行业发展情况概述
一、慢病管理行业相关定义
二、慢病管理特点分析
三、慢病管理行业基本情况介绍
四、慢病管理行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、慢病管理行业需求主体分析
第二节中国慢病管理行业生命周期分析
一、慢病管理行业生命周期理论概述
二、慢病管理行业所属的生命周期分析
第三节慢病管理行业经济指标分析
一、慢病管理行业的赢利性分析
二、慢病管理行业的经济周期分析
三、慢病管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球慢病管理行业市场发展现状分析
第一节全球慢病管理行业发展历程回顾
第二节全球慢病管理行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲慢病管理行业地区市场分析
一、亚洲慢病管理行业市场现状分析
二、亚洲慢病管理行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲慢病管理行业市场前景分析
第四节北美慢病管理行业地区市场分析
一、北美慢病管理行业市场现状分析
二、北美慢病管理行业市场规模与市场需求分析
三、北美慢病管理行业市场前景分析
第五节欧洲慢病管理行业地区市场分析
一、欧洲慢病管理行业市场现状分析
二、欧洲慢病管理行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲慢病管理行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界慢病管理行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球慢病管理行业市场规模预测

第三章 中国慢病管理行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对慢病管理行业的影响分析
第三节中国慢病管理行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对慢病管理行业的影响分析
第五节中国慢病管理行业产业社会环境分析

第四章 中国慢病管理行业运行情况
第一节中国慢病管理行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国慢病管理行业市场规模分析
一、影响中国慢病管理行业市场规模的因素
二、中国慢病管理行业市场规模
三、中国慢病管理行业市场规模解析
第三节中国慢病管理行业供应情况分析
一、中国慢病管理行业供应规模
二、中国慢病管理行业供应特点
第四节中国慢病管理行业需求情况分析
一、中国慢病管理行业需求规模
二、中国慢病管理行业需求特点
第五节中国慢病管理行业供需平衡分析

第五章 中国慢病管理行业产业链和细分市场分析
第一节中国慢病管理行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、慢病管理行业产业链图解
第二节中国慢病管理行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对慢病管理行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对慢病管理行业的影响分析
第三节我国慢病管理行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国慢病管理行业市场竞争分析
第一节中国慢病管理行业竞争现状分析
一、中国慢病管理行业竞争格局分析

二、中国慢病管理行业主要品牌分析
第二节中国慢病管理行业集中度分析
一、中国慢病管理行业市场集中度影响因素分析
二、中国慢病管理行业市场集中度分析
第三节中国慢病管理行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国慢病管理行业模型分析
第一节中国慢病管理行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国慢病管理行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国慢病管理行业SWOT分析结论
第三节中国慢病管理行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国慢病管理行业需求特点与动态分析
第一节中国慢病管理行业市场动态情况

第二节中国慢病管理行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节慢病管理行业成本结构分析
第四节慢病管理行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国慢病管理行业价格现状分析
第六节中国慢病管理行业平均价格走势预测
一、中国慢病管理行业平均价格趋势分析
二、中国慢病管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国慢病管理行业所属行业运行数据监测
第一节中国慢病管理行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国慢病管理行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国慢病管理行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国慢病管理行业区域市场现状分析
第一节中国慢病管理行业区域市场规模分析
一、影响慢病管理行业区域市场分布的因素
二、中国慢病管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区慢病管理行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区慢病管理行业市场分析
（1）华东地区慢病管理行业市场规模
（2）华南地区慢病管理行业市场现状
（3）华东地区慢病管理行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区慢病管理行业市场分析
（1）华中地区慢病管理行业市场规模
（2）华中地区慢病管理行业市场现状
（3）华中地区慢病管理行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区慢病管理行业市场分析
（1）华南地区慢病管理行业市场规模
（2）华南地区慢病管理行业市场现状
（3）华南地区慢病管理行业市场规模预测
第五节华北地区慢病管理行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区慢病管理行业市场分析
（1）华北地区慢病管理行业市场规模
（2）华北地区慢病管理行业市场现状
（3）华北地区慢病管理行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区慢病管理行业市场分析
（1）东北地区慢病管理行业市场规模
（2）东北地区慢病管理行业市场现状
（3）东北地区慢病管理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区慢病管理行业市场分析
（1）西南地区慢病管理行业市场规模
（2）西南地区慢病管理行业市场现状
（3）西南地区慢病管理行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区慢病管理行业市场分析
（1）西北地区慢病管理行业市场规模
（2）西北地区慢病管理行业市场现状
（3）西北地区慢病管理行业市场规模预测

第十一章 慢病管理行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国慢病管理行业发展前景分析与预测
第一节中国慢病管理行业未来发展前景分析
一、慢病管理行业国内投资环境分析
二、中国慢病管理行业市场机会分析
三、中国慢病管理行业投资增速预测
第二节中国慢病管理行业未来发展趋势预测
第三节中国慢病管理行业规模发展预测
一、中国慢病管理行业市场规模预测
二、中国慢病管理行业市场规模增速预测
三、中国慢病管理行业产值规模预测
四、中国慢病管理行业产值增速预测
五、中国慢病管理行业供需情况预测
第四节中国慢病管理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国慢病管理行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国慢病管理行业进入壁垒分析
一、慢病管理行业资金壁垒分析

二、慢病管理行业技术壁垒分析
三、慢病管理行业人才壁垒分析
四、慢病管理行业品牌壁垒分析
五、慢病管理行业其他壁垒分析
第二节慢病管理行业风险分析
一、慢病管理行业宏观环境风险
二、慢病管理行业技术风险
三、慢病管理行业竞争风险
四、慢病管理行业其他风险
第三节中国慢病管理行业存在的问题
第四节中国慢病管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国慢病管理行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国慢病管理行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国慢病管理行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 慢病管理行业营销策略分析
一、慢病管理行业产品策略
二、慢病管理行业定价策略
三、慢病管理行业渠道策略
四、慢病管理行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/404091404091.html