

中国防晒化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、防晒化妆品简介

防晒化妆品是指遮断太阳光线中UVA和UVB两个区域的紫外线的用品，可使肌肤免受紫外线照射引起的不良反应。

二、我国防晒化妆品市场规模情况

防晒化妆品是化妆品的重要细分品类之一，近几年来受疫情和经济环境影响，我国化妆品消费整体呈现疲软态势，但防晒化妆品表现却仍然坚挺。2018-2023年我国防晒化妆品市场规模CAGR为8.8%,高于整体化妆品板块的5.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国防晒化妆品市场扩容驱动因素分析

防晒化妆品有望进一步增长：

1.防晒意识增强

与发达国家相比，我国防晒化妆品渗透率较低，2019年仅为16%，远低于法国（28%）、英国（31%）和韩国（57%）。伴随消费者对防晒认知的不断提高，防晒化妆品将逐渐成为消费者的生活必需品之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.防晒场景延伸

随着防晒科普的不断深入，防晒化妆品使用场景不断拓展。一方面，防晒化妆品使用场景由夏季延伸至秋冬季；另一方面，防晒化妆品使用场景由户外延伸至室内。

3.防晒化妆品使用频率高

国内大部分消费者防晒习惯良好，防晒化妆品使用频率高，防晒化妆品购买频次也将不断提高。根据数据，2022年，68%的消费者每天涂抹1-2次防晒化妆品，17%的消费者每天涂抹3-4次防晒化妆品，每天涂抹4次以上防晒化妆品的消费者占比3%，偶尔使用防晒化妆品的消费者占比12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年72%的消费者购买防晒化妆品频次为1次，28%的消费者选择复购或多次购买，其中2-3次占比23%、4-5次占比4%，6次及以上占比1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、当前国内防晒化妆品行业市场竞争现状

防晒化妆品行业参与者分为海外专业防晒品牌、海外美妆头部品牌、国货护肤品牌三类。此前防晒化妆品行业竞争格局稳定，海外专业防晒品牌、海外美妆头部品牌处于较领先地位，但2017年以来，随着美肤宝、高姿、薇诺娜、珀莱雅和自然堂等国货护肤品牌持续发力，防晒化妆品市场格局发生变化。

2023年，海外专业防晒品牌安热沙市占率居第一位，但相比2019年有所下降，Mistine和怡思丁凭借高性价比和清爽肤感分列第二、第三位。资生堂和兰蔻等海外美妆头部品牌依靠强大的品牌背书市场份额不断上升。薇诺娜、珀莱雅、美康粉黛等国货品牌则凭借各自打造的防晒大单品进入TOP10榜单。

2018-2023年我国防晒化妆品市场变迁情况 排名 2018年 2019年 2020年 2021年 2022年 2023年

1	安热沙	安热沙	安热沙	安热沙	安热沙	安热沙
2	曼秀雷敦	曼秀雷敦	曼秀雷敦	曼秀雷敦	曼秀雷敦	曼秀雷敦
3	碧柔	碧柔	碧柔	碧柔	曼秀雷敦	兰蔻
4	美肤宝	怡思丁	怡思丁	Mistine	资生堂	资生堂
5	巴黎欧莱雅	美肤宝	巴黎欧莱雅	资生堂	兰蔻	曼秀雷敦
6	资生堂	巴黎欧莱雅	美肤宝	兰蔻	薇诺娜	薇诺娜
7	玫琳凯	资生堂	玥之秘	巴黎欧莱雅	碧柔	巴黎欧莱雅
8	怡思丁	兰蔻	资生堂	薇诺娜	巴黎欧莱雅	美康粉黛
9	兰蔻	玫琳凯	Mistine	美肤宝	美肤宝	海龟爸爸
10	相宜本草	Mistine	高姿	怡思丁	黛珂	碧柔

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国防晒化妆品行业发展概述

第一节 防晒化妆品行业发展情况概述

一、防晒化妆品行业相关定义

二、防晒化妆品特点分析

三、防晒化妆品行业基本情况介绍

四、防晒化妆品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防晒化妆品行业需求主体分析

第二节 中国防晒化妆品行业生命周期分析

一、防晒化妆品行业生命周期理论概述

二、防晒化妆品行业所属的生命周期分析

第三节 防晒化妆品行业经济指标分析

一、防晒化妆品行业的赢利性分析

二、防晒化妆品行业的经济周期分析

三、防晒化妆品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球防晒化妆品行业市场发展现状分析

第一节 全球防晒化妆品行业发展历程回顾

第二节 全球防晒化妆品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲防晒化妆品行业地区市场分析

一、亚洲防晒化妆品行业市场现状分析

二、亚洲防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防晒化妆品行业市场前景分析

第四节 北美防晒化妆品行业地区市场分析

一、北美防晒化妆品行业市场现状分析

二、北美防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、北美防晒化妆品行业市场前景分析

第五节 欧洲防晒化妆品行业地区市场分析

一、欧洲防晒化妆品行业市场现状分析

二、欧洲防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防晒化妆品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界防晒化妆品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球防晒化妆品行业市场规模预测

第三章 中国防晒化妆品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对防晒化妆品行业的影响分析

第三节 中国防晒化妆品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对防晒化妆品行业的影响分析

第五节 中国防晒化妆品行业产业社会环境分析

第四章 中国防晒化妆品行业运行情况

第一节 中国防晒化妆品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国防晒化妆品行业市场规模分析

一、影响中国防晒化妆品行业市场规模的因素

二、中国防晒化妆品行业市场规模

三、中国防晒化妆品行业市场规模解析

第三节 中国防晒化妆品行业供应情况分析

一、中国防晒化妆品行业供应规模

二、中国防晒化妆品行业供应特点

第四节 中国防晒化妆品行业需求情况分析

一、中国防晒化妆品行业需求规模

二、中国防晒化妆品行业需求特点

第五节 中国防晒化妆品行业供需平衡分析

第五章 中国防晒化妆品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国防晒化妆品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防晒化妆品行业产业链图解

第二节 中国防晒化妆品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对防晒化妆品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对防晒化妆品行业的影响分析

第三节 我国防晒化妆品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国防晒化妆品行业市场竞争分析

第一节 中国防晒化妆品行业竞争现状分析

- 一、中国防晒化妆品行业竞争格局分析
- 二、中国防晒化妆品行业主要品牌分析

第二节 中国防晒化妆品行业集中度分析

- 一、中国防晒化妆品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国防晒化妆品行业市场集中度分析

第三节 中国防晒化妆品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国防晒化妆品行业模型分析

第一节 中国防晒化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国防晒化妆品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防晒化妆品行业SWOT分析结论

第三节 中国防晒化妆品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国防晒化妆品行业需求特点与动态分析

第一节 中国防晒化妆品行业市场动态情况

第二节 中国防晒化妆品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 防晒化妆品行业成本结构分析

第四节 防晒化妆品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国防晒化妆品行业价格现状分析

第六节 中国防晒化妆品行业平均价格走势预测

一、中国防晒化妆品行业平均价格趋势分析

二、中国防晒化妆品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防晒化妆品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国防晒化妆品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防晒化妆品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国防晒化妆品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国防晒化妆品行业区域市场现状分析

第一节 中国防晒化妆品行业区域市场规模分析

一、影响防晒化妆品行业区域市场分布的因素

二、中国防晒化妆品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区防晒化妆品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华东地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华东地区防晒化妆品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华中地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华中地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华中地区防晒化妆品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华南地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华南地区防晒化妆品行业市场规模预测

第五节 华北地区防晒化妆品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 东北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 东北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 东北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 西南地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 西南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 西南地区防晒化妆品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 西北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 西北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 西北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第十一章 防晒化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国防晒化妆品行业发展前景分析与预测

第一节 中国防晒化妆品行业未来发展前景分析

- 一、防晒化妆品行业国内投资环境分析
- 二、中国防晒化妆品行业市场机会分析
- 三、中国防晒化妆品行业投资增速预测

第二节 中国防晒化妆品行业未来发展趋势预测

第三节 中国防晒化妆品行业规模发展预测

- 一、中国防晒化妆品行业市场规模预测
- 二、中国防晒化妆品行业市场规模增速预测
- 三、中国防晒化妆品行业产值规模预测
- 四、中国防晒化妆品行业产值增速预测
- 五、中国防晒化妆品行业供需情况预测

第四节 中国防晒化妆品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国防晒化妆品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国防晒化妆品行业进入壁垒分析

- 一、防晒化妆品行业资金壁垒分析
- 二、防晒化妆品行业技术壁垒分析
- 三、防晒化妆品行业人才壁垒分析
- 四、防晒化妆品行业品牌壁垒分析

五、防晒化妆品行业其他壁垒分析

第二节 防晒化妆品行业风险分析

一、防晒化妆品行业宏观环境风险

二、防晒化妆品行业技术风险

三、防晒化妆品行业竞争风险

四、防晒化妆品行业其他风险

第三节 中国防晒化妆品行业存在的问题

第四节 中国防晒化妆品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国防晒化妆品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国防晒化妆品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国防晒化妆品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防晒化妆品行业营销策略分析

一、防晒化妆品行业产品策略

二、防晒化妆品行业定价策略

三、防晒化妆品行业渠道策略

四、防晒化妆品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704089.html>