2018年中国煤质乙二醇行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国煤质乙二醇行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/364089364089.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

截止到目前国内煤质乙二醇总产能达232万吨，目前国内煤质乙二醇总产能占据国内乙二醇总产能的29.86%，较去年提升4.95个百分点。下半年新增产能预计在64万吨，产能增速较往年略有放缓。

与产能的增速放缓相对，上半年国内煤质乙二醇整体的行业开工负荷一直维持在相对低位，环保、装置故障等问题轮番影响下，1-7月份国内煤质乙二醇行业开工负荷51%，四月份以来，环保加压加之工厂检修的影响下，行业整体开工负荷一度降低至20%左右的低位。

2016-2017年国内乙二醇装置开工负荷对比

图表来源：互联网

但纵观上半年行情来看，国内乙二醇市场价格保持相对高位运行态势，1-7月份华东市场乙二醇均价为6865元/吨，5月份以来连续的涨势也刺激了国内煤质乙二醇行业的开工积极性，5月末开始装置稳步重启，到目前整体的开工已经恢复至5成以上。而行业生产成本来看，近期国内煤炭价格小幅上行，原料煤涨幅60-110元/吨不等；气化煤价格重心上浮80-120元/吨不等；折合到一套20万吨/年的直接以煤为原料的MEG装置成本上浮在200-300元/吨水平。粗略评估当前国内煤制MEG完全成本在5000元/吨（运费折合800-1000元/吨）。在当前的市场均价条件下，乙二醇厂家获利水平在800-1000元/吨；而部分尾气法装置获利水平更高。

2017年中国煤质乙二醇新增产能统计表

图表来源：互联网

高利润加庞大的需求缺口下，未来乙二醇的新增产能依旧保持稳健的增速。从上表可以看出，2017年国内乙二醇依然有部分新增产能投入市场，预计新增产能达106万吨。且单纯从数量上看，煤质乙二醇厂家依然是未来新增产能投放的主力。但从以往企业运行经验看，新产能的投产试车到实现正常化运行，所需时日较长。因此下半年国内乙二醇供应端来自煤质乙二醇的贡献率提升水平仍有待观察。

观研天下发布的《2018年中国煤质乙二醇行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章煤质乙二醇概述
第一节煤质乙二醇定义
第二节煤质乙二醇行业发展历程
第三节煤质乙二醇分类情况
第四节煤质乙二醇产业链分析
一、产业链模型介绍
二、煤质乙二醇产业链模型分析

第二章2018年中国煤质乙二醇行业发展环境分析
第一节2018年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节2018年中国煤质乙二醇行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析
第三节2018年中国煤质乙二醇行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第三节国外主要生产工艺简介
第四节国内主要生产方法

第三章中国煤质乙二醇生产现状分析
第一节煤质乙二醇行业总体规模
第二节煤质乙二醇产能概况
一、2016-2018年产能分析
二、2018-2024年产能预测
第三节煤质乙二醇市场容量概况
一、2016-2018年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2018-2024年市场容量预测
第四节煤质乙二醇产业的生命周期分析

第四章煤质乙二醇国内产品价格走势及影响因素分析
第一节2018年国内产品价格回顾
第二节国内产品当前市场价格及评述
第三节国内产品价格影响因素分析
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2018年我国煤质乙二醇行业发展现状分析
第一节我国煤质乙二醇行业发展现状
一、煤质乙二醇行业品牌发展现状
二、煤质乙二醇行业需求市场现状
三、煤质乙二醇市消费结构分析
第二节中国煤质乙二醇产品技术分析
一、煤质乙二醇产品主要生产技术
二、煤质乙二醇产品市场的新技术进展
三、2018-2024年煤质乙二醇产品技术趋势
第三节中国煤质乙二醇行业存在的问题
一、煤质乙二醇产品市场存在的主要问题

二、国内煤质乙二醇产品市场的三大瓶颈
三、煤质乙二醇产品解决问题的对策

第六章2018-2024年年中国煤质乙二醇行业投资概况
第一节2018年煤质乙二醇行业投资情况分析
一、2018年总体投资结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分地区投资分析
第二节煤质乙二醇行业投资机会分析
一、煤质乙二醇投资项目分析
二、可以投资的煤质乙二醇模式
三、2018-2024年煤质乙二醇行业投资机会
第三节2018-2024年煤质乙二醇投资新方向

第七章煤质乙二醇行业市场竞争策略分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节煤质乙二醇市场竞争策略分析
一、煤质乙二醇市场增长潜力分析
二、煤质乙二醇产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节煤质乙二醇企业竞争策略分析
一、2018-2024年我国煤质乙二醇市场竞争趋势
二、2018-2024年煤质乙二醇行业竞争格局展望
三、2018-2024年煤质乙二醇行业竞争策略分析

第八章2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展前景预测分析
第一节2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展预测分析
一、未来煤质乙二醇发展分析
二、未来煤质乙二醇行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第二节2018-2024年中国煤质乙二醇行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉

第九章煤质乙二醇上游原材料供应状况分析
第一节主要原材料
第二节2018年主要原材料价格变动及供应情况
第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章煤质乙二醇行业上下游行业分析
第一节上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、行业新动态及其对煤质乙二醇行业的影响
四、行业竞争状况及其对煤质乙二醇行业的意义
第二节下游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对煤质乙二醇行业的影响
五、行业竞争状况及其对煤质乙二醇行业的意义

第十一章煤质乙二醇国内重点生产厂家分析
第一节上海金煤化工新技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节鹤壁宝马集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节通辽金煤化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节河南煤业化工集团有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节山东华鲁恒升化工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十二章煤质乙二醇地区销售分析
第一节中国煤质乙二醇区域销售市场结构变化
第二节煤质乙二醇“东北地区”销售分析
一、2018年东北地区销售规模
二、东北地区"规格"销售分析

三、2018年东北地区“规格”销售规模分析
第三节煤质乙二醇“华北地区”销售分析
一、2018年华北地区销售规模
二、华北地区"规格"销售分析
三、2018年华北地区“规格”销售规模分析
第四节煤质乙二醇“中南地区”销售分析
一、2018年中南地区销售规模
二、中南地区"规格"销售分析
三、2018年中南地区“规格”销售规模分析
第五节煤质乙二醇“华东地区”销售分析
一、2018年华东地区销售规模
二、华东地区"规格"销售分析
三、2018年华东地区“规格”销售规模分析

第十三章2018-2024年中国煤质乙二醇行业投资战略研究
第一节2018-2024年中国煤质乙二醇行业投资策略分析
一、煤质乙二醇产品投资策略
二、煤质乙二醇行业投资筹划策略
三、煤质乙二醇品牌竞争战略
第二节2018-2024年中国煤质乙二醇行业品牌建设策略
一、煤质乙二醇行业品牌规划
二、煤质乙二醇行业品牌建设

第十四章2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议
第一节2018-2024年煤质乙二醇市场指标预测
一、2018-2024年煤质乙二醇行业供给预测
二、2018-2024年煤质乙二醇行业需求预测
三、2018-2024年煤质乙二醇行业盈利预测
第二节2018-2024年煤质乙二醇项目投资建议
一、技术应用注意事项
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项

第十五章2018-2024年煤质乙二醇行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前煤质乙二醇存在的问题
第二节煤质乙二醇未来发展预测分析
一、中国煤质乙二醇发展方向分析
二、2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展规模
三、2018-2024年中国煤质乙二醇行业发展趋势预测
第三节2018-2024年中国煤质乙二醇行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表：产业链形成模式示意图
图表：煤质乙二醇的产业链结构图
图表：2016-2018年国内生产总值同比增长速度（%)
图表：2016-2018年各月累计营业务收入与利润总额同比增速
图表：2016-2018年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率
图表：2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2018年分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2016-2018年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2018年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2016-2018年中国居民消费价格指数（CPI）
图表：2016-2018年中国煤质乙二醇产能分析
图表：2018-2024年中国煤质乙二醇产能预测
图表：2016-2018年中国乙二醇市场容量分析
图表：2016-2018年我国煤质乙二醇产能利用率
图表：2018-2024年中国乙二醇市场容量预测分析
图表：生命周期各发展阶段的影响
图表：我国煤质乙二醇市场不同因素的价格影响力对比
图表：宇部工艺技术流程图
图表：2016-2018年乙二醇供需示意图
图表：乙二醇下游需求分布
图表：2016-2018年聚酯产能变化示意图

图表：煤制乙二醇工艺原理图
图表：2018年我国煤质乙二醇产品总体投资结构
图表：2016-2018年我国煤质乙二醇产品行业投资增速分析
图表：2018年我国煤质乙二醇产品分地区投资分析
图表：我国煤质乙二醇产品投资项目分析
图表：煤质乙二醇产品行业环境“波特五力”分析模型（GYZQPT）

图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/364089364089.html