

2016-2022年中国医学影像设备市场发展深度调研 及十三五盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医学影像设备市场发展深度调研及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/244089244089.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着现代计算机与信号集成技术的飞速发展，医学影像学也在探索、创新、完善中快速发展，医学影像设备的数字化与信息化建设已成为时代潮流与发展的新趋势，CR/DR、多排螺旋CT、磁共振成像（MRI）、正电子发射断层（PET）显像等多种影像技术已经在临床中应用，并发挥着越来越重要的作用。目前不同地域医院的医学影像设备序列、投资状况、技术支持水平存在较大差别，基于投资效益比、资源利用效率、系统运行稳定性、可靠性及可持续发展性，获得合理的系统结构和设计模式于医院发展至关重要。当前，数字化医学影像设备的市场需求在不断增长，这一产业的发展前景广阔。在数字化医学影像设备产业中，国际市场总额目前大约是100亿美元，并且以每年15%左右的速度增长，主要被美、日、德等少数国家的几个大型跨国公司垄断。随着人们生活质量的提高，世界各国对医疗保健的需求越来越大，因而该产业的市场前景广阔。数字化医学影像设备的市场需求，大大刺激了各国在此领域的投入，由于利润丰厚，成为国际竞争最激烈的市场之一。

随着临床诊断的需求和科学技术的进步，尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使超声影像技术在短短二十年间跨越了三个台阶。而且，超声影像具有无损性、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等优点，其发展速度和普及程度，近年已成为四大医学影像之首。当今医学超声诊断的新技术发展特点主要体现在宽频带化、数字化、多功能化、多维化及信息化等五个方面的综合应用上，这一发展趋势近年来已日渐明显，也引导着未来先进医学超声诊断设备研制的创新思维。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。

近年来，各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低，计算机技术的普遍使用，许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发，而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开，群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面，医院的采购成本下降，更多的中小医疗机构有能力负担起彩超，这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而，市场价格的下降同时也会给厂商带来压力，虽说市场总量增加了，但竞争环境变得更复杂，可以说，只有那些懂得如何降低生产成本和控制运营成本的厂商，才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路，多数外资厂商已在中国建立了生产基地，个别厂商甚至建立了研发中心，以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙，在这一点上，我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说，如何建立行之有效的分销模式甚为关键，大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作，有效地运用物流控制

系统来帮助降低成本和提高效率，必将被提到议事日程上来。同时，系统装机遍布全国各地，如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统，可以说是困扰各超声厂商的大难题。

《2016-2022年中国医学影像设备市场发展深度调研及十三五盈利空间评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 医学影像设备行业发展概述

第一节 医学影像设备的相关知识

一、医学影像设备的定义

二、医学影像设备的特点

三、医学影像设备的分类

第二节 医学影像设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医学影像设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球医学影像设备市场发展分析

第一节 2014-2015年世界医学影像设备产业发展综述

一、世界医学影像设备产业特点分析

二、世界医学影像设备主要厂家分析

三、世界医学影像设备产业市场分析

第二节 2014-2015年世界医学影像设备行业发展分析

一、2014-2015年世界医学影像设备行业发展现状分析

二、2014-2015年世界医学影像设备行业竞争分析

三、2014-2015年世界医学影像设备行业存在的问题

第三节 全球医学影像设备市场分析

一、2015年全球医学影像设备需求分析

二、2015年欧美医学影像设备需求分析

三、2015年中外医学影像设备市场对比

第三章 我国医学影像设备行业发展现状

第一节 我国医学影像设备行业发展情况

一、我国医学影像设备行业发展现状

二、我国医学影像设备行业发展的机遇与挑战

三、我国的医学影像设备产业与国际水平差距

四、医学影像设备产业规范情况分析

五、医学影像设备行业年增长率分析

六、我国医学影像设备产业的可持续性发展

第二节 我国医学影像设备市场分析

一、中国医学影像设备设备市场状况

二、国外企业占领中国医学影像设备市场

三、我国医学影像设备国内市场前景看好

四、2015年国内医学影像设备市场发展形势分析

第三节 2014-2015年中国医学影像设备行业供需分析

一、2014-2015年中国医学影像设备供给总量分析

二、2014-2015年中国医学影像设备需求总量分析

三、2014-2015年中国医学影像设备供需平衡分析

第四章 医学影像设备行业经济运行分析

第一节 2014-2015年医学影像设备产量分析

第二节 2014-2015年医学影像设备行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014-2015年医学影像设备行业主要经济指标分析

第三节 2014-2015年我国医学影像设备行业绩效分析

一、2014-2015年行业产销情况

二、2014-2015年行业规模情况

三、2014-2015年行业盈利能力

四、2014-2015年行业经营发展能力

五、2014-2015年行业偿债能力分析

第五章 中国医学影像设备行业进出口分析

第一节 2014-2015年中国医学影像设备行业进出口分析

一、2014-2015年中国医学影像设备进口分析

二、2014-2015年中国医学影像设备出口分析

第二节 中国医学影像设备主要国家进出口分析

一、中国医学影像设备主要国家进口分析

二、中国医学影像设备主要国家出口分析

第六章 2014-2015年医学影像设备产品细分市场分析

第一节 磁共振设备行业经营情况分析

一、磁共振设备市场规模分析

二、磁共振设备总体经营情况分析

三、磁共振设备营利性分析

四、磁共振设备市场竞争情况分析

第二节 B超设备经营情况分析

一、B超设备市场规模分析

二、B超设备总体经营情况分析

三、B超设备营利性分析

四、B超设备市场竞争情况分析

第三节 X光设备经营情况分析

一、X光设备市场规模分析

二、X光设备总体经营情况分析

三、X光设备营利性分析

四、X光设备市场竞争情况分析

第四节 CT设备经营情况分析

一、CT设备市场规模分析

二、CT设备总体经营情况分析

三、CT设备营利性分析

四、CT设备市场竞争情况分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 医学影像设备行业竞争格局分析

第一节 医学影像设备行业历史竞争格局概况

一、医学影像设备行业集中度分析

二、医学影像设备行业竞争程度分析

第二节 医学影像设备行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国医学影像设备产业集群分析

三、中外医学影像设备企业竞争力比较

四、医学影像设备行业品牌竞争分析

第三节 医学影像设备行业市场竞争格局分析

一、2015年区域集中度分析

二、2015年品牌竞争情况分析

三、2015年国内外医学影像设备竞争分析

四、2015年我国医学影像设备市场竞争分析

第八章 医学影像设备企业竞争策略分析

第一节 医学影像设备市场竞争策略分析

一、2015年医学影像设备市场增长潜力分析

二、2015年医学影像设备主要潜力品种分析

三、现有医学影像设备产品竞争策略分析

四、潜力医学影像设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医学影像设备企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国医学影像设备市场竞争趋势

二、2016-2022年医学影像设备行业竞争格局展望

三、2016-2022年医学影像设备行业竞争策略分析

四、2016-2022年医学影像设备企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 东软股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 潍坊华锐医学影像设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 无锡祥生医学影像有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 苏州俊泽影像设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 广州什海医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 徐州市圣普医疗设备科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 徐州市信达医疗电子设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 深圳市深图医学影像设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 安格斯医疗（广州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 石家庄开发区钛新科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十章 医学影像设备行业发展趋势分析

第一节 我国医学影像设备产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、医学影像设备产品进口和市场竞争趋势

第二节 2016-2022年医学影像设备产业发展趋势分析

一、2016-2022年医学影像设备产业政策趋向

二、2016-2022年医学影像设备技术革新趋势

三、2016-2022年医学影像设备价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来医学影像设备行业发展预测

第一节 未来医学影像设备需求与消费预测

一、2016-2022年医学影像设备产品消费预测

二、2016-2022年医学影像设备市场规模预测

三、2016-2022年医学影像设备行业总产值预测

四、2016-2022年医学影像设备行业销售收入预测

五、2016-2022年医学影像设备行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国医学影像设备行业供需预测

一、2016-2022年中国医学影像设备供给预测

二、2016-2022年中国医学影像设备产量预测

三、2016-2022年中国医学影像设备需求预测

四、2016-2022年中国医学影像设备供需平衡预测

五、2016-2022年中国医学影像设备产品价格预测

六、2016-2022年主要医学影像设备产品进出口预测

七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 医学影像设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年医学影像设备行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响分析

三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内医学影像设备技术现状
- 二、2015年医学影像设备技术发展分析
- 三、2016-2022年医学影像设备技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 医学影像设备行业投资机会与风险

第一节 医学影像设备行业投资效益分析

- 一、2014-2015年医学影像设备行业投资状况分析
- 二、2014-2015年医学影像设备行业投资效益分析
- 三、2016-2022年医学影像设备行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年医学影像设备行业的投资方向
- 五、2016-2022年医学影像设备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国医学影像设备行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响医学影像设备行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响医学影像设备行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响医学影像设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响医学影像设备行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国医学影像设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国医学影像设备行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年医学影像设备行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年医学影像设备行业政策风险
- 三、2016-2022年医学影像设备行业供需风险
- 四、2016-2022年医学影像设备行业技术风险
- 五、2016-2022年医学影像设备行业经营风险
- 六、2016-2022年医学影像设备相关行业风险

第五节 2016-2022年医学影像设备行业风险控制

- 一、2016-2022年经济波动风险控制

二、2016-2022年政策风险控制

三、2016-2022年供需风险控制

四、2016-2022年经营风险控制

五、2016-2022年技术风险控制

六、2016-2022年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十四章 医学影像设备行业投资战略研究

第一节 医学影像设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医学影像设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医学影像设备实施品牌战略的意义

三、医学影像设备企业品牌的现状分析

四、我国医学影像设备企业的品牌战略

五、医学影像设备品牌战略管理的策略

第三节 医学影像设备行业和企业发展策略分析

一、医学影像设备行业发展策略

二、医学影像设备行业技术发展策略

三、医学影像设备企业发展策略

第四节 政府管理和支持医学影像设备行业策略

一、提高医学影像设备企业竞争力的政策策略

二、政府管理医学影像设备市场价格的策略

第五节 医学影像设备行业投资战略研究

一、2015年医疗器械行业投资战略

二、2015年医学影像设备行业投资战略

三、2016-2022年医学影像设备行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录

图表：医学影像设备医院使用基本信息

图表：医学影像设备按价格分段医院使用情况

图表：国产医学影像设备医院按厂家使用情况

图表：2014-2015年医学影像设备产品进口数量比较

图表：2014-2015年医学影像设备进口金额趋势比较

图表：2014-2015年医学影像设备进口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口医学影像设备数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口医学影像设备金额省市地区

图表：2014-2015年中国医学影像设备行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国医学影像设备行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国医学影像设备行业产能预测

图表：2016-2022年中国医学影像设备行业消费量预测

图表：2016-2022年中国医学影像设备行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国医学影像设备行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国医学影像设备行业发展前景预测

图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/244089244089.html>