

中国运动服饰行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动服饰行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、运动服饰赛道日益增长

运动服饰是根据各项运动的特点、比赛规定、运动员体型等因素以及有利于竞技的要求而制作的服装以及相关装饰物品，包括服装、鞋、帽子、袜子、手套、围巾、提包、发饰、手环、遮阳伞等。

运动服饰是一个日益增长的赛道。2015-2020年，我国运动鞋服行业增速保持在14%的水平，高于大部分其他消费品子行业，也超过全球增速。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、健身活动参与者增多以及不断释放的政策红利推动运动服饰发展

运动服饰的发展主要受益于健康意识提高下健身活动参与者增多，以及不断释放的政策红利。

根据数据，2021年我国健身人数已超30000万，2022年我国健身人数进一步增长，约为32390万。

数据来源：观研天下数据中心整理

在政策推动下我国健身人数有望不断增多。《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出，到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。到2035年经常参加体育锻炼人数比例达到45%，体育健身和运动休闲逐渐成为普遍生活方式。《全民健身计划（2021—2025年）》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等政策的发布也将带动更多人参与体育运动，运动服饰迎来发展良机。

我国运动服饰行业相关政策	时间	政策	主要内容	2009年
纪念北京奥运会成功举办，国务院批准从2009年起，每年8月8日为“全民健身日”。	2009年			
《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》	2014年		到2025年基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。	
《全民健身计划(2016-2020)》	2016年		到2020年参加体育锻炼的人数明显增加，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿，体育消费总规模达到1.5万亿元。	
《体育产业发展“十三五”规划》	“十三五”期间		产业总量进一步增长，体育产业总规模超过3万亿，从业人员数超过600万人，产业增加值在国内生产总值中的比重达1.0%等。	2016年
《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》	2016-2025年		到2025年，冰雪运动基础更加坚实，普及程度大幅提升，参与冰雪运动的人数稳步增加，直接参加冰雪运动的人数超过5000万，并“带动3亿人参与冰雪运动”。	
《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	2019年			

提出10个方面政策举措，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。

2021年《全民健身计划(2021-2025)》深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，加快体育强国建设，构建更高水平的全民健身公共服务体系。到2025年，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

2022年《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》主要目标:到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%。到2035年经常参加体育锻炼人数比例达到45%，体育健身和运动休闲成为普遍生活方式。

资料来源：观研天下整理

三、运动服饰行业市场规模已突破4000亿元

从市场规模看，2017-2022年我国运动服饰行业市场规模由2215亿元增长至4157亿元，预计2023年我国运动服饰行业市场规模将突破4500亿元，达4534亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、运动服饰行业未来增长主要逻辑在于国产替代

运动服饰的功能属性使得行业具备一定的技术壁垒，创立新品牌难度在服装行业中最高，因此运动服饰行业集中度较高。根据统计，2020年我国运动鞋服CR5接近70%，CR10接近80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业竞争看，我国运动服饰市场参与者分为国际品牌与国内品牌两类。国际品牌目标市场主要为高线城市，竞争集中在高端市场，其中耐克以19.1%的市占率排名我国运动服饰行业第一。而国内品牌主打高性价比产品，目标市场主要集中在低线城市，其中安踏、李宁领先发展，2021年市占率分别为9.3%、8.2%。

运动服饰市场参与者分类

类别	布局市场	代表	市占率
国际品牌	高线城市	耐克	19.1%
		阿迪达斯	14.6%
国内品牌	低线城市	李宁	8.2%
		安踏	9.3%

资料来源：观研天下整理（zlj）

总体来看，我国运动服饰市场集中度已经处于相对高位，未来提升的空间有限，因此运动服饰行业未来增长主要逻辑在于国产替代。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国运动服饰行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国运动服饰行业发展概述

第一节 运动服饰行业发展情况概述

- 一、运动服饰行业相关定义
- 二、运动服饰特点分析
- 三、运动服饰行业基本情况介绍
- 四、运动服饰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、运动服饰行业需求主体分析

第二节 中国运动服饰行业生命周期分析

- 一、运动服饰行业生命周期理论概述
- 二、运动服饰行业所属的生命周期分析

第三节运动服饰行业经济指标分析

- 一、运动服饰行业的赢利性分析
- 二、运动服饰行业的经济周期分析
- 三、运动服饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球运动服饰行业市场发展现状分析

第一节全球运动服饰行业发展历程回顾

第二节全球运动服饰行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲运动服饰行业地区市场分析

- 一、亚洲运动服饰行业市场现状分析
- 二、亚洲运动服饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲运动服饰行业市场前景分析

第四节北美运动服饰行业地区市场分析

- 一、北美运动服饰行业市场现状分析
- 二、北美运动服饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美运动服饰行业市场前景分析

第五节欧洲运动服饰行业地区市场分析

- 一、欧洲运动服饰行业市场现状分析
- 二、欧洲运动服饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲运动服饰行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界运动服饰行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球运动服饰行业市场规模预测

第三章 中国运动服饰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对运动服饰行业的影响分析

第三节中国运动服饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对运动服饰行业的影响分析

第五节中国运动服饰行业产业社会环境分析

第四章 中国运动服饰行业运行情况

第一节中国运动服饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国运动服饰行业市场规模分析

一、影响中国运动服饰行业市场规模的因素

二、中国运动服饰行业市场规模

三、中国运动服饰行业市场规模解析

第三节中国运动服饰行业供应情况分析

一、中国运动服饰行业供应规模

二、中国运动服饰行业供应特点

第四节中国运动服饰行业需求情况分析

一、中国运动服饰行业需求规模

二、中国运动服饰行业需求特点

第五节中国运动服饰行业供需平衡分析

第五章 中国运动服饰行业产业链和细分市场分析

第一节中国运动服饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、运动服饰行业产业链图解

第二节中国运动服饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对运动服饰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对运动服饰行业的影响分析

第三节我国运动服饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国运动服饰行业市场竞争分析

第一节中国运动服饰行业竞争现状分析

一、中国运动服饰行业竞争格局分析

二、中国运动服饰行业主要品牌分析

第二节中国运动服饰行业集中度分析

一、中国运动服饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国运动服饰行业市场集中度分析

第三节中国运动服饰行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国运动服饰行业模型分析

第一节中国运动服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国运动服饰行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国运动服饰行业SWOT分析结论

第三节中国运动服饰行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国运动服饰行业需求特点与动态分析

第一节中国运动服饰行业市场动态情况

第二节中国运动服饰行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节运动服饰行业成本结构分析

第四节运动服饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国运动服饰行业价格现状分析

第六节中国运动服饰行业平均价格走势预测

一、中国运动服饰行业平均价格趋势分析

二、中国运动服饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国运动服饰行业所属行业运行数据监测

第一节中国运动服饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国运动服饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国运动服饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国运动服饰行业区域市场现状分析

第一节中国运动服饰行业区域市场规模分析

一、影响运动服饰行业区域市场分布的因素

二、中国运动服饰行业区域市场分布

第二节中国华东地区运动服饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动服饰行业市场分析

- (1) 华东地区运动服饰行业市场规模
- (2) 华南地区运动服饰行业市场现状
- (3) 华东地区运动服饰行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动服饰行业市场分析

- (1) 华中地区运动服饰行业市场规模
- (2) 华中地区运动服饰行业市场现状
- (3) 华中地区运动服饰行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动服饰行业市场分析

- (1) 华南地区运动服饰行业市场规模
- (2) 华南地区运动服饰行业市场现状
- (3) 华南地区运动服饰行业市场规模预测

第五节华北地区运动服饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运动服饰行业市场分析

- (1) 华北地区运动服饰行业市场规模
- (2) 华北地区运动服饰行业市场现状
- (3) 华北地区运动服饰行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区运动服饰行业市场分析

- (1) 东北地区运动服饰行业市场规模
- (2) 东北地区运动服饰行业市场现状
- (3) 东北地区运动服饰行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区运动服饰行业市场分析

- (1) 西南地区运动服饰行业市场规模
- (2) 西南地区运动服饰行业市场现状
- (3) 西南地区运动服饰行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区运动服饰行业市场分析

- (1) 西北地区运动服饰行业市场规模
- (2) 西北地区运动服饰行业市场现状
- (3) 西北地区运动服饰行业市场规模预测

第十一章 运动服饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国运动服饰行业发展前景分析与预测

第一节中国运动服饰行业未来发展前景分析

一、运动服饰行业国内投资环境分析

二、中国运动服饰行业市场机会分析

三、中国运动服饰行业投资增速预测

第二节中国运动服饰行业未来发展趋势预测

第三节中国运动服饰行业规模发展预测

一、中国运动服饰行业市场规模预测

二、中国运动服饰行业市场规模增速预测

三、中国运动服饰行业产值规模预测

四、中国运动服饰行业产值增速预测

五、中国运动服饰行业供需情况预测

第四节中国运动服饰行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国运动服饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国运动服饰行业进入壁垒分析

一、运动服饰行业资金壁垒分析

二、运动服饰行业技术壁垒分析

三、运动服饰行业人才壁垒分析

四、运动服饰行业品牌壁垒分析

五、运动服饰行业其他壁垒分析

第二节运动服饰行业风险分析

一、运动服饰行业宏观环境风险

二、运动服饰行业技术风险

三、运动服饰行业竞争风险

四、运动服饰行业其他风险

第三节中国运动服饰行业存在的问题

第四节中国运动服饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国运动服饰行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国运动服饰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国运动服饰行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 运动服饰行业营销策略分析

一、运动服饰行业产品策略

二、运动服饰行业定价策略

三、运动服饰行业渠道策略

四、运动服饰行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634088.html>