

中国铺管船产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铺管船产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/234088234088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铺管船是用于铺设海底管道专用的大型设备。多用于海底输油管道、海底输气管道、海底输水管道的铺设。

铺管船根据水深分为深水（40~200米）铺管船和浅水（1.5~40米）铺管船两种，根据航行能力分为自航式和非自航式。深水铺管船大多为自航式；浅水铺管船大多为非自航式，也称为驳船。铺管船，其船体是铺管设备的载体，铺管船的核心是铺管设备及铺管工艺；铺管设备有张紧器、A/R绞车、船舷吊、破口机、对口器、爬行探伤器、退磁器、加热器、辅助作业线、主作业线、移管机构、托管架、电焊机等。

铺管船一般通过锚泊系统或DP（动力定位系统）维持船的稳定。船上配有吊机和铺管作业线，所有的管路铺设都是通过铺管作业线完成。消防水系统可以对火灾进行预警和控制，并可以清洗船甲板。和一般货轮（如集装箱船，散货船，化学品船）不同的是，上层建筑一般位于船的首部，并配有直升机甲板。

中国报告网发布的《中国铺管船产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章铺管船行业相关概述

第一节铺管船行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节铺管船行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2015年铺管船行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国铺管船行业政策环境分析

一、国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定

二、关于印发海洋工程装备产业创新发展战略（2016-2020）

三、海洋工程装备制造业中长期发展规划

四、其他相关政策

第三节中国铺管船行业技术环境分析

第三章中国海洋工程装备行业发展分析

第一节全球海洋工程装备行业分析

一、国际海工装备竞争格局分析

二、新加坡海工装备发展分析

三、韩国海工装备发展分析

第二节中国海洋工程装备行业发展分析

二、中国海工装备发展概况分析

二、中国海工市场发展现状分析

第三节中国海洋工程装备需求态势

一、全球海洋油气开发保持较高景气

二、我国加大海洋油气开发力度

三、我国海工装备订单情况分析

第四章2013-2015年中国铺管船市场供需分析

第一节中国铺管船行业发展概况

一、铺管船发展历程分析

二、中国铺管船行业现状

第二节中国铺管船市场供给状况

一、中国铺管船生产情况分析

二、2016-2020年中国铺管船生产情况预测

第三节中国铺管船市场需求状况

一、中国铺管船需求分析

二、2016-2020年中国铺管船需求预测

第四节中国铺管船市场价格分析

第五章中国铺管船行业产业链分析

第一节铺管船行业产业链概述

第二节铺管船上游产业发展状况分析

一、钢铁市场发展现状

（一）钢铁行业发展现状

（二）钢材行业产量分析

（三）钢材行业需求现状

（四）钢材市场价格分析

二、其他上游市场发展现状

第三节铺管船下游应用需求市场分析

一、海洋石油工业生产总值分析

二、海洋石油工业供给情况分析

三、海洋石油工业需求状况分析

四、海洋石油工业投资情况分析

五、海洋石油工业需求前景分析

第六章国内铺管船生产厂商竞争力分析

第一节上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节广州广船国际股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态情况

第三节中国熔盛重工集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第四节中远船务工程集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展动态情况

第五节烟台中集来福士海洋工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节靖江南洋船舶制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展情况

第七节武昌船舶重工集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七章2016-2020年中国铺管船行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2020年中国铺管船行业投资前景分析

一、铺管船行业投资环境

二、铺管船发展趋势分析

三、铺管船市场前景分析

第二节2016-2020年中国铺管船行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、资本运作风险

四、技术风险分析

第三节2016-2020年铺管船行业投资策略及建议

第八章铺管船企业投资战略与客户策略分析

第一节铺管船企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节铺管船企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节铺管船企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节铺管船企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/234088234088.html>