

中国航空装备行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空装备行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空装备是指任何用于航空运输、军事航空或民航的飞机、直升机、无人机及其配套的设备 and 附件等。它们是现代航空事业发展的重要组成部分，也是国家航空领域的重要战略资源。2023-年8月28日我国航空装备上市公司航发控制注重项目投资，将2021-10-25股票增发募集资金，股票增发募集资金，计划总投资额合计26.65亿元，用于项目：航空发动机控制系统科研生产平台能力建设项目、中国航发红林航空动力控制产品产能提升项目、中国航发长春控制科技有限公司四个专业核心产品能力提升建设项目、航空发动机控制技术衍生新产业生产能力建设项目、中国航发北京航科发动机控制系统科技有限公司轴浆发动机控制系统能力保障项目。

我国航空装备行业部分上市企业资本动态情况

企业简称	时间	类型	动态
航发动力	2023-07-08	资本运作	公司拟以其持有的部分土地使用权、房屋建筑物及工具制造中心相关资产作价9,424.90万元对下属全资子公司西安西航商泰高新技术有限公司(以下简称商泰公司)进行增资。增资完成后,商泰公司注册资本由2,600.00万元增至12,024.90万元,公司仍持有商泰公司100%股权。
航发动力	2023-03-22	资本运作	为优化公司下属子公司中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司的厂区布局及业务长远发展,同意黎明公司以公开摘牌方式购买国有土地使用权作为黎明公司未来生产经营的储备用地。黎明公司本次购买土地使用权位于辽宁省沈阳市苏家屯区苏桃公路北二路北羊安三街西,宗地面积296663.81平方米,挂牌起始价为315元/平方米,土地使用权出让方为沈阳市苏家屯区政府。
中航光电	2023-08-23	项目投资	2022-01-17股票增发募集资金，用于项目：中航光电(广东)有限公司华南产业基地项目，计划总投资额：22.55亿元，计划投入募集资金:11亿元，已投入募集资金：8.388亿元。
航发控制	2023-08-28	项目投资	2021-10-25股票增发募集资金，股票增发募集资金，计划总投资额合计26.65亿元，用于项目：航空发动机控制系统科研生产平台能力建设项目、中国航发红林航空动力控制产品产能提升项目、中国航发长春控制科技有限公司四个专业核心产品能力提升建设项目、航空发动机控制技术衍生新产业生产能力建设项目、中国航发北京航科发动机控制系统科技有限公司轴浆发动机控制系统能力保障项目。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

投资界VC情报局根据公开数据不完全统计，2023年上半年我国航空装备行业独角兽级别的公司投融资数量达9家起，热度氛围火爆。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

投资界VC情报局根据公开数据不完全统计，2023年上半年我国航空装备行业独角兽级别的公司投融资数量达9家起，热度氛围火爆。

投资方	时间	公司简称	轮次	金额
宗申航发	2023-05-10	战略融资	2.38亿人民币	慧为基金、中兵投资、钢研大慧投资、合富基金、中兵慧明、盛景嘉成、成都厚城远创企业管理咨询合伙企业 (有限合伙)、重庆聚渠企业管理咨询合伙企业 (有限合伙)、天津恩吉尼尔管理咨询合伙企业
驼航科技	2023-03-13	Pre-A轮	1500万人民币	国鼎资本
天兵科技	2023-02-15	Pre-C轮		

未披露 君度投资、鸿富资产 2022-11-18 乘风航空 Pre-A轮 未披露 金雨茂物、瑞鹏资产
2022-11-01 三垣航天 天使轮 数千万人民币 元航资本、银查谷资本 2023-04-23 中科宇航
C轮 6亿人民币 广州产投集团、国科投资、中科院资本 2023-03-13 联合飞机 D轮
20亿人民币 四川区域协同基金、四川制造业基金、成都重产青樾基金、安徽省量子基金、
基石资本、兴投控股、金牛城投、德阳产投、什恒新基金 2023-02-08 空天动力 天使轮
未披露 维度资本、奇绩创坛 2023-02-17 智天新航 A轮 数千万人民币
太阳帆创投、雅瑞资本、腾业创投

资料来源：IT桔子、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国航空装备行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空装备行业发展概述

第一节 航空装备行业发展情况概述

一、航空装备行业相关定义

二、航空装备特点分析

三、航空装备行业基本情况介绍

四、航空装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空装备行业需求主体分析

第二节中国航空装备行业生命周期分析

- 一、航空装备行业生命周期理论概述
- 二、航空装备行业所属的生命周期分析

第三节航空装备行业经济指标分析

- 一、航空装备行业的赢利性分析
- 二、航空装备行业的经济周期分析
- 三、航空装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空装备行业市场发展现状分析

第一节全球航空装备行业发展历程回顾

第二节全球航空装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空装备行业地区市场分析

- 一、亚洲航空装备行业市场现状分析
- 二、亚洲航空装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空装备行业市场前景分析

第四节北美航空装备行业地区市场分析

- 一、北美航空装备行业市场现状分析
- 二、北美航空装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空装备行业市场前景分析

第五节欧洲航空装备行业地区市场分析

- 一、欧洲航空装备行业市场现状分析
- 二、欧洲航空装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空装备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界航空装备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球航空装备行业市场规模预测

第三章 中国航空装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空装备行业的影响分析

第三节中国航空装备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对航空装备行业的影响分析

第五节中国航空装备行业产业社会环境分析

第四章 中国航空装备行业运行情况

第一节中国航空装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空装备行业市场规模分析

一、影响中国航空装备行业市场规模的因素

二、中国航空装备行业市场规模

三、中国航空装备行业市场规模解析

第三节中国航空装备行业供应情况分析

一、中国航空装备行业供应规模

二、中国航空装备行业供应特点

第四节中国航空装备行业需求情况分析

一、中国航空装备行业需求规模

二、中国航空装备行业需求特点

第五节中国航空装备行业供需平衡分析

第五章 中国航空装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空装备行业产业链图解

第二节中国航空装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空装备行业的影响分析

第三节我国航空装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空装备行业市场竞争分析

第一节中国航空装备行业竞争现状分析

- 一、中国航空装备行业竞争格局分析
- 二、中国航空装备行业主要品牌分析
- 第二节中国航空装备行业集中度分析
 - 一、中国航空装备行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国航空装备行业市场集中度分析
- 第三节中国航空装备行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空装备行业模型分析

第一节中国航空装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国航空装备行业SWOT分析结论

第三节中国航空装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空装备行业需求特点与动态分析

第一节中国航空装备行业市场动态情况

第二节中国航空装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空装备行业成本结构分析

第四节航空装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空装备行业价格现状分析

第六节中国航空装备行业平均价格走势预测

一、中国航空装备行业平均价格趋势分析

二、中国航空装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空装备行业区域市场现状分析

第一节中国航空装备行业区域市场规模分析

一、影响航空装备行业区域市场分布的因素

二、中国航空装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空装备行业市场分析

(1) 华东地区航空装备行业市场规模

(2) 华东地区航空装备行业市场现状

(3) 华东地区航空装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空装备行业市场分析

(1) 华中地区航空装备行业市场规模

(2) 华中地区航空装备行业市场现状

(3) 华中地区航空装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空装备行业市场分析

(1) 华南地区航空装备行业市场规模

(2) 华南地区航空装备行业市场现状

(3) 华南地区航空装备行业市场规模预测

第五节华北地区航空装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空装备行业市场分析

(1) 华北地区航空装备行业市场规模

(2) 华北地区航空装备行业市场现状

(3) 华北地区航空装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空装备行业市场分析

(1) 东北地区航空装备行业市场规模

(2) 东北地区航空装备行业市场现状

(3) 东北地区航空装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空装备行业市场分析

(1) 西南地区航空装备行业市场规模

(2) 西南地区航空装备行业市场现状

(3) 西南地区航空装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空装备行业市场分析

(1) 西北地区航空装备行业市场规模

(2) 西北地区航空装备行业市场现状

(3) 西北地区航空装备行业市场规模预测

第十一章 航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国航空装备行业发展前景分析与预测

第一节中国航空装备行业未来发展前景分析

一、航空装备行业国内投资环境分析

二、中国航空装备行业市场机会分析

三、中国航空装备行业投资增速预测

第二节中国航空装备行业未来发展趋势预测

第三节中国航空装备行业规模发展预测

一、中国航空装备行业市场规模预测

二、中国航空装备行业市场规模增速预测

三、中国航空装备行业产值规模预测

四、中国航空装备行业产值增速预测

五、中国航空装备行业供需情况预测

第四节中国航空装备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国航空装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空装备行业进入壁垒分析

一、航空装备行业资金壁垒分析

二、航空装备行业技术壁垒分析

三、航空装备行业人才壁垒分析

四、航空装备行业品牌壁垒分析

五、航空装备行业其他壁垒分析

第二节航空装备行业风险分析

一、航空装备行业宏观环境风险

二、航空装备行业技术风险

三、航空装备行业竞争风险

四、航空装备行业其他风险

第三节中国航空装备行业存在的问题

第四节中国航空装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国航空装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空装备行业营销策略分析

一、航空装备行业产品策略

二、航空装备行业定价策略

三、航空装备行业渠道策略

四、航空装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664087.html>