

2020年中国管道运输市场分析报告- 市场规模与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国管道运输市场分析报告-市场规模与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/494086494086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国管道运输业发展环境分析

1.1管道运输业研究背景

1.1.1管道运输业定义

1.1.2管道运输的基本条件

1.1.3管道运输运营模式分析

1.1.4管道运输价格管理分析

1.1.5管道运输业在交通运输业中地位

1.2管道运输业产业链分析

1.2.1管道运输业产业链简介

1.2.2管道运输业上游分析

1.2.3管道运输业下游分析

1.3管道运输业发展环境分析

1.3.1管道运输业发展政策环境分析

(1) 行业管理部门

(2) 主要政策法规

(3) 行业发展规划

1.3.2管道运输业发展经济环境分析

1.3.3管道运输业发展社会环境分析

(1) 能源消费结构分析

(2) 城镇化进程分析

第二章 国内外管道运输业总体发展状况分析

2.1国际管道运输发展分析

2.1.1国际管道运输发展总体概况

2.1.2北美管道运输发展分析

2.1.3欧洲管道运输发展分析

2.1.4俄罗斯管道运输发展分析

2.1.5中东管道运输发展分析

2.2中国管道运输业发展分析

2.2.1管道运输业发展状况

(1) 管道运输线路长度

(2) 管道运输货运情况

2.2.2 与其他四种运输方式比较分析

(1) 运输线路长度比较

(2) 货运情况比较

2.2.3 管道运输业竞争状况分析

(1) 行业竞争状况分析

(2) 主要企业市场份额分析

2.2.4 陆上油气进口通道分析

(1) 西北油气进口通道分析

(2) 东北油气进口通道分析

(3) 西南油气进口通道分析

2.2.5 管道运输业利润水平及变动趋势

(1) 管道运输业利润变动的影响因素

(2) 管道运输业利润变动特点及原因

第三章 中国天然气管道运输发展前景及趋势预测

3.1 国际天然气管道运输发展现状及趋势分析

3.1.1 国际天然气管道建设概况

3.1.2 北美天然气管道建设投资分析

3.1.3 俄罗斯天然气管道建设投资分析

3.1.4 国际天然气管道建设对中国的启示

3.2 中国天然气管道建设及运营分析

3.2.1 天然气管网格局分析

(1) 天然气管网总体格局

(2) 天然气管网区域分布

3.2.2 主要天然气管网比较

(1) 管网输气能力比较

(2) 管网管径大小比较

(3) 管网输送距离比较

(4) 管网投资规模比较

3.2.3 天然气管道建设规划

3.3 中国天然气管道运输供需分析

3.3.1 天然气生产和消费分析

(1) 天然气生产分析

(2) 天然气消费分析

3.3.2天然气管道运输需求分析

- (1) 天然气管道输送比例分析
- (2) 天然气管道输送需求预测

3.3.3天然气管道总里程及输气能力分析

3.4中国天然气管道运输发展趋势预测

3.4.1天然气管道运输发展前景分析

3.4.2天然气管道运输发展趋势预测

第四章 中国原油管道运输发展前景及趋势预测

4.1国际原油管道运输发展现状及趋势分析

4.1.1世界原油管道分布情况

4.1.2国际典型原油管道介绍

4.1.3国际原油管道运输价格体系分析

- (1) 美国石油管道运输价格的确定方法
- (2) 俄罗斯原油管道运输价格的确定方法
- (3) 加拿大石油管输价格的确定方法

4.2中国原油管道建设分析

4.2.1中国原油管道发展现状

4.2.2中国典型原油管道介绍

4.2.3原油管道建设情况

4.2.4原油管道建设规划分析

4.3中国原油管道运输供需缺口分析

4.3.1原油生产和消费分析

- (1) 原油生产分析
- (2) 原油消费分析

4.3.2原油管道运输需求分析

- (1) 原油管道输送比例分析
- (2) 原油管道输送需求预测

4.3.3原油管道总里程及输油能力分析

4.4中国原油管道运输发展趋势预测

4.4.1原油管道存在的问题及建议

4.4.2原油管道运输发展前景展望

4.4.3原油管道运输发展趋势预测

第五章 中国成品油管道运输发展前景及趋势预测

5.1国际成品油管道运输发展现状及趋势分析

5.1.1国际成品油管道发展现状

(1) 美国成品油管道发展现状

(2) 西欧各国成品油管道发展现状

5.1.2国际成品油管道运输发展趋势分析

5.1.3国外成品油管道发展对中国的启示

5.2中国成品油管道建设及运营分析

5.2.1成品油管网格局分析

5.2.2成品油管道建设情况

5.2.3成品油管道建设规划分析

5.3中国成品油管道运输供需缺口分析

5.3.1成品油生产和消费分析

(1) 成品油生产分析

(2) 成品油消费分析

5.3.2成品油管道运输需求分析

(1) 成品油管道输送比例分析

(2) 成品油管道输送需求预测

5.4中国成品油管道运输发展趋势预测

5.4.1成品油管道运输发展前景分析

5.4.2成品油管道运输未来发展方向

第六章 中国煤浆管道运输发展现状及潜力预测

6.1国内外管道输煤的研究与应用现状分析

6.1.1国外管道输煤的研究与应用现状分析

6.1.2国内管道输煤的研究与应用现状分析

6.2中国神渭输煤管道项目分析

6.2.1神渭输煤管道建设规划

6.2.2神渭输煤管道投资效益预估

6.2.3神渭输煤管道建设难点及对策

6.3中国煤浆管道运输发展潜力预估

6.3.1煤炭生产和消费分析

(1) 煤炭生产分析

(2) 煤炭消费分析

6.3.2煤炭运输现状分析

6.3.3煤浆管道运输的潜力预估

第七章 中国大型管道建设工程实施状况及影响分析

7.1西气东输工程实施状况及影响分析

7.1.1西气东输工程建设背景分析

7.1.2西气东输工程实施状况分析

- (1) 西气东输工程总体规划
- (2) 西气东输一线工程规划及实施状况分析
- (3) 西气东输二线工程规划及实施状况分析
- (4) 西气东输三线工程规划及实施状况分析
- (5) 西气东输四线五线工程规划动向分析

7.1.3西气东输工程影响分析

- (1) 对管道运力的影响分析
- (2) 经济效益和社会效益分析

7.2川气东送工程实施状况及影响分析

7.2.1川气东送工程建设背景分析

7.2.2川气东送工程实施状况分析

- (1) 川气东送工程建设规划
- (2) 川气东送工程实施状况

7.2.3川气东送工程影响分析

- (1) 对管道运力的影响分析
- (2) 经济效益和社会效益分析

7.3陕京输气工程实施状况及影响分析

7.3.1陕京输气工程建设背景分析

7.3.2陕京输气工程实施状况分析

- (1) 陕京一线工程规划及实施状况分析
- (2) 陕京二线工程规划及实施状况分析
- (3) 陕京三线工程规划及实施状况分析
- (4) 陕京四线工程规划及实施状况分析

7.3.3陕京输气工程影响分析

- (1) 对管道运力的影响分析
- (2) 经济效益和社会效益分析

7.4中国中亚天然气管道工程实施状况及影响分析

7.4.1中国中亚天然气管道建设背景分析

7.4.2中国中亚天然气管道建设规划分析

7.4.3中国中亚天然气管道工程实施状况分析

(1) A/B线工程规划及实施状况分析

(2) C线工程规划及实施状况分析

7.4.4中国中亚天然气管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.5中哈原油管道工程实施状况及影响分析

7.5.1中哈原油管道建设背景分析

7.5.2中哈原油管道建设规划分析

7.5.3中哈原油管道工程项目运作分析

(1) 合作机制

(2) 项目管理

(3) 建设理念

(4) 项目进度

(5) 运行管理

(6) 资本运作

7.5.4中哈原油管道运营效果分析

7.5.5中哈原油管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.6中俄原油管道工程实施状况及影响分析

7.6.1中俄原油管道建设背景分析

7.6.2中俄原油管道建设规划分析

7.6.3中俄原油管道谈判进程分析

7.6.4中俄原油管道工程实施状况分析

7.6.5中俄原油管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.7中缅油气管道工程实施状况及影响分析

7.7.1中缅油气管道建设背景分析

7.7.2中缅油气管道建设规划分析

7.7.3中缅油气管道谈判进程分析

7.7.4中缅油气管道工程实施状况分析

7.7.5中缅油气管道建设意义分析

(1) 战略意义

(2) 经济意义

7.8日仪原油管道工程实施状况及影响分析

7.8.1日仪原油管道建设规划分析

7.8.2日仪原油管道工程项目运作分析

7.8.3日仪原油管道运营效果分析

7.9兰郑长成品油管道工程实施状况及影响分析

7.9.1兰郑长成品油管道建设规划分析

7.9.2兰郑长成品油管道工程项目运作分析

7.9.3兰郑长成品油管道建设意义分析

7.10锦郑成品油管道工程实施状况及影响分析

7.10.1锦郑成品油管道建设规划分析

7.10.2锦郑成品油管道工程项目运作分析

7.10.3锦郑成品油管道建设意义分析

第八章 中国管道运输企业运营管理策略建议

8.1管道运输企业QHSE管理体系构建策略建议

8.1.1QHSE管理体系的内涵及其作用

8.1.2管道运输企业构建QHSE管理体系的必要性分析

8.1.3管道运输企业构建QHSE管理体系实践分析

(1) 实践案例介绍

(2) 第一阶段工作

(3) 第二阶段工作

(4) 第三阶段工作

(5) 第四阶段工作

(6) 实施效果分析

(7) 实施经验总结

8.1.4管道运输企业构建QHSE管理体系策略建议

(1) 做好QHSE管理体系的宣贯工作

(2) 做好初始危害和风险评估

(3) 按照QHSE标准要求策划体系框架

(4) 编制QHSE管理体系文件

(5) 评价QHSE管理体系的适宜性和有效性

8.1.5管道运输企业QHSE与内控体系有效融合策略建议

(1) QHSE一体化管理体系与内控体系的相同之处

(2) QHSE一体化管理体系与内控体系的不同之处

(3) QHSE一体化管理体系与内控体系的有效融合策略

8.1.6管道运输企业QHSE与其他管理相融合的对策建议

- (1) QHSE文化与企业文化的融合
- (2) QHSE制度与企业管理制度的融合
- (3) 安全设计与工程（施工）设计的融合
- (4) QHSE业绩考核与企业绩效考核的融合

8.2管道运输企业安全管理策略建议

8.2.1油气管道事故率及事故原因分析

8.2.2油气管道保护现状分析

8.2.3油气管道运输安全预防措施

- (1) 预防人为破坏措施
- (2) 预防管道腐蚀措施
- (3) 预防自然灾害破坏措施

8.2.4油气管道完整性管理建议

- (1) 实施油气管道完整性管理的重要性
- (2) 管道完整性管理的概念和技术内涵
- (3) 管道完整性管理现状分析
- (4) 管道完整性管理发展对策与建议

8.3管道运输企业成本控制策略建议

8.3.1管道运输的成本构成及影响因素分析

8.3.2管道运输企业成本控制现状与问题分析

8.3.3管道运输企业成本控制策略建议

- (1) 管道运输企业成本控制思路
- (2) 管道运输企业成本控制的具体做法
- (3) 管道运输企业成本控制建议

8.4管道运输企业库存管理策略建议

8.4.1管道运输企业持有库存的原因

8.4.2管道运输企业库存管理现状分析

8.4.3管道运输企业库存管理存在的问题

8.4.4管道运输企业优化库存管理的措施

第九章 中国领先管道建设运营行业企业分析（随数据更新有调整）

9.1中石油系管道建设运营企业经营分析

9.1.1中国石油天然气集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.2 中国石油天然气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.3 中国石油天然气勘探开发公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.4 中国石油天然气管道局

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.5 北京油气调控中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.6 中国石油天然气与管道分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.7 中国石油西气东输管道（销售）公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.8 中国石油西部管道公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.9中石油北京天然气管道有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国管道运输业发展前景及投资机会预测

10.1管道运输业进入壁垒分析

10.2管道运输业发展影响因素分析

10.2.1管道运输业发展驱动因素分析

10.2.2管道运输业发展障碍因素分析

10.3管道运输业投资机会分析

10.3.1管道建设投资规模预测

10.3.2管道建设资本多元化分析

(1) 管道建设资本结构的政策导向

(2) 管道建设引入社会资本和民营资本案例

(3) 民营资本投资机会分析

10.3.3管道建设驱动下不同行业投资机会分析

(1) 管材行业投资机会分析

(2) 管道建设行业投资机会分析

(3) 管道运输业投资机会分析

(4) 能源利用行业投资机会分析

10.4中国管道运输业发展前景预测

10.4.1管道运输线路长度预测

10.4.2管道运输货运量预测

10.4.3管道运输物资结构预测

10.5中国管道运输业发展建议

10.5.1加强国际国内油气管道体系衔接

10.5.2加强政府部门对油气管道体系建设的调控与引导

10.5.3推进油气管道运输建设与经营体制改革

10.5.4强化政府对管道运输运营等的监管

图表目录：

图表1：中国管道运输运营模式发展阶段

图表2：2017-2020年管道货物运输量占货物运输总量的比重（单位：亿吨，%）

图表3：2017-2020年管道货物运输周转量占货物运输周转总量的比重

图表4：管道运输业产业链示意图

图表5：管道运输业主要政策法规

图表6：涉及管道运输业的主要发展规划

图表7：我国GDP与能源消费总量相关性

图表8：我国油气管道里程与能源消费总量相关性

图表9：2017-2020年我国能源消费结构（单位：%）

图表10：中国城镇化进程变化图（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国管道运输市场分析报告-市场规模与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/494086494086.html>