

2020年中国止咳化痰药行业分析报告- 市场现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国止咳化痰药行业分析报告-市场现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/424086424086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界止咳化痰药行业发展态势分析

第一节 2020年世界止咳化痰药市场发展状况分析

一、世界止咳化痰药行业特点分析

(一) 世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药

(二) 用于新药的研究开发费用相当大

二、世界止咳化痰药市场需求分析

第二节 2020年全球止咳化痰药市场分析

一、2020年全球止咳化痰药需求分析

二、2020年中外止咳化痰药市场对比

(一) 美国-市场运营的药品价格机制

(二) 亚洲市场增速更加强劲

第二章 我国止咳化痰药行业发展现状

第一节 我国止咳化痰药行业发展现状

一、止咳化痰药行业品牌发展现状

二、止咳化痰药行业消费市场现状

第二节 2020年止咳化痰药行业运行分析

一、2020年止咳化痰药行业产销运行分析

二、2020年止咳化痰药行业利润情况分析

三、2020年止咳化痰药行业发展周期分析

(一) 初始阶段

(二) 发展阶段

(三) 无序阶段

(四) 调整过渡阶段

四、2021-2026年止咳化痰药行业发展机遇分析

第三节 对中国止咳化痰药市场的分析及思考

一、产品：定位精细化

二、营销：注重终端把控

三、品牌：提升到战略高度

第三章 2020年中国止咳化痰药市场运行态势剖析

第一节 2020年中国止咳化痰药市场动态分析

- 一、止咳化痰药行业新动态
- 二、止咳化痰药主要品牌动态

第二节 2020年中国止咳化痰药市场进出口形势综述

第四章 中国止咳化痰药行业经济运行分析

第一节 中国止咳化痰药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国止咳化痰药所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国止咳化痰药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国止咳化痰药行业消费市场分析

第一节 止咳化痰药市场消费需求分析

- 一、止咳化痰药市场的消费需求变化
- 二、止咳化痰药行业的需求情况分析

第二节 止咳化痰药消费市场状况分析

- 一、止咳化痰药行业消费特点
- 二、止咳化痰药行业消费分析
 - (一) 价格跨度大，15元左右最受欢迎
 - (二) 剂型多样化，糖浆颗粒优势明显

三、止咳化痰药行业消费结构分析

- (一) 中成药糖浆制剂
- (二) 外周镇咳药
- (三) 中枢镇咳药

第六章 宏观经济对止咳化痰药行业影响分析

第一节 2020年新经济形势下对中国经济的影响

- 一、新经济形势下对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2020年止咳化痰药行业融资环境分析

- 一、企业融资环境总体概述
- 二、融资渠道分析
 - (一) 间接融资路径分析
 - (二) 直接融资路径分析
- 三、企业融资建议
 - (一) 针对中小企业规模小的问题，发展产业集群和建立中小企业协会
 - (二) 针对中小企业资产存量有限的局限，将存货和应收账款纳入《物权法》
 - (三) 针对中小企业信息不透明的现状，积极推进中小企业信用制度建设
 - (四) 引进风险投资

第三节 国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析

- 一、行业的具体政策
- 二、政策特点与影响分析

第四节 2020年新经济形势下对止咳化痰药行业经营环境影响分析

- 一、原材料价格影响
 - (一) 价格持续上涨品种
 - (二) 价格持续下跌品种
 - (三) 价格基本持平品种
- 二、能源供应影响
- 三、企业用工环境
 - (一) 总体而言，就业形势趋于好转，劳动力市场供过于求
 - (二) 制造业等劳动密集型行业招工难问题突出

第七章 止咳化痰药行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一) 节能环保成为未来原料药发展的重中之重

(二) 原料药工艺水平将进一步提升

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一) 政策干预对医药流通行业的影响进一步深入

(二) 经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大

(三) 行业集中度进一步提升，规模经济效应进一步显现

(四) 医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场

(五) 医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势

(六) 先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

第八章 止咳化痰药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

(一) 止咳化痰类药品市场以中药为主

(二) 咳嗽类品牌中药优势明显

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国止咳化痰药行业竞争格局综述

一、止咳化痰药行业集中度

二、止咳化痰药行业竞争程度

第九章 止咳化痰药企业竞争策略分析

第一节 止咳化痰药市场竞争策略分析

一、我国制药企业营销渠道存在的问题

(一) 思想观念落后，缺乏营销观念

(二) 制药企业的产品和服务落后于市场需求

(三) 零售终端建设亟待加强

二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略

(一) 转变经营理念，更新营销渠道观念

(二) 提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平

(三) 开辟数字化营销渠道

第二节 止咳化痰药企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国止咳化痰药市场竞争趋势

(一) 企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大

(二) 电子商务和网络营销是大势所趋

二、2021-2026年止咳化痰药行业竞争策略分析

(一) 选择合适的产品营销手段

(二) 加强企业和药品的品牌营销建设

(三) 加强营销人员的专业素质培训

(四) 加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力

第十章 重点止咳化痰药企业竞争分析

第一节 广州潘高寿药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 神威药业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 太极集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 勃林格殷格翰集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 止咳化痰药行业发展趋势分析

第一节 我国止咳化痰药行业前景与机遇分析

一、我国止咳化痰药行业发展前景

二、新经济形势下对止咳化痰药行业的影响分析

第二节 2021-2026年中国止咳化痰药市场趋势分析

一、2021-2026年止咳化痰药产业政策趋向

（一）由重仿制转向重原研，创新受到重视

（二）由重价格转向重质量，安全受到重视

（三）由分散型向集约型转变，效率受到重视

二、2021-2026年止咳化痰药行业技术革新趋势

三、2021-2026年止咳化痰药价格走势分析

四、2021-2026年国际环境对止咳化痰药行业的影响

（一）经济全球化的影响

（二）天然药物热潮的影响

第十二章 止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究

第一节 止咳化痰药市场发展潜力分析

第二节 止咳化痰药行业发展趋势分析

一、中成药呈高增长

二、患者讲究功效口感

第三节 止咳化痰药行业发展战略研究

一、坚持不懈的品质监控

二、专注的经营理念

三、优质的药材来源

第四节 对我国止咳化痰药品牌的战略思考

一、传统的更传统

二、现代的更现代

三、持之以恒塑造品牌三度

第十三章 2021-2026年止咳化痰药行业发展预测及建议

第一节 未来止咳化痰药需求与消费预测

第二节 止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年止咳化痰药行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年止咳化痰药行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年止咳化痰药行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年止咳化痰药行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年止咳化痰药行业其他风险及控制策略

第三节 2021-2026年中国止咳化痰药行业投资建议

图表目录：

图表：止咳化痰药行业产业链

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业产成品增长趋势图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业费用使用统计图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2020年我国止咳化痰药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：主要经济指标走势图

图表：2017-2020年止咳化痰药行业市场供给

图表：2017-2020年止咳化痰药行业市场需求

图表：2017-2020年止咳化痰药行业市场规模

图表详见报告正文 (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国止咳化痰药行业分析报告-市场现状与未来前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/424086424086.html>