

# 中国集成灶产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成灶产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/234085234085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集成灶，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能 低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。集成灶主要分为三大产业集群：浙江嵊州、浙江海宁和广东中山顺德。

集成灶是运用微空气动力学原理，采用深井下排或侧吸下排，下排风产生流体负压区的原理，让油烟魔力般的往下吸走，再也看不到油烟四处升腾的现象，油烟吸净率 达95%以上。集成灶是为解决传统油烟机无法彻底根除油烟的难题，改善厨房和家居环境而研制开发的国际领先的厨房家电产品，该产品将烟机、灶具、消毒柜、 储藏柜等有机地结合在一起，彻底根除了厨房油烟，使住宅最后一个污染堡垒被彻底攻破，它的问世将给以旺油大火为特征的中餐厨房带来深远影响。随着人们生活 水平的不断提高和对健康生活的不断追求，集成灶必将成为未来厨房装修的主流，一场厨房新革命从本世纪初开始了。

中国报告网发布的《中国集成灶产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章集成灶行业相关概述

第一节集成灶行业归类

第二节集成灶产品特点

第三节集成灶产品种类

第四节集成灶行业特征

第五节集成灶行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章2015年中国集成灶行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节中国行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节中国集成灶行业社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、城镇化进程趋势分析

三、城乡居民收入增长分析

四、餐饮收入情况分析

第四节中国集成灶行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、集成灶生产工艺流程图

第三章2015年中国集成灶行业运行态势分析

第一节中国集成灶行业发展现状

第二节中国集成灶行业发展特点分析

一、市场规模快速增长

二、行业企业发展不均衡

三、行业发展不规范

四、未来发展空间较大

第三节中国集成灶行业供给情况分析

第四节中国集成灶行业市场规模分析

第五节中国集成灶行业市场销售分析

第六节中国集成灶行业市场需求特点

第七节中国集成灶行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、价格与成本的关系

三、行业价格定价策略

四、集成灶价格影响因素

第八节中国集成灶行业利润水平分析

第九节中国集成灶行业面临的困难及问题

一、中国集成灶行业面临的困难

二、中国集成灶市场存在的问题

第四章中国集成灶行业重点品牌市场分析

第一节美大

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第二节帅丰

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第三节森歌

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第四节火星人

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第五节奥田

一、市场份额

二、产品特点

三、产品价格

四、品牌加盟

五、发展战略

第六节金利

一、市场份额

## 二、产品特点

## 三、产品价格

## 四、品牌加盟

## 五、发展战略

## 第五章中国集成灶行业用户结构分析

### 第一节集成灶产品用户认知程度

### 第二节集成灶产品用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第六章中国集成灶行业竞争分析

### 第一节中国集成灶行业竞争格局分析

### 第二节中国集成灶行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、品牌集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节中国集成灶行业竞争群组

### 第四节中国集成灶行业竞争关键因素

#### 一、价格

#### 二、渠道

#### 三、产品/服务质量

#### 四、品牌

### 第五节中国集成灶行业竞争策略分析

## 第七章中国集成灶行业渠道分析

### 第一节渠道发展现状

### 第二节渠道格局

#### 一、直销渠道分析

#### 二、经销商渠道分析

#### 三、工程渠道分析

#### 四、网络渠道分析

### 第三节渠道形式

### 第四节渠道模式对比

### 第五节渠道竞争策略

## 第六节拓展销售渠道策略

## 第七节渠道建设趋势

## 第八章中国集成灶重点企业竞争力分析

### 第一节浙江美大实业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业产品产销情况

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第二节浙江森歌电器有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节中山市风田集成厨卫电器有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业产品价格分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节中山市金利百威电器有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业产品价格分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节浙江爱瑞卡普田电器有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业产品价格分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分析

#### 六、企业竞争优势分析

### 第六节浙江奥田电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第七节浙江帅丰电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第八节绍兴板川电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第九节浙江厨壹堂厨房电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要产品分析

四、企业产品价格分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

#### 第十节浙江火星人厨具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第十一节浙江优格厨电有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品价格分析



五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九章2016-2020年中国集成灶行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2020年中国集成灶行业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节2016-2020年中国集成灶行业发展趋势分析

一、集成灶行业发展趋势分析

二、集成灶行业市场消费趋势

三、灶具产品发展趋势分析

四、厨房电器行业发展趋势分析

五、集成灶行业未来发展方向

第三节2016-2020年中国集成灶行业发展前景分析

一、中国集成灶行业发展前景分析

二、中国集成灶行业供给能力预测分析

三、中国集成灶行业市场规模预测分析

第四节2016-2020年中国集成灶行业投资壁垒分析

一、品牌壁垒

二、技术和研发壁垒

三、渠道建设和售后服务壁垒

四、质量控制壁垒

第五节2016-2020年中国集成灶行业投资风险

一、受国民经济及居民生活水平影响的风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术人才流失风险

五、受装修市场波动影响的风险

六、产品质量控制与安全认证的风险

第六节2016-2020年中国集成灶行业投资策略及建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/234085234085.html>