

中国殡葬服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国殡葬服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

殡葬服务是基础民生工作，是保障群众“逝有所安”和体现公共服务的重要方面，由殡仪服务、遗体处理、墓地服务、其他产品销售及服务四大部分组成。

资料来源:观研天下整理

我国有传统的殡葬文化和习俗，尊重死者为大。自古以来出生和死亡是我们人生中最重要的事。其中人们对待死亡要比对待出生要更为重视。也如此，丧葬也被人们看作是人生中最隆重的仪式之一，它不仅是对逝者的妥善安置，更寄托着人们对逝去之人的思念与哀悼。在这样的观念中，中国人在丧葬上的花销也向来不手软。有相关资料显示，中国的丧葬费用全球第二，人均约为 37375 元，占全年平均工资的 45.4%，仅次于日本。

虽然自1956年以来，随着社会文明的不断进步，殡葬行业不断革新，丧葬仪式也逐渐简化（由土葬改为火葬制度），但人们对丧礼的重视程度并没有随之下降。于是在制度革新和人们的需求中，我国殡葬业也找到了新的方式来满足人们安葬和祭奠亲人的需求。由此可见，殡葬服务作为一项民生需求，正在催生出一个几千亿，未来或可达万亿的产业。

一是由于人口老龄化的加剧。我国自2000年以来，就进入老龄化社会，随着时间的推移，人口老龄化程度持续加深。根据相关预测，“十四五”期间，全国老年人口将突破3亿，将从轻度老龄化迈入中度老龄化。而伴随着严重的老龄化问题，死亡人口逐年攀升，死亡率也呈现上升趋势，殡葬业将是一片蓝海。根据国家统计局公布，2021年末全国人口为14.13亿人，比2020年末增加48万人。2021年末，60岁及以上人口为2.67亿人，占18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是死亡人数的增长。有相关数据显示，2021年我国全年出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰；死亡人口1014万人，人口死亡率为7.18‰。也就是说约每分钟有19人死亡，每秒钟0.3人死亡。而即使按照每年1000万死亡人数，平均消费支出增长8%保守计算，2020年中国殡葬行业的市场规模就已经达到了5000亿元，预计到2026年我国殡葬行业市场规模达到4114亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

受殡葬服务市场向好推动，相关企业注册量不断增长。数据显示，2019年殡葬相关企业注

册量为1.3万家。2020年全年新注册量已达1.4万家，同比增长8.7%。截止到目前，我国在业、在业的“殡葬”相关的企业共有9.5万家。2022年前3个月企业注册量是4397家，同比增长30.7%。

数据来源：企查查，观研天下整理

而虽然我国殡葬服务市场前景向好，但目前行业争议与乱象并存，亟待优化规范。例如殡葬用品价格越来越贵，墓地连年涨价已经买不起，天价殡葬费屡次出现；相关的部门缺乏对丧葬用品销售的前置审批权，导致殡葬服务行业的消费市场出现，丧葬用品经营主体泛滥、核心服务严重垄断的格局。对此有专业人士分析认为，殡葬行业的服务监管规范应该多管齐下，不断加强常态化监管。

资料来源:观研天下整理（WW）

而近年来为规范市场发展，国家或地区相关管理部门也出台了明确的规范和标准。例如2018年，北京市民政局就出台了《关于进一步做好殡葬服务收费和管理工作的通知》，根据该文件，纳入定价目录范围以内的殡葬服务收费包含九类，其中殡葬基本服务收费有四类，殡葬其他服务收费有五类。2021年9月湖南省也出台了进一步规范殡葬服务价格管理，明确政府指导价服务项目最高利润不超过15%，并对全省殡葬服务机构开展成本监审。

到2022年4月，中国殡葬协会发布《关于在会员单位中开展殡葬服务及收费自查自纠工作的通知》，要求各殡葬单位要围绕政治站位，提高思想认识，深刻理解“民政为民，民政爱民”的含义，要持之以恒地抓好殡葬基本民生保障，提升殡葬设施品质，提高殡葬服务水平，使群众感受到殡葬行业的关怀和温度。随后北京市殡葬协会发布通知，号召全体会员单位按照中国殡葬协会此前发布的要求开展殡葬服务行为、服务收费的自查自纠工作，要求各单位要严格服务范围，不违法违规经营。

但总体来看，最关键还是在于殡葬服务企业。一是由于殡仪服务是一项民生需求，一项社会性需求，虽然地方及相关部门有相应的规范和指引，但最终落实到位的还是殡葬服务企业。二是因为殡葬文化是我国传统的一种道德文化，是一项情感文化，更是一种心理尊重，殡葬服务企业需要有社会责任感，在提供殡葬服务和售卖殡葬用品，应该收取合理的费用，不因让“黑色经济”变成“黑心生意”。

观研报告网发布的《中国殡葬服务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国殡葬服务行业发展概述

第一节 殡葬服务行业发展情况概述

- 一、殡葬服务行业相关定义
- 二、殡葬服务特点分析
- 三、殡葬服务行业基本情况介绍
- 四、殡葬服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、殡葬服务行业需求主体分析

第二节 中国殡葬服务行业生命周期分析

- 一、殡葬服务行业生命周期理论概述
- 二、殡葬服务行业所属的生命周期分析

第三节 殡葬服务行业经济指标分析

- 一、殡葬服务行业的赢利性分析
- 二、殡葬服务行业的经济周期分析

三、殡葬服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球殡葬服务行业市场发展现状分析

第一节全球殡葬服务行业发展历程回顾

第二节全球殡葬服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲殡葬服务行业地区市场分析

一、亚洲殡葬服务行业市场现状分析

二、亚洲殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲殡葬服务行业市场前景分析

第四节北美殡葬服务行业地区市场分析

一、北美殡葬服务行业市场现状分析

二、北美殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美殡葬服务行业市场前景分析

第五节欧洲殡葬服务行业地区市场分析

一、欧洲殡葬服务行业市场现状分析

二、欧洲殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲殡葬服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界殡葬服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球殡葬服务行业市场规模预测

第三章 中国殡葬服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对殡葬服务行业的影响分析

第三节中国殡葬服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对殡葬服务行业的影响分析

第五节中国殡葬服务行业产业社会环境分析

第四章 中国殡葬服务行业运行情况

第一节中国殡葬服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国殡葬服务行业市场规模分析

一、影响中国殡葬服务行业市场规模的因素

二、中国殡葬服务行业市场规模

三、中国殡葬服务行业市场规模解析

第三节中国殡葬服务行业供应情况分析

一、中国殡葬服务行业供应规模

二、中国殡葬服务行业供应特点

第四节中国殡葬服务行业需求情况分析

一、中国殡葬服务行业需求规模

二、中国殡葬服务行业需求特点

第五节中国殡葬服务行业供需平衡分析

第五章 中国殡葬服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国殡葬服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、殡葬服务行业产业链图解

第二节中国殡葬服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对殡葬服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对殡葬服务行业的影响分析

第三节我国殡葬服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国殡葬服务行业市场竞争分析

第一节中国殡葬服务行业竞争现状分析

一、中国殡葬服务行业竞争格局分析

二、中国殡葬服务行业主要品牌分析

第二节中国殡葬服务行业集中度分析

一、中国殡葬服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国殡葬服务行业市场集中度分析

第三节中国殡葬服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国殡葬服务行业模型分析

第一节中国殡葬服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国殡葬服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国殡葬服务行业SWOT分析结论

第三节中国殡葬服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国殡葬服务行业需求特点与动态分析

第一节中国殡葬服务行业市场动态情况

第二节中国殡葬服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节殡葬服务行业成本结构分析

第四节殡葬服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国殡葬服务行业价格现状分析

第六节中国殡葬服务行业平均价格走势预测

一、中国殡葬服务行业平均价格趋势分析

二、中国殡葬服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国殡葬服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国殡葬服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国殡葬服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国殡葬服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国殡葬服务行业区域市场现状分析

第一节中国殡葬服务行业区域市场规模分析

一、影响殡葬服务行业区域市场分布的因素

二、中国殡葬服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区殡葬服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区殡葬服务行业市场分析

（1）华东地区殡葬服务行业市场规模

（2）华东地区殡葬服务行业市场现状

（3）华东地区殡葬服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区殡葬服务行业市场分析

（1）华中地区殡葬服务行业市场规模

（2）华中地区殡葬服务行业市场现状

（3）华中地区殡葬服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区殡葬服务行业市场分析

（1）华南地区殡葬服务行业市场规模

（2）华南地区殡葬服务行业市场现状

（3）华南地区殡葬服务行业市场规模预测

第五节华北地区殡葬服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区殡葬服务行业市场分析

（1）华北地区殡葬服务行业市场规模

（2）华北地区殡葬服务行业市场现状

（3）华北地区殡葬服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区殡葬服务行业市场分析

（1）东北地区殡葬服务行业市场规模

（2）东北地区殡葬服务行业市场现状

（3）东北地区殡葬服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区殡葬服务行业市场分析

（1）西南地区殡葬服务行业市场规模

（2）西南地区殡葬服务行业市场现状

（3）西南地区殡葬服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区殡葬服务行业市场分析

（1）西北地区殡葬服务行业市场规模

（2）西北地区殡葬服务行业市场现状

（3）西北地区殡葬服务行业市场规模预测

第十一章 殡葬服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国殡葬服务行业发展前景分析与预测

第一节中国殡葬服务行业未来发展前景分析

一、殡葬服务行业国内投资环境分析

二、中国殡葬服务行业市场机会分析

三、中国殡葬服务行业投资增速预测

第二节中国殡葬服务行业未来发展趋势预测

第三节中国殡葬服务行业规模发展预测

一、中国殡葬服务行业市场规模预测

二、中国殡葬服务行业市场规模增速预测

三、中国殡葬服务行业产值规模预测

四、中国殡葬服务行业产值增速预测

五、中国殡葬服务行业供需情况预测

第四节中国殡葬服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国殡葬服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国殡葬服务行业进入壁垒分析

一、殡葬服务行业资金壁垒分析

二、殡葬服务行业技术壁垒分析

三、殡葬服务行业人才壁垒分析

四、殡葬服务行业品牌壁垒分析

五、殡葬服务行业其他壁垒分析

第二节殡葬服务行业风险分析

一、殡葬服务行业宏观环境风险

二、殡葬服务行业技术风险

三、殡葬服务行业竞争风险

四、殡葬服务行业其他风险

第三节中国殡葬服务行业存在的问题

第四节中国殡葬服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国殡葬服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国殡葬服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国殡葬服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 殡葬服务行业营销策略分析

一、殡葬服务行业产品策略

二、殡葬服务行业定价策略

三、殡葬服务行业渠道策略

四、殡葬服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594084.html>