

2018年中国公网集群行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国公网集群行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/344084344084.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

集群通信市场根据其组网方式的不同，分为专网对讲和公网对讲。专网对讲，就是依托专门组建的网络发起对讲，主要是全国性的公安专网和小区域的对讲专网，后者一般在港口、厂矿企业使用比较多。专网对讲的优点是专网专用，呼通率高，对讲时延极低，无需使用费，缺点是网络建设和维护成本高，只有少数单位有能力建设。公网对讲，是指依托中国电信、中国移动、中国联通的现有的无线数据网络发起对讲，优点是使用单位仅需购买对讲终端，无需建设和维护对讲网络，就能实现全国范围内的对讲呼叫，绝大部分有对讲调度需求的客户都能使用，主要缺点是要向运营商缴纳数据流量费和对讲业务费，但是运营商的费用目前已低至每月 8 元，相对单独建网和维护网络的费用，使用成本极低。

公网集群模式是由专业的运营商负责投资建网，进行维护，有需求的客户通过缴纳一定的费用来使用运营商的设备。这是目前业内普遍认可的一种形式，它能够在一定程度上解决专网专用的集群业务的高建网成本、高终端费用、高维护费用、低覆盖范围的弊病。公网集群通信行业的发展基本上经历了三个阶段：

第一阶段：1990-2008 年是 2G PoC 启动阶段。运营商利用 GSM 的 GPRS、EDGE 数据业务，在 Symbian 等终端上开发对讲客户端，将普通手机改造成公网集群对讲机，俗称手机对讲。由于 2G 网络的技术局限和终端局限，2G PoC 的性能低下，对讲接续时间长，用户体验感知差。开展 2G 公网集群的运营商基本以失败告终。

第二阶段：2009-2014 年是 3G 公网集群的快速发展期。在高通公司等 3G 芯片和移动网络解决方案厂家努力下，基于 3G 宽带数据网络的公网集群技术得到了突破性的进展。无论从接续速度、用户感知、终端耗电、网络资源消耗、还是业务丰富度方面，都有长足进步。集群行业用户对终端和集群功能有较高的要求。针对行业用户根据用户需求，天翼对讲又推出了三防加固型、跨界型（物流扫码+公网集群）、智能机、双模对讲机外观形态等终端，终端产品类型更加丰富，满足了公网集群用户的不同需求。

第三个阶段：随着 4GLTE 宽带移动业务的普及，公网集群迎来了新的技术挑战。4G LTE 的网络性能更好，私有的 PoC 业务的用户感知度提升。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国公网集群市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国公网集群行业发展概述

第一节 公网集群行业发展情况概述

- 一、公网集群行业相关定义
- 二、公网集群行业基本情况介绍
- 三、公网集群行业发展特点分析

第二节 中国公网集群行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公网集群行业产业链条分析
- 三、中国公网集群行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国公网集群行业生命周期分析

- 一、公网集群行业生命周期理论概述
- 二、公网集群行业所属的生命周期分析

第四节 公网集群行业经济指标分析

- 一、公网集群行业的赢利性分析
- 二、公网集群行业的经济周期分析
- 三、公网集群行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公网集群行业进入壁垒分析

- 一、公网集群行业资金壁垒分析
- 二、公网集群行业技术壁垒分析
- 三、公网集群行业人才壁垒分析
- 四、公网集群行业品牌壁垒分析
- 五、公网集群行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球公网集群行业市场发展现状分析

第一节 全球公网集群行业发展历程回顾

第二节 全球公网集群行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公网集群行业地区市场分析

一、亚洲公网集群行业市场现状分析

二、亚洲公网集群行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公网集群行业市场前景分析

第四节 北美公网集群行业地区市场分析

一、北美公网集群行业市场现状分析

二、北美公网集群行业市场规模与市场需求分析

三、北美公网集群行业市场前景分析

第五节 欧盟公网集群行业地区市场分析

一、欧盟公网集群行业市场现状分析

二、欧盟公网集群行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟公网集群行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界公网集群行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球公网集群行业市场规模预测

第三章 中国公网集群产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公网集群总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公网集群行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公网集群产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公网集群行业运行情况

第一节 中国公网集群行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公网集群行业市场规模分析

第三节 中国公网集群行业供应情况分析

第四节 中国公网集群行业需求情况分析

第五节 中国公网集群行业供需平衡分析

第六节 中国公网集群行业发展趋势分析

第五章 中国公网集群所属行业运行数据监测

第一节 中国公网集群所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公网集群所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公网集群所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国公网集群市场格局分析

第一节 中国公网集群行业竞争现状分析

一、中国公网集群行业竞争情况分析

二、中国公网集群行业主要品牌分析

第二节 中国公网集群行业集中度分析

一、中国公网集群行业市场集中度分析

二、中国公网集群行业企业集中度分析

第三节 中国公网集群行业存在的问题

第四节 中国公网集群行业解决问题的策略分析

第五节 中国公网集群行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国公网集群行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国公网集群行业消费特点

第二节 中国公网集群行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公网集群行业成本分析

第四节 公网集群行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公网集群行业价格现状分析

第六节 中国公网集群行业平均价格走势预测

一、中国公网集群行业价格影响因素

二、中国公网集群行业平均价格走势预测

三、中国公网集群行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国公网集群行业区域市场现状分析

第一节 中国公网集群行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地公网集群市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公网集群市场规模分析

四、华东地区公网集群市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公网集群市场规模分析

四、华中地区公网集群市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公网集群市场规模分析

第九章 2016-2018年中国公网集群行业竞争情况

第一节 中国公网集群行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公网集群行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公网集群行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公网集群行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国公网集群行业发展前景分析与预测

第一节 中国公网集群行业未来发展前景分析

一、公网集群行业国内投资环境分析

二、中国公网集群行业市场机会分析

三、中国公网集群行业投资增速预测

第二节 中国公网集群行业未来发展趋势预测

第三节 中国公网集群行业市场发展预测

一、中国公网集群行业市场规模预测

二、中国公网集群行业市场规模增速预测

三、中国公网集群行业产值规模预测

四、中国公网集群行业产值增速预测

五、中国公网集群行业供需情况预测

第四节 中国公网集群行业盈利走势预测

一、中国公网集群行业毛利润同比增速预测

二、中国公网集群行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国公网集群行业投资风险与营销分析

第一节 公网集群行业投资风险分析

一、公网集群行业政策风险分析

二、公网集群行业技术风险分析

三、公网集群行业竞争风险

四、公网集群行业其他风险分析

第二节 公网集群行业企业经营发展分析及建议

一、公网集群行业经营模式

二、公网集群行业销售模式

三、公网集群行业创新方向

第三节 公网集群行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国公网集群行业发展策略及投资建议

第一节 中国公网集群行业品牌战略分析

一、公网集群企业品牌的重要性

二、公网集群企业实施品牌战略的意义

三、公网集群企业品牌的现状分析

四、公网集群企业的品牌战略

五、公网集群品牌战略管理的策略

第二节中国公网集群行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国公网集群行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国公网集群行业发展策略及投资建议

第一节中国公网集群行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国公网集群行业定价策略分析

第三节中国公网集群行业营销渠道策略

一、公网集群行业渠道选择策略

二、公网集群行业营销策略

第四节中国公网集群行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公网集群行业重点投资区域分析

二、中国公网集群行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/344084344084.html>