

中国养老产业市场发展现状与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老产业市场发展现状与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/144083144083.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老产业具有产业链长、涉及领域广等特点，并对上下游产业具有带动效应。老龄人口的增多拉动产生老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。当前我国老年消费市场开发仍处于初级阶段，养老服务产品的供给不足、比重偏低、质量不高，这些都不能满足老年人日益增长的服务需求。从国内市场来看，养老产业尚处于“沉睡”阶段，4很多商机有待开发。“十二五”时期，我国将出现第一个老年人口增长高峰，60岁以上的老年人将新增800万，总数将由1.78亿增加到2.21亿，老年人口比重将由13.3%增加到16%，人口老龄化进程将加快，社会养老保障和养老服务需求将大量增加。未来5-10年间，中国养老产业发展潜力巨大。

中国报告网发布的《中国养老产业市场发展现状与发展趋势研究报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了中国养老产业行业市场发展环境、中国养老产业整体运行态势等，接着分析了中国养老产业行业市场运行的现状，然后介绍了中国养老产业市场竞争格局。随后，报告对中国养老产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老产业行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 养老产业的起源和发展

1.1.4 养老产业的市场空间

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 中国养老产业发展的环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 我国老年福利政策的发展沿革

2.1.2 中国企业年金政策完善社保体系

2.1.3 《关于加快发展养老服务业的意见》

2.1.4 2010年中国修订企业年金基金管理制度

2.1.5 2011年《中国老龄事业发展“十二五”规划》出台

2.2 经济环境

2.2.1 2011年中国宏观经济运行状况

2.2.2 2012年中国经济运行特征

2.2.3 中国居民养老保险及社会福利状况

2.2.4 2011年中国养老保险市场发展态势

2.3 人口环境

2.3.1 2010年中国人口老龄化加剧

2.3.2 2011年中国人口结构分析

2.3.3 人口老龄化已成为重要的民生问题

2.4 社会环境

2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出

2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

2.4.3 中国多次提高企业退休人员基本养老金

2.4.4 中国城镇化水平继续保持快速增长

第三章 国内外典型养老模式比较及运行分析

3.1 国外养老模式的理论及典型模式

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍

3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析

3.1.3 美国的养老金模式及运行机制分析

3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点

3.1.5 日本养老模式的多样化分析

3.2 主要国家老龄化发展对策分析

3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征

3.2.2 日本为养老欲改革税收制度

3.2.3 韩制订促进老龄人士就业措施

3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点

3.3 中国养老服务体系发展分析

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

3.4 中国主要养老模式分析

3.4.1 家庭养老

3.4.2 机构养老

3.4.3 社区居家养老

第四章 中国养老产业发展现状

4.1 中国养老产业发展特征

4.1.1 中国养老产业长期以政府为主

4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构

4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高

4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后

4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大

4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段

4.2 中国养老产业的发展动向

4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展

4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业

4.2.3 外资进军中国养老产业

4.2.4 中国异地养老产业逐渐兴起

4.3 养老产业发展中的问题探索

4.3.1 养老产业的市场化运行分析

4.3.2 养老产业的盈利性分析

4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析

4.3.4 中国养老产业规划中存在的问题分析

4.4 中国养老产业创新发展的建议

4.4.1 养老产业应走社会化的道路

4.4.2 养老产业应走专业化发展道路

4.4.3 养老产业发展中的政府定位

4.4.4 推动养老产业体系的创新与完善

4.4.5 养老产业发展中应引入竞争机制

第五章 中国养老产业区域发展分析

5.1 北京市

5.1.1 北京市老年人口及养老机构情况

5.1.2 北京海淀区启动新型社区养老服务体系

5.1.3 2011年北京公租房首次尝试配老年楼

5.1.4 2011年北京市扶持民营养老院发展

5.1.5 “十二五”北京将加快发展养老服务业

5.2 上海市

5.2.1 上海市老年人口统计分析

5.2.2 2011年上海养老产业发展概况

5.2.3 上海主要养老模式发展综述

5.2.4 上海试点推进个税递延型养老保险

5.2.5 上海养老业存在的问题及发展对策

5.2.6 上海市老龄事业“十二五”发展思路

5.3 重庆市

5.3.1 重庆养老产业发展带动就业

5.3.2 2011年重庆首创消费养老意外险

5.3.3 2012年重庆积极推动养老产业发展

5.3.4 重庆加大城镇养老服务体系建设

5.3.5 重庆鼓励社会力量发展养老机构

5.4 江苏省

5.4.1 江苏省人口老龄化特征

5.4.2 江苏省老龄事业发展综述

5.4.3 江苏省居家养老的主要模式

5.4.4 江苏常州探索养老产业化路径

5.4.5 2012年无锡试水养老服务新模式

5.4.6 江苏省养老服务体系前景展望

5.5 浙江省

5.5.1 浙江省人口老龄化程度较高

5.5.2 浙江省养老产业总体发展状况

5.5.3 2011年浙江完善养老服务体系建设

5.5.4 2012年浙江提高基础养老金最低标准

5.5.5 浙江省养老产业发展前景展望

5.6 其他地区

5.6.1 云南省结合旅游业发展养老产业

5.6.2 天津将建高端老年服务产业区

5.6.3 深圳创新社会化养老模式新路径

5.6.4 四川省巴中市社会化养老模式的探索

第六章 国内外老年住宅业发展分析

6.1 老年住宅相关概述

6.1.1 老年住宅业的兴起

6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类

6.1.3 老年公寓的兴起和发展

6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系

6.2 国外老年住宅典型案例

6.2.1 美国的太阳城中心

6.2.2 日本的老年住宅

6.2.3 英国的老年住宅

6.2.4 瑞典的养老住宅

6.3 中国养老住宅业的典型案例

6.3.1 北京度假休闲养老

6.3.2 上海“异地养老”

6.3.3 大连“候鸟式”养老

6.3.4 天津“季节性”养老

6.3.5 浙江分时度假式养老

6.4 中国老年公寓发展现状分析

6.4.1 中国发展老年公寓的必要性

6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型

6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式

6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题

6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议

6.5 中国老年住宅业发展分析

6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段

6.5.2 中国老年住宅产品的开发情况

6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析

6.5.4 中国老年住宅业发展存在的问题

6.5.5 中国老年住宅业的发展建议

第七章 中国养老服务业发展分析

7.1 养老服务业相关概述

7.1.1 养老服务业定义及特点

7.1.2 居家养老服务相关概述

7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍

7.2 中国养老服务业发展概况

- 7.2.1 发展我国养老服务特的必要性
 - 7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析
 - 7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应
 - 7.2.4 中国养老服务业发展亟待政策扶持
 - 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析
 - 7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议
 - 7.3 居家养老服务业发展分析
 - 7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速
 - 7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展
 - 7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务
 - 7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析
 - 7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议
 - 7.4 民办养老服务机构发展分析
 - 7.4.1 中国民办养老服务机构发展概况
 - 7.4.2 老年人选择机构养老的影响因素
 - 7.4.3 中国民办养老机构的服务特点分析
 - 7.4.4 中国民办养老服务机构发展难点分析
 - 7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议
 - 7.5 老年旅游业发展分析
 - 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性
 - 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况
 - 7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题
 - 7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议
 - 7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势
 - 7.6 其它养老服务业发展分析
 - 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
 - 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
 - 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
 - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业
- 第八章 中国老年用品行业发展分析
- 8.1 日本老人商品市场发展分析
 - 8.1.1 日本老年商品市场简述
 - 8.1.2 日本老年商品消费者分析
 - 8.1.3 日本老年人商品需求特点分析
 - 8.1.4 日本老年商品市场规模分析

8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施

8.2 中国老年商品行业发展综述

8.2.1 我国老年用品行业发展概况

8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展

8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析

8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新

8.2.5 开发老年商品市场的策略措施

8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势

8.3 老年助听器市场

8.3.1 中国老年助听市场发展概况

8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析

8.3.3 老年助听市场营销策略分析

8.4 老年手机市场

8.4.1 老年消费者对手机的需求特性

8.4.2 中国老年手机市场现状分析

8.4.3 中国老年手机市场调研分析

8.4.4 中国老年手机市场开发策略

8.5 老年服装市场

8.5.1 中国老年服饰市场等待开发

8.5.2 老年服装消费的特征分析

8.5.3 中国老年服装市场的开发策略

8.5.4 国内老年服装发展商机无限

8.6 其它老年用品市场

8.6.1 中国老年保健品消费市场调查

8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期

8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大

8.6.4 中国老人玩具市场发展概况

8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

第九章 中国养老产业重点企业调研分析

9.1 恒安集团

9.1.1 公司简介

9.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程

9.1.3 2012年1-12月恒安国际经营状况分析

9.1.4 恒安集团未来发展展望

9.2 北京太阳城集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 北京太阳城实施全程化养老

9.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍

9.3 卓达集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 卓达创建中国养老服务社区新模式

9.3.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城

9.3.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析

9.4 联众休闲产业集团有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式

9.4.3 联众养老休闲基地介绍

9.5 亲和源股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 亲和源会员制社区简介

9.5.3 亲和源项目对养老产业发展的影响

9.6 重庆南山养老疗养中心（集团）

9.6.1 中心简介

9.6.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍

第十章 中国养老产业投资机会分析

10.1 中国养老产业的投资机会

10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显

10.1.2 保险企业参与养老产业的必要性

10.1.3 寿险资金参与养老产业的可行性

10.2 险企介入养老地产市场

10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

10.2.2 保险企业率先布局养老产业

10.2.3 养老社区成保险企业投资焦点

10.3 介入养老服务市场的险企案例

10.3.1 中国人寿

10.3.2 泰康人寿

10.3.3 新华保险

10.3.4 合众人寿

10.4 中国养老产业细分行业投资建议

10.4.1 民办养老服务机构投资建议

10.4.2 中国养老机构的分类建议

10.4.3 中国老年住宅开发投资建议

10.4.4 开发老年旅游保险产品

10.4.5 研制老年功能性食品

第十一章 中国养老产业发展趋势及前景预测

11.1 中国养老产业未来发展趋势

11.1.1 中国养老服务业发展趋势

11.1.2 国内养老地产的发展走向

11.1.3 社区养老服务的发展方向

11.2 中国养老产业发展前景分析

11.2.1 中国养老产业发展前景乐观

11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大

11.2.3 中国老年用品市场的前景展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/144083144083.html>