

# 中国平板玻璃行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 行业综述

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等特点。平板玻璃根据工艺标准可分为浮法玻璃、压延玻璃两大类；其中浮法玻璃平度好、透明度高且不易破损，因此浮法工艺是目前最主流的玻璃生产工艺，我国为世界提供了约60%的浮法玻璃生产。

平板玻璃指标特点 指标 具体内容 性能 透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等  
折射率 1.52 透光度 85%以上(厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外) 软化温度 650-700℃  
热导率 0.81-0.93瓦/(米·开) 膨胀系数 9-10×10<sup>-6</sup>/开 抗弯强度 16-60兆帕

资料来源：观研天下整理

| 平板玻璃类型及特点            | 分类标准 | 类目 | 工艺 | 浮法玻璃、压延玻璃 | 产品 |
|----------------------|------|----|----|-----------|----|
| 中空玻璃、夹胶玻璃、钢化玻璃、基础玻璃等 |      |    |    |           |    |

资料来源：观研天下整理

当前我国平板玻璃产量整体呈增长趋势，2021年产量为10.17亿重量箱，产能增速较2019年的0.5%、2020年的0.8%有所加快，为6.8%。2022年第一季度平板玻璃产量2.53亿重量箱，同期增长2.3%，保持稳定增长。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

同时平板玻璃行业效益也得到显著提高，2021年该行业实现营利双增长，其中营业收入1184亿元，较上年同比长27.9%；利润总额同比增长90%，为247亿元，平板玻璃行业保持高景气状态。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

建筑玻璃是平板玻璃最主要的应用端，对该行业影响也最为显著，市场占比达到75%。平板玻璃行业市场多元化，除了房地产这一传统市场外，还有汽车制造、太阳能（光伏）、电子信息及其他应用领域，市场比重分别为15%、5%和5%，这些领域占比不高，具有广阔的成长空间。

数据来源：观研天下整理（PY）

### 驱动因素分析

#### 1、利好政策助推行业绿色低碳发展

2021年国际玻璃年的确定，进一步突出了玻璃的重大意义。当前国家实施灵活合理适度的货币政策以稳固有效支持实体经济，经济稳中向好增长，带动平板玻璃主要市场需求增长显著。此外玻璃制造属于高污染、高能耗行业，国家对其给予高度重视，国务院、发改委、工

信部等部分相继出台系列政策法规，如《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》、《“十四五”节能减排综合工作方案》、《2030年前碳达峰行动方案》等，旨在加强平板玻璃产能置换监督、提高产能能效、推进行业绿色低碳发展。优秀的政策环境利好平板玻璃行业发展。

|            |          |             |                                 |                                                                                                                                         |
|------------|----------|-------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平板玻璃行业相关政策 | 发布时间     | 发布主体        | 政策名称                            | 要点                                                                                                                                      |
|            | 2022年2月  | 工信部         | 《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022年版）》 | 到2025年玻璃行业能效标杆水平以上产能比例达到20%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增强                                                                      |
|            | 2022年1月  | 国务院         | 《“十四五”节能减排综合工作方案》               | 到2025年通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%                                                                |
|            | 2021年12月 | 发改委、工信部     | 《关于振作工业经济运行，推动工业高质量发展的实施方案的通知》  | 推动钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等重点行业和数据中心加大节能力度，加快工业节能减碳技术装备推广应用                                                                                       |
|            | 2021年11月 | 国务院         | 《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》              | 重点区域严禁新增钢铁、焦化、水泥熟料、平板玻璃、电解铝、氧化铝、煤化工产能，合理控制煤制油气产能规模，严控新增炼油产能                                                                             |
|            | 2021年10月 | 国务院         | 《2030年前碳达峰行动方案》                 | 加强产能置换监督，加快低效产能退出，严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能，引导建材行业向轻型化、集约化、制品化转型                                                                                  |
|            | 2021年10月 | 发改委、工信部等五部门 | 《关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》       | 到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业和数据中心达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。                            |
|            | 2021年5月  | 生态环境部       | 《关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见》  | 新建、扩建石化、化工、焦化、有色金属冶炼、平板玻璃项目应布设在依法合规设立并经规划环评的产业园区；对炼油、乙烯、钢铁、焦化、煤化工、燃煤发电、电解铝、水泥熟料、平板玻璃、铜铅锌硅冶炼等环境影响大或环境风险高的项目类别，不得以改革试点名义随意下放环评审批权限或降低审批要求 |

资料来源：观研天下整理

## 2、平板玻璃对房地产市场依赖程度高以及节能建筑拉动产能扩张

房地产市场作为玻璃大头应用领域，玻璃行业对其依赖程度高。虽然近年来我国由于我地产政策调整导致相关基建设施投资步伐放缓，房地产竣工面积已连续两年下滑，但2021年竣工面积可观，将近20亿平方米，较上年减少2.55亿平方米，同比下降11.38%。短期看建筑玻璃市场需求似乎有所减弱，不过绿色建筑、超低能耗建筑是建筑行业未来发展方向，在现存建筑节能改造拉动下，节能玻璃渗透率将不断提升，叠加房地产项目的新建，驱动建筑平板玻璃产能扩张。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 3、汽车行业蓬勃发展正向促使玻璃需求增长

就汽车制造而言，汽车玻璃是其附属配套行业，且不可替代；汽车平板玻璃具有通透、防暴、防水、防紫外线、安全性高、强度高、热稳定性强等优点，被应用于汽车不同部位，如前挡风玻璃、后挡风玻璃、天窗玻璃、前门玻璃、后门玻璃、模块化玻璃，汽车玻璃需求与汽车市场需求呈线性正相关。2021年我国汽车行业呈良好发展态势，汽车生产同比增速结束了连续两年的负增长，增速达到4.8%，总产量为2652.8万辆。2022年第一季度汽车产量667.3万辆，同期增长4.5%，随着国内汽车消费升级以及汽车出口贸易增长，汽车玻璃需求将持续保持勃勃生机。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 4、光伏行业高景气带动平板玻璃需求提升

持续推动新能源发展，太阳能发电是我国一大主要举措，其中光伏玻璃是太阳能发电总装机的必需组件，其薄型化特性不仅能节约光伏玻璃生产成本，还能助推组件轻量。在“双碳”背景下，我国光伏产业景气高，太阳能电池产量持续增加，增长幅度大。2021年太阳能电池产量首次突破2亿千瓦时，同比增长48.81%；2022年第一季度太阳能电池产量达到5987.1万千瓦时，同期增长28.47%。同时我国玻璃新材料研究总院所属公司于2021年研制出一款光电转换效率达到19.8%的太阳能电池组件，打破世界记录，进一步加强发电玻璃在下游领域的应用。在国家储能补贴下，光伏玻璃需求拉动平板玻璃产量大幅提升。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 2、技术创新驱动产品更新迭代

随着消费者对玻璃性能、外观、安全性等要求的提升，玻璃制造企业不断加强技术改进攻关力度，如研发利用氢能成套技术和设备、大功率“火-电”复合熔化技术、玻璃窑炉烟气二氧化碳捕集提纯技术等，助推我国玻璃产业在国际上进入领跑地位，各种高端智能玻璃相继涌现。我国光伏玻璃生产龙头企业福莱特打破国外垄断，成功实现光伏玻璃国产化及生产自由化；中建材玻璃新材料研究总院特种药用玻璃的问世，改变了“技术垄断、供应控制、价格歧视”的被动局面，满足国内应急需求……平板玻璃技术及产品创新有望打开该行业上行空间。

观研报告网发布的《中国平板玻璃行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国平板玻璃行业发展概述

#### 第一节 平板玻璃行业发展情况概述

##### 一、平板玻璃行业相关定义

##### 二、平板玻璃特点分析

##### 三、平板玻璃行业基本情况介绍

##### 四、平板玻璃行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、平板玻璃行业需求主体分析

#### 第二节 中国平板玻璃行业生命周期分析

##### 一、平板玻璃行业生命周期理论概述

##### 二、平板玻璃行业所属的生命周期分析

#### 第三节 平板玻璃行业经济指标分析

##### 一、平板玻璃行业的赢利性分析

- 二、平板玻璃行业的经济周期分析
- 三、平板玻璃行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球平板玻璃行业市场发展现状分析

- 第一节全球平板玻璃行业发展历程回顾
- 第二节全球平板玻璃行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲平板玻璃行业地区市场分析
  - 一、亚洲平板玻璃行业市场现状分析
  - 二、亚洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲平板玻璃行业市场前景分析
- 第四节北美平板玻璃行业地区市场分析
  - 一、北美平板玻璃行业市场现状分析
  - 二、北美平板玻璃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美平板玻璃行业市场前景分析
- 第五节欧洲平板玻璃行业地区市场分析
  - 一、欧洲平板玻璃行业市场现状分析
  - 二、欧洲平板玻璃行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲平板玻璃行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界平板玻璃行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球平板玻璃行业市场规模预测

## 第三章 中国平板玻璃行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对平板玻璃行业的影响分析
- 第三节中国平板玻璃行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对平板玻璃行业的影响分析

#### 第五节中国平板玻璃行业产业社会环境分析

### 第四章 中国平板玻璃行业运行情况

#### 第一节中国平板玻璃行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国平板玻璃行业市场规模分析

##### 一、影响中国平板玻璃行业市场规模的因素

##### 二、中国平板玻璃行业市场规模

##### 三、中国平板玻璃行业市场规模解析

#### 第三节中国平板玻璃行业供应情况分析

##### 一、中国平板玻璃行业供应规模

##### 二、中国平板玻璃行业供应特点

#### 第四节中国平板玻璃行业需求情况分析

##### 一、中国平板玻璃行业需求规模

##### 二、中国平板玻璃行业需求特点

#### 第五节中国平板玻璃行业供需平衡分析

### 第五章 中国平板玻璃行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国平板玻璃行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、平板玻璃行业产业链图解

#### 第二节中国平板玻璃行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对平板玻璃行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对平板玻璃行业的影响分析

#### 第三节我国平板玻璃行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国平板玻璃行业市场竞争分析

## 第一节中国平板玻璃行业竞争现状分析

### 一、中国平板玻璃行业竞争格局分析

### 二、中国平板玻璃行业主要品牌分析

## 第二节中国平板玻璃行业集中度分析

### 一、中国平板玻璃行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国平板玻璃行业市场集中度分析

## 第三节中国平板玻璃行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国平板玻璃行业模型分析

### 第一节中国平板玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国平板玻璃行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国平板玻璃行业SWOT分析结论

### 第三节中国平板玻璃行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国平板玻璃行业需求特点与动态分析

### 第一节中国平板玻璃行业市场动态情况

### 第二节中国平板玻璃行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节平板玻璃行业成本结构分析

### 第四节平板玻璃行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国平板玻璃行业价格现状分析

### 第六节中国平板玻璃行业平均价格走势预测

#### 一、中国平板玻璃行业平均价格趋势分析

#### 二、中国平板玻璃行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国平板玻璃行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国平板玻璃行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国平板玻璃行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国平板玻璃行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国平板玻璃行业区域市场现状分析

### 第一节中国平板玻璃行业区域市场规模分析

## 一、影响平板玻璃行业区域市场分布的因素

## 二、中国平板玻璃行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区平板玻璃行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区平板玻璃行业市场分析

##### （1）华东地区平板玻璃行业市场规模

##### （2）华南地区平板玻璃行业市场现状

##### （3）华东地区平板玻璃行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区平板玻璃行业市场分析

##### （1）华中地区平板玻璃行业市场规模

##### （2）华中地区平板玻璃行业市场现状

##### （3）华中地区平板玻璃行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区平板玻璃行业市场分析

##### （1）华南地区平板玻璃行业市场规模

##### （2）华南地区平板玻璃行业市场现状

##### （3）华南地区平板玻璃行业市场规模预测

### 第五节华北地区平板玻璃行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区平板玻璃行业市场分析

##### （1）华北地区平板玻璃行业市场规模

##### （2）华北地区平板玻璃行业市场现状

##### （3）华北地区平板玻璃行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区平板玻璃行业市场分析

##### （1）东北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 东北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 东北地区平板玻璃行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区平板玻璃行业市场分析

(1) 西南地区平板玻璃行业市场规模

(2) 西南地区平板玻璃行业市场现状

(3) 西南地区平板玻璃行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区平板玻璃行业市场分析

(1) 西北地区平板玻璃行业市场规模

(2) 西北地区平板玻璃行业市场现状

(3) 西北地区平板玻璃行业市场规模预测

## 第十一章 平板玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国平板玻璃行业发展前景分析与预测

### 第一节中国平板玻璃行业未来发展前景分析

#### 一、平板玻璃行业国内投资环境分析

#### 二、中国平板玻璃行业市场机会分析

#### 三、中国平板玻璃行业投资增速预测

### 第二节中国平板玻璃行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国平板玻璃行业规模发展预测

##### 一、中国平板玻璃行业市场规模预测

##### 二、中国平板玻璃行业市场规模增速预测

##### 三、中国平板玻璃行业产值规模预测

##### 四、中国平板玻璃行业产值增速预测

##### 五、中国平板玻璃行业供需情况预测

#### 第四节中国平板玻璃行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国平板玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国平板玻璃行业进入壁垒分析

- 一、平板玻璃行业资金壁垒分析
- 二、平板玻璃行业技术壁垒分析
- 三、平板玻璃行业人才壁垒分析
- 四、平板玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、平板玻璃行业其他壁垒分析

## 第二节平板玻璃行业风险分析

- 一、平板玻璃行业宏观环境风险
- 二、平板玻璃行业技术风险
- 三、平板玻璃行业竞争风险
- 四、平板玻璃行业其他风险

## 第三节中国平板玻璃行业存在的问题

## 第四节中国平板玻璃行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2022-2029年中国平板玻璃行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国平板玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国平板玻璃行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 平板玻璃行业营销策略分析

- 一、平板玻璃行业产品策略
- 二、平板玻璃行业定价策略
- 三、平板玻璃行业渠道策略
- 四、平板玻璃行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594082.html>