

# 2017-2022年中国橡胶市场运营态势及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国橡胶市场运营态势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/284082284082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是全球橡胶的第一消费大国。2015年，我国天然橡胶消费量达到496万吨，同比增幅4%，消费占比全球约40%左右。但由于宜种面积有限，我国天然橡胶主要依赖于从泰国、马来西亚、印尼等东南亚国家进口，年进口量占全球产量的25%（主要通过青岛港），进口比例高达75%。

2016年3月，由泰国、印尼和马来西亚组成的国际橡胶三方委员会（ITRC）为了保护橡胶出口价格，一致同意从3月-8月总计减少天然橡胶出口量61.5万吨。这个决议直接导致我国3-8月的进口量环比逐月下行，对我国天胶价格的上涨形成支撑。

我国橡胶产量、销量、期末库存（万吨）

我国橡胶全球的消费占比

天然橡胶主要应用于汽车轮胎，汽车轮胎的耗胶量占比橡胶需求的近70%。受到由2015年10月份开始实施的车辆购置税减半政策的影响，2016年我国下游轮胎消费回暖。根据全国乘联会数据，我国2016年1-10月广义乘用车销量1867万辆，同比增长达15.2%，轮胎消费需求增加迅速。加上11月3日，美国宣布将不再对进口我国的卡客车轮胎征收反补贴税，有利于中国对美国轮胎出口的增加，进一步拉动轮胎的消费需求。预计我国天胶库存在2017年春季或将见底，2017年天胶景气将继续向上。

橡胶下游消费需求占比

1-10月广义乘用车销量同比提升

中国报告网发布的《2017-2022年中国橡胶市场运营态势及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章橡胶行业发展综述

第一节橡胶行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业产品分类

## 三、行业特征分析

### 第二节橡胶行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节橡胶行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

## 第二章中国橡胶行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

#### 一、国家宏观经济环境

#### 二、行业宏观经济环境

### 第二节政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第二部分市场深度调研

## 第三章中国橡胶行业运行现状分析

### 第一节中国橡胶行业发展状况分析

#### 一、中国橡胶行业发展阶段

#### 二、中国橡胶行业发展总体概况

#### 三、中国橡胶行业发展特点分析

### 第二节2014-2016年橡胶行业发展现状

#### 一、中国橡胶行业市场规模

#### 二、中国橡胶行业发展分析

#### 三、中国橡胶企业发展分析

### 第三节2014-2016年橡胶市场情况分析

- 一、中国橡胶市场总体概况
- 二、中国橡胶产品市场发展分析
- 三、中国橡胶市场发展趋势分析
- 第四章中国橡胶市场供需形势分析
  - 第一节橡胶行业生产分析
    - 一、国内产品及原材料生产基地分布
    - 二、产品及原材料产业集群发展分析
    - 三、2014-2016年原材料产能情况分析
  - 第二节中国橡胶市场供需分析
    - 一、2014-2016年中国橡胶行业供给情况
      - 1、中国橡胶行业供给分析
      - 2、中国橡胶行业产品产量分析
      - 3、重点企业产能及占有份额
    - 二、2014-2016年中国橡胶行业需求情况
      - 1、橡胶行业需求市场
      - 2、橡胶行业客户结构
      - 3、橡胶行业需求的地区差异
    - 三、2014-2016年中国橡胶行业供需平衡分析
  - 第三节橡胶产品市场应用及需求预测
    - 一、橡胶产品应用市场总体需求分析
      - 1、橡胶产品应用市场需求特征
      - 2、橡胶产品应用市场需求总规模
    - 二、2017-2022年橡胶行业领域需求量预测
      - 1、橡胶行业需求产品功能预测
      - 2、橡胶行业需求产品市场格局预测
    - 三、重点行业橡胶产品需求分析预测
- 第五章橡胶行业进出口结构及面临的机遇与挑战
  - 第一节橡胶行业进出口市场分析
    - 一、橡胶行业进出口综述
      - 1、中国橡胶进出口的特点分析
      - 2、中国橡胶进出口地区分布状况
      - 3、中国橡胶进出口的贸易方式及经营企业分析
      - 4、中国橡胶进出口政策与国际化经营
    - 二、橡胶行业出口市场分析
      - 1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、橡胶行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节中国橡胶出口面临的挑战及对策

一、中国橡胶出口面临的挑战

二、橡胶行业进出口前景

三、橡胶行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第六章橡胶市场竞争格局及集中度分析

第一节橡胶行业国际竞争格局分析

一、国际橡胶市场发展状况

二、国际橡胶市场竞争格局

三、国际橡胶市场发展趋势分析

四、国际橡胶重点企业竞争力分析

第二节橡胶行业国内竞争格局分析

一、国内橡胶行业市场规模分析

二、国内橡胶行业竞争格局分析

三、国内橡胶行业竞争力分析

第三节橡胶行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第七章橡胶行业区域市场分析

第一节珠三角地区橡胶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节长三角橡胶行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

##### 第三节环渤海地区橡胶行业分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第四节其它地区橡胶行业分析

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

#### 第八章中国橡胶行业生产企业经营分析

##### 第一节中国化工橡胶有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节京东橡胶有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节广州协大橡胶有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节杭州德卡橡胶有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节中策橡胶集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第六节衡水橡胶集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节苏州第一橡胶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节青岛青橡橡胶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节江苏日成橡胶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节烟台桑尼橡胶有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四部分发展前景展望

#### 第九章2017-2022年橡胶行业前景及趋势预测

##### 第一节2017-2022年橡胶市场发展前景

###### 一、橡胶市场发展潜力

###### 二、橡胶市场发展前景展望

###### 三、橡胶细分行业发展前景分析

##### 第二节2017-2022年橡胶市场发展趋势预测

###### 一、橡胶行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、橡胶行业市场规模预测

1、橡胶行业市场容量预测

2、橡胶行业销售收入预测

三、橡胶行业细分市场发展趋势预测

第十章2017-2022年橡胶行业投资机会与风险防范

第一节中国橡胶行业投资特性分析

一、橡胶行业进入壁垒分析

二、橡胶行业盈利模式分析

三、橡胶行业盈利因素分析

第二节中国橡胶行业投资情况分析

一、橡胶行业总体投资及结构

二、橡胶行业投资规模情况

三、橡胶行业投资项目分析

第三节中国橡胶行业投资风险

一、橡胶行业供求风险

二、橡胶行业关联产业风险

三、橡胶行业产品结构风险

四、橡胶行业技术风险

第四节橡胶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、橡胶行业投资机遇

图表目录：

图表：橡胶行业生命周期

图表：橡胶行业产业链结构

图表：2014-2016年中国橡胶行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国橡胶行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年橡胶行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球橡胶行业市场规模

图表：2014-2016年中国橡胶行业市场规模

图表：2014-2016年橡胶行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国橡胶市场占全球份额比较

图表：2014-2016年橡胶行业工业总产值

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/284082284082.html>