

2016-2022年中国海洋油气行业发展现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国海洋油气行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/254082254082.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国海洋油气行业发展现状及十三五发展态势预测报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第yi部分行业发展现状

第yi章海洋油气行业发展概述

第yi节海洋油气的概念

一、海洋油气的定义

二、海洋油气的特点

三、海洋油气的分类

第二节海洋油气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节海洋油气市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球海洋油气行业发展分析

第yi节世界海洋油气行业发展分析

一、世界海洋油气资源储量

二、世界海洋油气资源分布

三、世界海洋油气勘探历史

四、世界油气勘探开发形势

第二节全球海洋油气市场分析

一、全球海洋油气需求分析

二、欧美海洋油气需求分析

三、中外海洋油气市场对比

第三节全球地区海洋油气发展动态

一、北美海洋油气行业分析

二、欧洲海洋油气行业分析

三、非洲海洋油气行业分析

四、亚洲海洋油气行业分析

五、北极地区海洋油气开采

第三章中国海洋油气行业发展分析

第一节中国海洋油气行业发展状况

一、中国海洋油气发展历程

二、中国海洋油气资源

（一）渤海油气资源分析

（二）东海油气资源分析

（三）南海油气资源分析

三、中国海上油田现状

第二节中国海洋油气勘探情况

一、中国海洋石油勘探开发历程

二、中国海洋油气产业开发现状

三、中国海上石油开采情况分析

四、中国海洋石油勘探开发新特点

五、海洋石油勘探开发与陆上差异

六、中国海洋石油大规模勘探开发

第三节中国海洋油气市场供需状况

一、中国海洋油气产值情况分析

二、中国海洋油气市场供给分析

三、中国海洋油气市场需求分析

四、油气产品价格走势分析

第五节中国油气开采新增生产能力

第四章中国海洋油气产业经济运行分析

第一节2016年中国油气开采业工业销售产值分析

一、中国油气开采业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同所有制企业工业销售产值比较

第二节2016年中国油气开采业市场销售收入分析

一、中国油气开采业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2016年中国油气开采业产品销售成本分析

一、中国油气开采业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2016年中国油气开采业利润总额分析

一、中国油气开采业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章中国海洋油气进出口分析

第一节2013-2016年石油天然气进口分析

一、石油天然气进口数量情况

二、石油天然气进口金额分析

三、石油天然气进口来源分析

四、石油天然气进口价格分析

第二节2013-2016年石油天然气出口分析

一、石油天然气出口数量情况

二、石油天然气出口金额分析

三、石油天然气出口流向分析

四、石油天然气出口价格分析

第六章中国海洋油气行业产业链分析

第一节海洋油气行业产业链概述

第二节海上石油勘探产业技术水平

一、中国海洋石油勘探技术特点

二、中国海上作业技术发展分析

（一）主要海上作业技术介绍

（二）海洋油气井下作业技术环境

（三）海洋油气地震勘探技术水平

（四）海洋油气井下技术发展策略

三、海洋油气勘探设备分析

（一）主要海上石油勘探设备介绍

（二）中国石油勘探传感器研究现状

（三）深水勘探拖缆采集工程机械研制成果

四、中国测井技术最新发展动向

五、海上石油勘探技术趋势分析

第三节海洋油气工程技术装备业发展分析

一、海洋油气工程技术装备的界定及分类

二、海洋油气工程技术装备业发展概况

三、海洋油气工程技术装备市场规模分析

四、海洋油气工程技术装备需求结构分析

五、国内外海洋油气工程装备设计及制造

六、海洋工程装备企业的地域分布及特点

第二部分行业竞争格局

第七章海洋油气行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节海洋油气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业负债情况对比

三、重点企业营业收入对比

四、重点企业营业成本对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节海洋油气行业竞争格局分析

- 一、海洋油气行业竞争分析
- 二、中外海洋油气产品竞争分析
- 三、国内外海洋油气竞争分析
- 四、国内海洋油气市场竞争分析
- 五、国内海洋油气集中度分析
- 六、国内主要海洋油气企业动向

第八章海洋油气企业竞争策略分析

第一节海洋油气市场竞争策略分析

- 一、海洋油气市场增长潜力分析
- 二、海洋油气主要潜力品种分析
- 三、现有海洋油气产品竞争策略分析
- 四、潜力海洋油气区域竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节海洋油气行业竞争展望分析

- 一、2016-2022年国内海洋油气市场竞争趋势
- 二、2016-2022年海洋油气行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年海洋油气行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年海洋油气企业竞争策略分析

第九章主要海洋油气企业竞争分析

第一节中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

九、企业未来发展战略

第五节中国船舶工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展战略

第六节中国船舶重工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业海洋工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略

第七节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第八节巨涛海洋石油服务公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

九、企业发展战略分析

第三部分行业前景预测

第十章中国海洋油气行业发展趋势分析

第一节未来发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节海洋油气行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国海洋油气市场趋势分析

一、2013-2016年海洋油气市场趋势总结

二、2016-2022年海洋油气发展趋势分析

三、2016-2022年海洋油气市场发展空间

四、2016-2022年海洋油气产业政策趋向

五、2016-2022年海洋油气技术革新趋势

六、2016-2022年海洋油气价格走势分析

第十一章未来海洋油气行业发展预测

第一节未来海洋油气需求与消费预测

一、2016-2022年海洋油气产品消费预测

二、2016-2022年海洋油气市场规模预测

三、2016-2022年海洋油气行业产值预测

四、2016-2022年海洋油气行业销售收入预测

第二节2016-2022年中国海洋油气行业供需预测

一、2016-2022年中国海洋油气供给预测

二、2016-2022年中国海洋油气产量预测

三、2016-2022年中国海洋油气需求预测

四、2016-2022年中国海洋油气供需平衡预测

五、2016-2022年中国海洋油气产品价格预测

六、2016-2022年主要海洋油气产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十二章中国海洋油气行业投资现状分析

第一节油气行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

五、外商投资情况

六、投资态势分析

第二节海洋油气行业投资情况分析

一、总体投资情况

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

五、外商投资情况

第十三章中国海洋油气行业投资环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节政策法规环境分析

一、中国原油勘探产业相关政策分析

二、中国能源战略及政策调整新方向

三、国家向原油开采企业开征“暴利税”

四、国家能源科技“十三五”规划勘探篇

五、预计中国新增石油探明地质储量将增加

六、政策对行业影响分析

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、海洋石油生产安全

三、能源生产与消费环境

四、能源生产与消费结构

第十四章海洋油气行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节海洋油气行业投资效益分析

一、2013-2016年海洋油气行业投资状况分析

二、2016-2022年海洋油气行业投资效益分析

三、2016-2022年海洋油气行业投资趋势预测

四、2016-2022年海洋油气行业的投资方向

五、2016-2022年海洋油气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节中国海上石油勘探市场投资机会分析

一、全球油气投资影响因素

二、海油勘探行业面临机遇

三、海油勘探行业投资吸引力

四、海油勘探投资潜力及商机

五、行业产业链投资机会分析

第五节影响海洋油气行业发展的主要因素-

一、2016-2022年影响海洋油气行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响海洋油气行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响海洋油气行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年中国海洋油气行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年中国海洋油气行业发展面临的机遇分析

第六节海洋油气行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年海洋油气行业市场风险防范策略

二、2016-2022年海洋油气行业政策风险防范策略

三、2016-2022年海洋油气行业经营风险防范策略

四、2016-2022年海洋油气行业技术风险防范策略

五、2016-2022年海洋油气行业竞争风险防范策略

六、2016-2022年海洋油气行业其他风险防范策略

第七节行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十五章中国海洋油气行业投资战略研究

第yi节海洋油气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国海洋油气品牌的战略思考-

一、企业品牌的重要性

二、海洋油气实施品牌战略的意义

三、海洋油气企业品牌的现状分析

四、中国海洋油气企业的品牌战略

五、海洋油气品牌战略管理的策略

第三节海洋油气行业投资战略研究

一、海外石油项目集中采购现状及态势

二、中国海洋石油对外合作情况分析

三、海外石油项目战略采购实施的步骤

四、从集中采购向战略采购提升的方法

图表目录

图表1全球油气资源结构图

图表2全球六大区域深水油气产量占比

图表3海洋工程百年发展历程

图表4渤海重点海域介绍

图表5东海重点海域介绍

图表6东海主要油气资源

图表7南海重点海域介绍

图表8中国南海油气田分布图

图表92013-2015年中国海洋油气产业增加值

图表102013-2015年中国海洋油气产量变化趋势图

图表112013-2015年中国海洋油气销售收入变化趋势图

图表122015年国际主要原油现货月平均价格

图表132013-2015年中国油气开采新增生产能力情况表

图表142013-2015年中国油气开采业销售产值统计

图表152013-2015年中国油气开采业销售产值增长趋势图

图表162015年中国油气开采业销售产值统计

图表172015年中国不同规模的油气开采企业销售产值份额

图表182015年中国油气开采业销售产值统计

图表192015年中国不同性质的油气开采企业销售产值份额

图表202013-2015年中国油气开采业销售收入统计

图表212013-2015年中国油气开采业销售收入变化趋势图

图表222015年不同规模油气开采企业销售收入统计

图表232015年中国不同规模的油气开采企业销售收入份额

图表242015年不同所有制油气开采企业销售收入统计

图表252015年不同性质的油气开采企业销售收入所占份额

图表262013-2015年中国油气开采业销售成本统计

图表272013-2015年中国油气开采业销售成本趋势图

图表282015年中国油气开采业销售成本统计

图表292015年不同规模的油气开采企业销售成本所占份额

图表302015年中国油气开采业销售成本统计

图表312015年不同性质的油气开采企业销售成本所占份额

图表322013-2015年中国油气开采业利润总额统计

图表332013-2015年中国油气开采业利润变化趋势图

图表342013-2015年不同规模油气开采企业利润总额比较

图表352015年不同规模的油气开采企业利润总额所占份额

图表362015年不同所有制油气开采企业利润总额统计

图表372015年不同性质的油气开采企业利润总额所占份额

图表382013-2015年中国石油天然气进口量情况表

图表392013-2015年中国石油天然气进口金额情况表

图表402015年中国天然气进口来源情况

图表412015年中国石油原油进口来源情况

图表422016年1-3月中国天然气进口来源情况表

图表432016年1-3月中国石油原油进口来源情况表

图表442013-2015年中国石油天然气进口单价情况表

图表452013-2015年中国石油天然气出口量情况表

图表462013-2015年中国石油天然气出口金额情况表

图表472015年中国石油天然气出口流向情况表

图表482016年1-3月中国石油天然气出口流向情况表

图表492013-2015年中国石油天然气出口单价情况表

图表502013-2015年中国海工市场规模统计

图表51波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表522013-2015年中国海洋油气重点企业资产对比情况表

图表532013-2015年中国海洋油气重点企业负债对比情况表

图表542013-2015年中国海洋油气重点企业营业收入对比情况表

图表552013-2015年中国海洋油气重点企业营业成本对比情况表

图表562013-2015年中国海洋油气重点企业利润总额对比情况表

图表572013-2015年中国海洋油气重点企业资产负债率对比情况表

图表582013-2015年中国海洋油气重点企业销售毛利率对比情况表

图表592013-2015年中国海洋油气重点企业销售利润率对比情况表

图表60全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表612015年中国石油化工股份有限公司分行业情况表

图表622015年中国石油化工股份有限公司业务结构情况

图表632013-2015年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计

图表642013-2015年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计

图表652013-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况

图表662013-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况

图表672013-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力情况

图表682013-2015年中国石油化工股份有限公司成本费用统计

图表692015年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图

图表702015年中国石油天然气股份有限公司分行业、分产品情况表

图表712015年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况

图表722015年中国石油天然气股份有限公司分地区情况表

图表732013-2015年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计

图表742013-2015年中国中国石油化工股份有限公司资产与负债统计

图表752013-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况

图表762013-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况

图表772013-2015年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况

图表782013-2015年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计

图表792015年中国石油天然气股份有限公司成本费用结构图

图表802015年中国海洋石油总公司主营业务分行业情况表

图表812015年中国海洋石油总公司主营业务结构情况

图表822013-2015年中国海洋石油总公司收入与利润统计

图表832013-2015年中国海洋石油总公司资产与负债统计

图表842013-2015年中国海洋石油总公司盈利能力情况

图表852013-2015年中国海洋石油总公司偿债能力情况

图表862013-2015年中国海洋石油总公司运营能力情况

图表872013-2015年中国海洋石油总公司成本费用统计

图表882015年海洋石油工程股份有限公司分产品情况表

图表892015年海洋石油工程股份有限公司业务结构情况

图表902015年海洋石油工程股份有限公司分地区情况表

图表912013-2015年海洋石油工程股份有限公司收入与利润统计

图表922013-2015年海洋石油工程股份有限公司资产与负债统计

图表932013-2015年海洋石油工程股份有限公司盈利能力情况

图表942013-2015年海洋石油工程股份有限公司偿债能力情况

图表952013-2015年海洋石油工程股份有限公司运营能力情况

图表962013-2015年海洋石油工程股份有限公司成本费用统计

图表972015年海洋石油工程股份有限公司成本费用结构图

图表982015年中国船舶工业股份有限公司分产品情况表

图表992015年中国船舶工业股份有限公司业务结构情况

图表1002015年中国船舶工业股份有限公司分地区情况表

图表1012013-2015年中国船舶工业股份有限公司收入与利润统计

图表1022013-2015年中国船舶工业股份有限公司资产与负债统计

图表1032013-2015年中国船舶工业股份有限公司盈利能力情况

图表1042013-2015年中国船舶工业股份有限公司偿债能力情况

图表1052013-2015年中国船舶工业股份有限公司运营能力情况

图表1062013-2015年中国船舶工业股份有限公司成本费用统计

图表1072015年中国船舶工业股份有限公司成本费用结构图

图表1082015年中国船舶工业股份有限公司业务情况表

图表1092015年中国船舶工业股份有限公司业务结构情况

图表1102015年中国船舶工业股份有限公司分地区情况表

图表1112013-2015年中国船舶工业股份有限公司收入与利润统计

图表1122013-2015年中国船舶工业股份有限公司资产与负债统计

图表1132013-2015年中国船舶工业股份有限公司盈利能力情况

图表1142015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分行业情况表

图表1152015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司业务结构情况

图表1162015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分地区情况表

图表1172013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司收入与利润

图表1182013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司资产与负债

图表1192013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表1202013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力情况

图表1212013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力情况

图表1222013-2015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用统计

图表1232015年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用结构图

图表1242015年巨涛海洋石油服务分行业情况表

图表1252015年巨涛海洋石油服务业务结构情况

图表1262013-2015年巨涛海洋石油服务收入与利润统计

图表1272013-2015年巨涛海洋石油服务资产与负债统计

图表1282013-2015年巨涛海洋石油服务盈利能力情况

图表1292013-2015年巨涛海洋石油服务偿债能力情况

图表1302013-2015年巨涛海洋石油服务运营能力情况

图表1312013-2015年巨涛海洋石油服务成本费用统计

图表1322013-2015年中国油气开采投资结构情况表

图表1332013-2015年中国油气开采投资规模变化趋势图

图表1342013-2015年中国油气开采投资增速图

图表1352015年中国油气开采行业分地区投资额

图表1362013-2015年中国油气开采投资性质情况表

图表1372013-2015年中国油气开采项目建设情况表

图表1382013-2015年中国海洋油气开采投资规模变化趋势图

图表1392013-2015年中国海洋油气开采投资增速图

图表1402013-2015年中国油气开采资金来源结构情况表

图表1412013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表1422013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表1432015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表1442013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表1452013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表1462013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表1472015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表1482013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表1492013-2015年中国能源生产情况统计

图表1502013-2015年中国能源消费情况统计

图表1512015年能源生产构成情况表

图表1522015年能源消费构成情况表

图表153油田服务行业发展驱动要素图

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/254082254082.html>