

中国农药中间体行业运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农药中间体行业运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与农药原药行业较长的发展史、较高的集中度不同，位于其上游的中间体行业是上世纪90年代后兴起的。跨国公司将最终产品生产细分为若干个价值增值环节，然后按照不同环节的具体特征将其配置到不同的国家或地区，形成生产环节的国际分工。由于生产环节的国际分工出现时间较短，因此全球中间体行业目前仍明显表现出相对充分的市场竞争格局。

但从中长期来看，中间体行业集中度会逐步上升。首先，未来农药行业的国际生产网络仍将为极少数跨国公司所掌控，能否融入跨国公司的国际生产网络，进而融入全球产业链将成为中间体厂商生存、发展的前提。其次，随着生产环节国际化分工程度的深入，在跨国公司主导的国际生产网络中，中间体供应商会出现分化，即低层级供给商只提供简单的初级中间体产品生产，处于网络的边缘，竞争压力和价格压力最大，与网络联系也较为松散，而高层级供给商则可能与跨国公司保持密切联系，承担着具有较高知识含量的中间体产品的生产任务，甚至与跨国公司进行联合研发。第三，国际生产网络层级是一个动态过程，处于网络边缘的低层级供给商也可能向高层级供给商演变，而很多高层级的供给商随着经验的积累、市场的拓展、品牌的塑造和研发能力的增强逐步脱离原来网络成为新的生产网络组织者。

企业

简介

美国凡特鲁斯公司

总部位于印第安纳波利斯的凡特鲁斯Vertellus 是一家特殊化学品公司，成立于2006年（由Reilly Industries and Rutherford Chemicals 组成）。主要研发和生产用于医药、个人护理产品、营养品、农用和性能材料的特种化学品。凡特鲁斯是世界上最大的吡啶、甲基吡啶、特种吡啶衍生物、避蚊胺DEET、蓖麻油衍生物、柠檬酸聚合物添加剂的生产厂商，同时也是世界上维生素B3的第二大生产商。

吉友联(Jubilant)有机合成化学有限公司

吉友联是全球生产吡啶类产品的两大公司之一（年产吡啶及其衍生物产品4.5万吨），是特种化学品和原料药的全球领先的生产商，是印度最大的定制化学品生产商之一，是印度国家证券市场及孟买证券市场之上市公司。吉友联化学公司总部设在印度新德里附近的诺伊达，工厂分布在德里附近、瓦德达拉和彪恩等地，吉友联化学生产70多种产品销往世界50多个国家及地区。

南京红太阳股份有限公司

南京红太阳股份有限公司成立于1991年，注册资本58,077.29万元，位于江苏省南京市高淳区桤溪镇东风路8号。公司是一家上下游一体化、以农药及三药及三药中间体业务为主体的企业，主营环保农药、三药及三药中间体、精细化工产品、生物医药的生产销售和农药产品

包装物制造经营。公司所属的红太阳集团是国内最大、世界十五强的农业生命科学企业。

山东绿霸化工股份有限公司

山东绿霸化工股份有限公司成立于1997年，注册资本36,000.00万元，位于山东省济南市历城区唐王镇娄家北路17号。公司是全球主要的吡啶生产企业之一，已形成从吡啶 吡啶类中间体 农药原药 农药制剂的全产业生产链。吡啶产能18,000吨，获准农业部登记的农药产品100多个。

资料来源：观研天下整理（yzx）

观研报告网发布的《中国农药中间体行业运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农药中间体行业发展概述

第一节 农药中间体行业发展情况概述

一、农药中间体行业相关定义

二、农药中间体特点分析

三、农药中间体行业基本情况介绍

四、农药中间体行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农药中间体行业需求主体分析

第二节中国农药中间体行业生命周期分析

一、农药中间体行业生命周期理论概述

二、农药中间体行业所属的生命周期分析

第三节农药中间体行业经济指标分析

一、农药中间体行业的赢利性分析

二、农药中间体行业的经济周期分析

三、农药中间体行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农药中间体行业市场发展现状分析

第一节全球农药中间体行业发展历程回顾

第二节全球农药中间体行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲农药中间体行业地区市场分析

一、亚洲农药中间体行业市场现状分析

二、亚洲农药中间体行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农药中间体行业市场前景分析

第四节北美农药中间体行业地区市场分析

一、北美农药中间体行业市场现状分析

二、北美农药中间体行业市场规模与市场需求分析

三、北美农药中间体行业市场前景分析

第五节欧洲农药中间体行业地区市场分析

一、欧洲农药中间体行业市场现状分析

二、欧洲农药中间体行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农药中间体行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农药中间体行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农药中间体行业市场规模预测

第三章 中国农药中间体行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对农药中间体行业的影响分析

第三节 中国农药中间体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对农药中间体行业的影响分析

第五节 中国农药中间体行业产业社会环境分析

第四章 中国农药中间体行业运行情况

第一节 中国农药中间体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农药中间体行业市场规模分析

一、影响中国农药中间体行业市场规模的因素

二、中国农药中间体行业市场规模

三、中国农药中间体行业市场规模解析

第三节 中国农药中间体行业供应情况分析

一、中国农药中间体行业供应规模

二、中国农药中间体行业供应特点

第四节 中国农药中间体行业需求情况分析

一、中国农药中间体行业需求规模

二、中国农药中间体行业需求特点

第五节 中国农药中间体行业供需平衡分析

第五章 中国农药中间体行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农药中间体行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农药中间体行业产业链图解

第二节 中国农药中间体行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农药中间体行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农药中间体行业的影响分析

第三节 我国农药中间体行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农药中间体行业市场竞争分析

第一节 中国农药中间体行业竞争现状分析

- 一、中国农药中间体行业竞争格局分析
- 二、中国农药中间体行业主要品牌分析

第二节 中国农药中间体行业集中度分析

- 一、中国农药中间体行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农药中间体行业市场集中度分析

第三节 中国农药中间体行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农药中间体行业模型分析

第一节 中国农药中间体行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农药中间体行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国农药中间体行业SWOT分析结论

第三节 中国农药中间体行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农药中间体行业需求特点与动态分析

第一节中国农药中间体行业市场动态情况

第二节中国农药中间体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农药中间体行业成本结构分析

第四节农药中间体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农药中间体行业价格现状分析

第六节中国农药中间体行业平均价格走势预测

一、中国农药中间体行业平均价格趋势分析

二、中国农药中间体行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农药中间体行业所属行业运行数据监测

第一节中国农药中间体行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农药中间体行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农药中间体行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农药中间体行业区域市场现状分析

第一节 中国农药中间体行业区域市场规模分析

一、影响农药中间体行业区域市场分布的因素

二、中国农药中间体行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农药中间体行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农药中间体行业市场分析

(1) 华东地区农药中间体行业市场规模

(2) 华南地区农药中间体行业市场现状

(3) 华东地区农药中间体行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农药中间体行业市场分析

(1) 华中地区农药中间体行业市场规模

(2) 华中地区农药中间体行业市场现状

(3) 华中地区农药中间体行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农药中间体行业市场分析

(1) 华南地区农药中间体行业市场规模

(2) 华南地区农药中间体行业市场现状

(3) 华南地区农药中间体行业市场规模预测

第五节 华北地区农药中间体行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农药中间体行业市场分析

(1) 华北地区农药中间体行业市场规模

(2) 华北地区农药中间体行业市场现状

(3) 华北地区农药中间体行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农药中间体行业市场分析

(1) 东北地区农药中间体行业市场规模

(2) 东北地区农药中间体行业市场现状

(3) 东北地区农药中间体行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农药中间体行业市场分析

(1) 西南地区农药中间体行业市场规模

(2) 西南地区农药中间体行业市场现状

(3) 西南地区农药中间体行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农药中间体行业市场分析

(1) 西北地区农药中间体行业市场规模

(2) 西北地区农药中间体行业市场现状

(3) 西北地区农药中间体行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国农药中间体行业市场规模区域分布预测

第十一章 农药中间体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国农药中间体行业发展前景分析与预测

第一节 中国农药中间体行业未来发展前景分析

一、农药中间体行业国内投资环境分析

二、中国农药中间体行业市场机会分析

三、中国农药中间体行业投资增速预测

第二节 中国农药中间体行业未来发展趋势预测

第三节 中国农药中间体行业规模发展预测

一、中国农药中间体行业市场规模预测

二、中国农药中间体行业市场规模增速预测

三、中国农药中间体行业产值规模预测

四、中国农药中间体行业产值增速预测

五、中国农药中间体行业供需情况预测

第四节 中国农药中间体行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农药中间体行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国农药中间体行业进入壁垒分析

- 一、农药中间体行业资金壁垒分析
- 二、农药中间体行业技术壁垒分析
- 三、农药中间体行业人才壁垒分析
- 四、农药中间体行业品牌壁垒分析
- 五、农药中间体行业其他壁垒分析

第二节农药中间体行业风险分析

- 一、农药中间体行业宏观环境风险
- 二、农药中间体行业技术风险
- 三、农药中间体行业竞争风险
- 四、农药中间体行业其他风险

第三节中国农药中间体行业存在的问题

第四节中国农药中间体行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农药中间体行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国农药中间体行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国农药中间体行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 农药中间体行业营销策略分析

- 一、农药中间体行业产品策略
- 二、农药中间体行业定价策略
- 三、农药中间体行业渠道策略
- 四、农药中间体行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文