

中国蜜饯果干行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜜饯果干行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

蜜饯果干是指以新鲜水果为原料，经过去皮、去籽等加工处理，再经由烘干、蜜制等工艺制成的食品，由于其酸甜可口、开胃消食、补充营养等优点受到我国市场的欢迎。

果干蜜饯是由果干和蜜饯共同组成的休闲食品。果干是指以绿色食品水果为原料，经脱水，干燥不经糖渍腌制而成的可即食产品，如葡萄干、苹果干等。

蜜饯也称为果脯，是指以果蔬等为主要原料，添加(或不添加)食品添加剂和其他辅料，经过糖或蜂蜜或食盐腌制(或不腌制)等工艺制成的制品，包括脯类、话梅类、果糕类、蜜饯类、凉果类、果丹类等。

资料来源：观研天下整理

我国果干蜜饯行业产业链较为完整。其中产业链上游为水果、糖、食品添加剂及包装材料等原材料的供应环节；中游生产加工环节；下游的销售渠道包括但不限于商场、超市、便利店、电商平台等。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、休闲食品市场

休闲食品俗称“零食”，是指人们除主食以外，在闲暇、休息时所吃的食品，通常具有便携性、易于食用且滋味丰富等特点，主要用来消磨时间、满足口欲、增加乐趣等。休闲食品品类丰富，主要可分为焙烤食品、糖果、干果、果冻及果脯蜜饯、熟食五大类。

近年来随着居民可支配收入的增长及消费观念的转变，健康安全、方便快捷的休闲食品受到青睐，休闲食品行业呈现出上升发展的态势，市场规模呈稳定增长态势。数据线显示，2022年我国休闲食品行业市场规模约为8437亿元，同比增长2.25%。预计到2024年我国休闲食品行业市场规模将达到10093亿元左右。

数据来源：观研天下整理

2、果干蜜饯市场

果干蜜饯类产品营养价值较高，在休闲食品中占据重要地位。近年随着生活质量的提高，消费者对食品的口味需求多元化、营养均衡化，推动中国休闲食品产业规模进一步增长，从而带动了果干蜜饯类产品市场的快速发展。数据显示，2018-2022年我国果干蜜饯市场规模从378亿元上涨至1102亿元，年复合增长率为30.7%。预计到2025年我国果干蜜饯市场规模有望达2460亿元左右。

数据来源：观研天下整理

相关专利数量不断增长。近年科技的发展与进步带动着果干蜜饯行业的革新，各企业在材料清洗、加工制作、储存等方面进行技术创新。有相关资料显示，2013-2022年我国果干蜜饯类产品相关专利累计3020项，平均每年新增302项。行业创新趋势明显，从传统散装的红枣、核桃，到“枣夹核桃”，再到热销的组合型产品，如“枣仁派”成为行业新宠。

数据来源：观研天下整理

消费场景多样化，消费需求多元化。果干蜜饯产品消费场景已逐渐拓宽至休闲娱乐、旅行、办公、下午茶等，成为消费者日常营养食品常选项。其中休闲聚会、旅游（63.4%）是果干蜜饯类产品消费的主要场景；休闲消遣（44.4%）是消费者购买果干蜜饯类产品最重要的原因。口感口味（90.3%）、质量安全（90.2%）和营养健康（87.8%）是消费者购买果干蜜饯类产品是最重要因素。

数据来源：观研天下整理

消费渠道多元化发展，在各渠道均有一定的渗透率。目前我国果干蜜饯的销售渠道可分为线上销售渠道、线下销售渠道。其中，线上销售渠道主要为电商平台、直播等；线下销售渠道主要有商超、便利店、零食专卖店、社区门店等。其中近年随着我国互联网渗透率逐渐提高，电商物流行业快速发展，直播带货等新兴线上销售渠道逐渐完善，果干蜜饯线上销售渠道占比逐渐提高。数据显示，2022年我国果干蜜饯线上渠道销售占比高达52.14%，线下销售渠道占比为47.86%。其中综合电商（57.6%）、零食专卖店渠道（43.5%）占比较高。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、行业企业竞争情况

得益于我国果干蜜饯市场潜力较大，吸引了多家企业纷纷布局该赛道，也使得市场竞争逐渐激烈。2022年我国果干蜜饯行业新增企业数量为135家。目前我国果干蜜饯企业主要可分为两类，一类是百草味、良品铺子、好想你、三只松鼠等综合类企业，另一类是福满棚、思宏、西域美农、红螺、新边界等垂直类企业。其中福满棚作为较早布局果干蜜饯市场的企业，占据先发优势，市场占有率高达61.47%，逐渐成为了行业内的龙头企业。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国蜜饯果干行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蜜饯果干行业发展概述

第一节 蜜饯果干行业发展情况概述

一、蜜饯果干行业相关定义

二、蜜饯果干特点分析

三、蜜饯果干行业基本情况介绍

四、蜜饯果干行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、蜜饯果干行业需求主体分析

第二节 中国蜜饯果干行业生命周期分析

一、蜜饯果干行业生命周期理论概述

二、蜜饯果干行业所属的生命周期分析

第三节 蜜饯果干行业经济指标分析

一、蜜饯果干行业的赢利性分析

二、蜜饯果干行业的经济周期分析

三、蜜饯果干行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蜜饯果干行业市场发展现状分析

第一节 全球蜜饯果干行业发展历程回顾

第二节 全球蜜饯果干行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蜜饯果干行业地区市场分析

一、亚洲蜜饯果干行业市场现状分析

二、亚洲蜜饯果干行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蜜饯果干行业市场前景分析

第四节 北美蜜饯果干行业地区市场分析

一、北美蜜饯果干行业市场现状分析

二、北美蜜饯果干行业市场规模与市场需求分析

三、北美蜜饯果干行业市场前景分析

第五节 欧洲蜜饯果干行业地区市场分析

一、欧洲蜜饯果干行业市场现状分析

二、欧洲蜜饯果干行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蜜饯果干行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界蜜饯果干行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球蜜饯果干行业市场规模预测

第三章 中国蜜饯果干行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对蜜饯果干行业的影响分析

第三节 中国蜜饯果干行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对蜜饯果干行业的影响分析

第五节 中国蜜饯果干行业产业社会环境分析

第四章 中国蜜饯果干行业运行情况

第一节 中国蜜饯果干行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国蜜饯果干行业市场规模分析

一、影响中国蜜饯果干行业市场规模的因素

二、中国蜜饯果干行业市场规模

三、中国蜜饯果干行业市场规模解析

第三节 中国蜜饯果干行业供应情况分析

一、中国蜜饯果干行业供应规模

二、中国蜜饯果干行业供应特点

第四节 中国蜜饯果干行业需求情况分析

一、中国蜜饯果干行业需求规模

二、中国蜜饯果干行业需求特点

第五节 中国蜜饯果干行业供需平衡分析

第五章 中国蜜饯果干行业产业链和细分市场分析

第一节 中国蜜饯果干行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蜜饯果干行业产业链图解

第二节 中国蜜饯果干行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蜜饯果干行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蜜饯果干行业的影响分析

第三节 我国蜜饯果干行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蜜饯果干行业市场竞争分析

第一节 中国蜜饯果干行业竞争现状分析

一、中国蜜饯果干行业竞争格局分析

二、中国蜜饯果干行业主要品牌分析

第二节 中国蜜饯果干行业集中度分析

一、中国蜜饯果干行业市场集中度影响因素分析

二、中国蜜饯果干行业市场集中度分析

第三节 中国蜜饯果干行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蜜饯果干行业模型分析

第一节 中国蜜饯果干行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国蜜饯果干行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国蜜饯果干行业SWOT分析结论

第三节 中国蜜饯果干行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蜜饯果干行业需求特点与动态分析

第一节 中国蜜饯果干行业市场动态情况

第二节 中国蜜饯果干行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 蜜饯果干行业成本结构分析

第四节 蜜饯果干行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蜜饯果干行业价格现状分析

第六节 中国蜜饯果干行业平均价格走势预测

一、中国蜜饯果干行业平均价格趋势分析

二、中国蜜饯果干行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蜜饯果干行业所属行业运行数据监测

第一节 中国蜜饯果干行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蜜饯果干行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蜜饯果干行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蜜饯果干行业区域市场现状分析

第一节 中国蜜饯果干行业区域市场规模分析

一、影响蜜饯果干行业区域市场分布的因素

二、中国蜜饯果干行业区域市场分布

第二节 中国华东地区蜜饯果干行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蜜饯果干行业市场分析

（1）华东地区蜜饯果干行业市场规模

（2）华南地区蜜饯果干行业市场现状

（3）华东地区蜜饯果干行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蜜饯果干行业市场分析

（1）华中地区蜜饯果干行业市场规模

（2）华中地区蜜饯果干行业市场现状

（3）华中地区蜜饯果干行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蜜饯果干行业市场分析

（1）华南地区蜜饯果干行业市场规模

（2）华南地区蜜饯果干行业市场现状

（3）华南地区蜜饯果干行业市场规模预测

第五节 华北地区蜜饯果干行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蜜饯果干行业市场分析

（1）华北地区蜜饯果干行业市场规模

（2）华北地区蜜饯果干行业市场现状

（3）华北地区蜜饯果干行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蜜饯果干行业市场分析

（1）东北地区蜜饯果干行业市场规模

（2）东北地区蜜饯果干行业市场现状

（3）东北地区蜜饯果干行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区蜜饯果干行业市场分析

（1）西南地区蜜饯果干行业市场规模

（2）西南地区蜜饯果干行业市场现状

（3）西南地区蜜饯果干行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区蜜饯果干行业市场分析

（1）西北地区蜜饯果干行业市场规模

（2）西北地区蜜饯果干行业市场现状

（3）西北地区蜜饯果干行业市场规模预测

第十一章 蜜饯果干行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国蜜饯果干行业发展前景分析与预测

第一节 中国蜜饯果干行业未来发展前景分析

一、蜜饯果干行业国内投资环境分析

二、中国蜜饯果干行业市场机会分析

三、中国蜜饯果干行业投资增速预测

第二节 中国蜜饯果干行业未来发展趋势预测

第三节 中国蜜饯果干行业规模发展预测

- 一、中国蜜饯果干行业市场规模预测
- 二、中国蜜饯果干行业市场规模增速预测
- 三、中国蜜饯果干行业产值规模预测
- 四、中国蜜饯果干行业产值增速预测
- 五、中国蜜饯果干行业供需情况预测

第四节 中国蜜饯果干行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国蜜饯果干行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国蜜饯果干行业进入壁垒分析

- 一、蜜饯果干行业资金壁垒分析
- 二、蜜饯果干行业技术壁垒分析
- 三、蜜饯果干行业人才壁垒分析
- 四、蜜饯果干行业品牌壁垒分析
- 五、蜜饯果干行业其他壁垒分析

第二节 蜜饯果干行业风险分析

- 一、蜜饯果干行业宏观环境风险
- 二、蜜饯果干行业技术风险
- 三、蜜饯果干行业竞争风险
- 四、蜜饯果干行业其他风险

第三节 中国蜜饯果干行业存在的问题

第四节 中国蜜饯果干行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国蜜饯果干行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国蜜饯果干行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国蜜饯果干行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 蜜饯果干行业营销策略分析

- 一、蜜饯果干行业产品策略
- 二、蜜饯果干行业定价策略

三、蜜饯果干行业渠道策略

四、蜜饯果干行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704080.html>