

2018年中国VE行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国VE行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/364080364080.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的维生素E市场起步比较晚，但发展速度快。维生素E在我国真正发展是从上世纪80年代以后，而到上个世纪末，我国合成VE的生产已形成了一定规模，但天然VE的产量极低。近十年来我国科研机构及企业加大了天然VE规模化生产的研究力度，在天然VE生产技术和设备研发等方面取得了突破性进展，使我国天然VE的年产量大幅提升。

维生素E有天然维生素E和合成维生素E两种。天然维生素E通过一系列工艺流程从植物油精炼的脱臭馏出物中提取出来；合成维生素E则通过两大主要原料异植物醇（支链）和三甲基氢醌（主环）进行一系列的化学反应合成制得。一系列的试验证实，天然维生素E的生物活性及安全性均优于合成维生素E，其药理活性相当于合成维生素E的2倍，生物利用率更高，更易于被人体吸收。2016年，中国维生素E产量为9.5万吨。

2012-2017年中国维生素E产量统计

图表来源：观研天下整理

天然维生素E主要源自植物油精炼的脱臭馏出物（DD油），其产出量约相当于精练植物油的0.5%。不同的植物油品种其脱臭馏出物中混合生育酚含量1-9%不等。目前，天然维生素E在膳食补充剂的应用占到了整个市场的近50%，食品和饮料行业占比33%，化妆品行业占比11%。

天然维生素E细分领域市场份额占比

图表来源：观研天下整理

从目前的形势来看，我国的VE市场还处于初级、待开发的阶段，主要表现在三个方面：第一是作为口服保健品。随着我国人民生活水平的提高，VE作为确有保健作用的营养保健品，将逐步被大众接受，进入百姓生活中。第二是作为化妆品添加剂。VE对皮肤的美容保养效果是肯定的，国外各大日化用品公司的高、中档护肤美容用品都把VE作为重要的添加剂。最近，国内上海、北京、广州等地日化用品公司也开发出含VE的护肤美容用品。第三是作为饲料添加剂，目前国外VE用作饲料添加剂的比例占总用量的40%左右，而我国用量却很少。随着我国人民生活水平的提高，食品结构的调整，今后我国饲料添加剂中VE的需求量将是巨大的。日益增长的需求将刺激市场快速发展，市场前景巨大。

观研天下发布的《2018年中国VE行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章中国VE行业发展环境分析

第一节经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第二节政策环境分析

第四节VE行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节影响VE行业发展的主要因素分析

第二章中国VE市场规模分析

第一节2016-2018年中国VE市场规模分析

第二节2018年我国VE区域结构分析

第三节中国VE区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章中国VE需求与消费状况分析

第一节2016-2018年中国VE产量统计分析

第二节2016-2018年中国VE历年消费量统计分析

第三节中国VE消费者消费偏好调查分析

第四节中国VE消费者对其价格的敏感度分析

第四章中国VE行业市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节2016-2018年中国VE行业平均价格趋向势分析

第三节2018-2024年中国VE行业价格趋向预测分析

第五章中国VE行业进出口市场情况分析

第一节中国VE行业进出口分析

一、中国VE行业进口分析

二、中国VE行业出口分析

第二节中国VE行业进出口市场预测分析

一、中国VE行业进口预测

二、中国VE行业出口预测

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第六章中国VE行业上、下游产业链分析

第一节休闲食品行业产业链概述

一、产业链定义

二、VE行业产业链

第二节VE行业上游-原材料产业发展分析

- 一、VE原材料产业发展现状
- 二、VE原材料产业供给分析
- 三、VE原材料供给价格分析
- 四、VE原材料供给区域分布

第三节VE行业下游-经销商情况分析

- 一、VE经销商发展现状
- 二、VE经销商规模情况
- 三、VE经销商区域分布
- 四、VE行业终端消费者消费情况分析

第四节中国人均VE消费情况

- 一、VE消费者地域分布情况
- 二、健康绿色消费观念下的休闲食品消费市场
- 三、VE消费者品牌忠诚度分析

第七章我国VE行业竞争格局分析

第一节VE行业历史竞争格局综述

- 一、VE行业集中度分析
- 二、VE行业竞争程度

第二节VE行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节我国VE行业竞争格局展望

第八章国内外VE重点企业分析

第一节养生堂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节辉瑞投资有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节拜耳医药保健有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节安利（中国）日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章2018-2024年中国VE行业发展预测

第一节2018-2024年我国VE行业产量预测

第二节2018-2024年我国VE行业消费量预测

第三节2018-2024年我国VE行业产值预测

第四节2018-2024年我国VE行业销售收入预测

第十章我国VE行业投资价值与投资前景研究分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节VE行业投资价值分析

一、VE行业趋势预测分析

二、投资机会分析

第三节VE行业投资前景分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节VE行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表：2018年中国人口数及其构成单位：万人

图表：2016-2018年我国人口数量变化（亿人）

图表：2018年我国人口年龄结构分析图（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/364080364080.html>