

中国餐饮设备产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮设备产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/234080234080.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮设备制造业是一个古老而又新兴的行业，它涵盖了酒店燃气具厨房设备，食品加工机械设备，烘焙设备，食物储藏运输设备，清洗设备，吧台设备等。在经济日益发达、全球经济联系日益紧密的今天，旅游经济、假日经济、会展经济蓬勃兴起，餐饮业迅猛发展，带动了餐饮设备制造业的快速发展。

随着餐饮设备生产企业的不断增多，市场竞争日益激烈，客户对产品功能、外观、款式的要求不断提升，传统OEM模式在新的市场环境中竞争能力正逐渐下降。同时，在全球经济发展和居民消费观念转变的驱动下，消费者更关注餐餐饮设备品牌及差异化特征，其产品有向智能化、个性化、功能多样化发展的特点。如何应对这些变化，是全球餐饮设备企业所面临的重要问题。

我国餐饮设备还集中在中低端市场，没有较大的高端品牌。拿商用厨具来说，商用厨房装备行业在我国属于朝阳行业，从上世纪80年代开始发展，有近三十年的历史。虽然目前国外商用厨具品牌在中国的建厂的还不多，但是十二五期间，外资品牌通过兼并、新建、入股等方式进入中国市场的速度将会越来越快。我国餐饮设备在特色产品和传统技术生产上占有优势，中餐餐饮厨房设备是我国餐饮设备制造业的强项、由于餐饮习惯和文化的因素，相对于国外厂家，它们生产的产品更贴近市场需求。

餐饮设备的市场主要是各种类型的酒店、饭店、大型食堂、快餐连锁店等餐饮企业，各种类型的餐饮企业因其经营特色和厨房布置不同，决定了其所需厨房设备的类型不同。餐饮设备有较高的区域集中程度，京津地区、江浙沪、广东、川渝地区将继续保持60%以上的占有率。

目前我国内地餐饮设备市场竞争非常激烈，国外厨房设备厂商已经大举进入中国市场，占据了高端厨房设备市场大部分的份额。随着餐饮设备行业在我国近年来的迅速发展，市场规模扩大的同时，各商家之间的竞争也愈演愈烈。许多企业纷纷打出价格战，试图用低价、折扣、赠送等方式加大餐饮设备产品宣传、售卖，力求占据更多市场份额。

随着消费者生活水平的提高，消费意识正在逐渐改变。新技术的开发和引进，在功能、款式、质量上的更新和提高，也赋予了餐饮设备款式和功能上的不断更新发展。酒店餐饮业中主要设备用品的更新周期为三年，耗品用品每年周转率将近100%，因此酒店设备用品的市场容量为酒店餐饮业营业额的10%左右，随着人民生活质量的提高，恩格尔系数的下降，对食品餐饮卫生的日益重视，酒店餐饮设备用品行业在专业性、方便性、服务性上要求更高，具有研发能力、连锁化销售网点和产业链齐全的互联网服务平台供应商所占市场份额会越来越高，也是行业发展方向。

中国报告网发布的《中国餐饮设备产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分餐饮设备行业深度分析

第一章2013-2015年餐饮设备行业分析

第一节2013-2015年世界餐饮设备发展总体状况

- 一、国际餐饮设备行业结构面临发展变局
- 二、2014-2015年全球餐饮设备市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际餐饮设备市场发展态势
- 四、经济全球化下国外餐饮设备开发的策略

第二节2013-2015年中国餐饮设备行业的发展

- 一、我国餐饮设备行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国餐饮设备行业发展态势
- 三、中国餐饮设备行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国餐饮设备行业的政策导向分析

第三节餐饮设备行业的投资机遇

- 一、我国餐饮设备行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为餐饮设备发展提供良机

第四节餐饮设备行业发展存在的问题

- 一、中国餐饮设备行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国餐饮设备行业发展中存在的不足
- 三、制约中国餐饮设备行业发展的因素
- 四、我国餐饮设备行业发展面临的挑战

第五节促进我国餐饮设备行业发展的对策

- 一、加快我国餐饮设备行业发展的对策
- 二、促进餐饮设备行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国餐饮设备行业的策略简析
- 四、区域餐饮设备行业发展的政策建议

第二章2013-2015年中国餐饮设备产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国餐饮设备产业政策环境分析

一、餐饮设备标准分析

二、进出口政策分析

第三节2013-2015年中国餐饮设备产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2013-2015年中国餐饮设备产业运行走势分析

第一节2013-2015年中国餐饮设备产业发展概述

一、餐饮设备产业回顾

二、世界餐饮设备市场分析

三、餐饮设备产业技术分析

第二节2013-2015年中国餐饮设备产业价格分析

第四章2013-2015年中国餐饮设备产业市场运行态势分析

第一节2013-2015年中国餐饮设备产业市场发展总况

一、餐饮设备市场供给情况分析

二、餐饮设备需求分析

三、餐饮设备需求市场特点分析

第二节2013-2015年中国餐饮设备产业市场动态分析

一、餐饮设备品牌分析

二、餐饮设备产品产量结构性分析

三、餐饮设备经营发展能力

第三节2013-2015年中国餐饮设备产业市场销售情况分析

第五章2013-2015年中国餐饮设备进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国餐饮设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国餐饮设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国餐饮设备进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国餐饮设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国餐饮设备制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第二部分餐饮设备行业竞争格局分析

第七章2013-2015年中国餐饮设备产品市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国餐饮设备竞争现状分析

一、餐饮设备市场竞争力分析

二、餐饮设备品牌竞争分析

三、餐饮设备价格竞争分析

第二节2013-2015年中国餐饮设备产业集中度分析

一、餐饮设备市场集中度分析

二、餐饮设备区域集中度分析

第三节2013-2015年中国餐饮设备企业提升竞争力策略分析

第八章餐饮设备优势企业竞争性财务数据分析

第一节马尼托瓦(中国)餐饮设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要产品分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节杭州银都餐饮设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要产品分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节英联斯特（广州）餐饮设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要产品分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节合肥优瑞餐饮设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优劣势分析

第五节青岛华杰致远餐饮设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业发展战略分析

第六节广州市三禾机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要产品分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三部分餐饮设备行业发展战略研究

第九章2016-2020年中国餐饮设备产业发展趋势预测分析

第一节2016-2020年中国餐饮设备发展趋势分析

一、餐饮设备产业技术发展方向分析

二、餐饮设备竞争格局预测分析

三、餐饮设备行业发展预测分析

第二节2016-2020年中国餐饮设备市场预测分析

一、餐饮设备供给预测分析

二、餐饮设备需求预测分析

三、餐饮设备进出口预测分析

第三节2016-2020年中国餐饮设备市场盈利预测分析

第十章研究结论及营销策略建议

第一节行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节餐饮设备行业经营策略分析

一、餐饮设备行业市场细分策略

二、餐饮设备行业市场创新策略

三、品牌定位

四、品类管理

五、餐饮设备行业新产品差异化战略

第三节企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第十一章我国餐饮设备行业渠道分析及策略

第一节餐饮设备行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、主要餐饮设备企业渠道影响因素分析

三、国内餐饮设备行业应把握网络营销机遇

第二节餐饮设备行业营销策略分析

一、餐饮设备市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、餐饮设备新产品差异化战略

第十二章餐饮设备行业发展战略研究

第一节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四部分餐饮设备产业投资指导

第十三章2016-2020年中国餐饮设备行业投资机会与风险分析

第一节2016-2020年中国餐饮设备行业投资机会分析

一、餐饮设备投资潜力分析

二、餐饮设备投资吸引力分析

第二节2016-2020年中国餐饮设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第三节投资策略

第四节企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/234080234080.html>