

中国数字经济行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不同国家和地区、国际组织对数字经济的定义都有所不同。根据国家统计局发布的《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》，将数字经济定义为是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

中国通信院将数字经济定义为是以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展与治理模式的新型经济形态。

一、发展现状

自2015年我国提出“国家大数据战略”以来，除了推进数字经济发展和数字化转型的政策出台以来，地方层面也不断加强数字经济的战略引导。有数据显示，2020年，我国31个省市的政府工作报告中，有26个省明确要大力发展数字经济。

受益于政策红利，“十三五”时期，我国深入实施数字经济发展战略，不断完善数字基础设施，加快培育新业态新模式，推进数字产业化和产业数字化取得积极成效，为经济社会持续健康发展提供了强大动力。

我国数字经济总体保持蓬勃发展态势。数据显示，2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元，较去年增加3.3万亿元，占GDP比重为38.6%，同比提升2.4个百分点，有效支撑疫情防控和经济社会发展。估计2021年我国数字经济增加值规模将达43.5万亿元。

数据来源：中国通信研究院，观研天下整理

我国数字经济蓬勃发展

一是我国网络能力持续提升

2021年，我国信息基础设施持续优化，供给能力显著增强，已建成全球规模最大的光纤和移动宽带网络，光纤化改造全面完成，5G网络加快发展，截止2021年底，已累计建成5G基站142.5万个，5G移动电话用户达到3.55亿户¹⁶；持续深入推进网络提速提质，提升IPv6端到端贯通能力，推进移动物联网全面发展。

二是互联网持续释放普惠效应

2021年，我国互联网产业持续展现发展活力和韧性，远程办公、在线医疗、社区团购等新业态持续发展，有效缓解了区域发展鸿沟问题，让更多人民不断从网络经济、社会和文化中获得利益和满足。

三是加快推进信息无障碍建设

2021年，我国各部门不断解决互联网应用弱势群体在运用智能技术方面遇到的困难，工业和信息化部继续围绕老年群体特点和需求，指导首批227家网站和手机APP按期完成适老

化及无障碍改造评测，聚焦老年人日常生活涉及的出行、就医、消费、文娱、办事等八大类高频事项和服务场景，及时制定落实举措，为老年人融入智能生活提供多途径、多维度、多功能便利化服务。资料来源：CNNIC，观研天下整理

目前我国数字经济按内部结构可划分为产业数字化和数字产业化两大部分。其中由于应用数字技术所带来的生产数量和生产效率提升，其新增产出构成数字经济的重要组成部分，市场占比较大。数据显示，2020年我国产业数字化增加值规模约为31.70万亿元，同比名义增长10.3%，占数字经济比重达80.9%，占GDP比重为31.2%。估计2021年我国产业数字化增加值规模约37.33万亿元。

数据来源：中国通信研究院，观研天下整理

数字产业化虽然几年来总体实现稳步增长，但在数字经济市场中，占比相对较小。数据显示，2020年，数字产业化增加值规模达7.5万亿元，占数字经济比重19.1%，占GDP比重7.3%。估计2021年我国数字产业化规模将在8.4万亿元左右。

数据来源：中国通信研究院，观研天下整理

二、发展前景

目前数字经济已成为全球经济发展新引擎，是新一轮国际竞争重点领域，可见发展数字经济意义重大。而我国具有发展数字经济的有利条件。例如目前我国有11.4亿移动互联网月活用户，同时人均网络使用时间排在全球前列，每天移动端的上网时长达到6小时。巨大规模的数字消费市场，使国内数字产业能同时获得规模经济和竞争效应的双重优势，驱动商业模式不断创新，持续开拓新的增长空间。预计随着不断提高的互联网普及率以及不断增加的5G基站数量，推动数字经济快速发展，同时也使得数字经济日益成为我国国民经济高质量发展的新动能。

资料来源：观研天下整理

展望‘十四五’，数字经济将为中国经济全面注入新的动能和活力，数字技术将全面提升服务业和整个经济的效率水平。促进数字经济全面快速健康发展，成为稳定经济大盘、继续保持经济中高速增长的重要因素。

根据2022年1月国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》显示，规划明确了“十四五”时期数字经济发展的关键性指标：数字经济核心产业占GDP比重10%；工业互联网平台应用率为45%；在线政务服务实名用户为8亿人。到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平明显增强，数字技术与实体经济融合取得显著成效，数字经济治理体系更加完善，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。

“十四五”数字经济发展主要指标	指标	2020年	2025年	属性
-----------------	----	-------	-------	----

数字经济核心产业增加值占GDP比重(%) 7.8 10 预期性 IPv6活跃用户数(亿户) 4.6 8 预期性
千兆宽带用户数(万户) 640 6000 预期性 软件和信息技术服务业规模(万亿元) 8.16 14
预期性 工业互联网平台应用普及率(%) 14.7 45 预期性 全国网上零售额(万亿元) 11.76 17
预期性 电子商务交易规模(万亿元) 37.21 46 预期性 在线政务服务实名用户规模(亿) 4 8
预期性

数据来源：《“十四五”数字经济发展规划》，观研天下整理（WW）

综上所述，我国数字经济有着较大的发展空间。预计随着移动支付、人像识别等数字技术的普及，以及对物联网等新技术的推进，我国每年将以超过全球平均值3%的速度产生和复制数据，或将于2025年成为G20乃至全球数字经济的领头羊。

观研报告网发布的《中国数字经济行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国数字经济行业发展概述

第一节数字经济行业发展情况概述

- 一、数字经济行业相关定义
- 二、数字经济行业基本情况介绍
- 三、数字经济行业发展特点分析
- 四、数字经济行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、数字经济行业需求主体分析

第二节中国数字经济行业生命周期分析

- 一、数字经济行业生命周期理论概述
- 二、数字经济行业所属的生命周期分析

第三节数字经济行业经济指标分析

- 一、数字经济行业的赢利性分析
- 二、数字经济行业的经济周期分析
- 三、数字经济行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球数字经济行业市场发展现状分析

第一节全球数字经济行业发展历程回顾

第二节全球数字经济行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲数字经济行业地区市场分析

- 一、亚洲数字经济行业市场现状分析
- 二、亚洲数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字经济行业市场前景分析

第四节北美数字经济行业地区市场分析

- 一、北美数字经济行业市场现状分析
- 二、北美数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字经济行业市场前景分析

第五节欧洲数字经济行业地区市场分析

- 一、欧洲数字经济行业市场现状分析
- 二、欧洲数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字经济行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界数字经济行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球数字经济行业市场规模预测

第三章 中国数字经济行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对数字经济行业的影响分析

第三节中国数字经济行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对数字经济行业的影响分析

第五节中国数字经济行业产业社会环境分析

第四章 中国数字经济行业运行情况

第一节中国数字经济行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国数字经济行业市场规模分析

- 一、影响中国数字经济行业市场规模的因素
- 二、中国数字经济行业市场规模
- 三、中国数字经济行业市场规模解析

第三节中国数字经济行业供应情况分析

- 一、中国数字经济行业供应规模
- 二、中国数字经济行业供应特点

第四节中国数字经济行业需求情况分析

- 一、中国数字经济行业需求规模
- 二、中国数字经济行业需求特点

第五节中国数字经济行业供需平衡分析

第五章 中国数字经济行业产业链和细分市场分析

第一节中国数字经济行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、数字经济行业产业链图解

第二节中国数字经济行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对数字经济行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对数字经济行业的影响分析

第三节我国数字经济行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国数字经济行业市场竞争分析

第一节中国数字经济行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国数字经济行业竞争现状分析

- 一、中国数字经济行业竞争格局分析
- 二、中国数字经济行业主要品牌分析

第三节中国数字经济行业集中度分析

- 一、中国数字经济行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数字经济行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国数字经济行业模型分析

第一节中国数字经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字经济行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国数字经济行业SWOT分析结论

第三节中国数字经济行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国数字经济行业需求特点与动态分析

第一节中国数字经济行业市场动态情况

第二节中国数字经济行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节数字经济行业成本结构分析

第四节数字经济行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国数字经济行业价格现状分析

第六节中国数字经济行业平均价格走势预测

- 一、中国数字经济行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字经济行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字经济行业所属行业运行数据监测

第一节中国数字经济行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字经济行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字经济行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国数字经济行业区域市场现状分析

第一节中国数字经济行业区域市场规模分析

影响数字经济行业区域市场分布的因素

中国数字经济行业区域市场分布

第二节中国华东地区数字经济行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字经济行业市场分析

(1) 华东地区数字经济行业市场规模

(2) 华南地区数字经济行业市场现状

(3) 华东地区数字经济行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字经济行业市场分析

(1) 华中地区数字经济行业市场规模

(2) 华中地区数字经济行业市场现状

(3) 华中地区数字经济行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字经济行业市场分析

- (1) 华南地区数字经济行业市场规模
- (2) 华南地区数字经济行业市场现状
- (3) 华南地区数字经济行业市场规模预测

第五节 华北地区数字经济行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数字经济行业市场分析
 - (1) 华北地区数字经济行业市场规模
 - (2) 华北地区数字经济行业市场现状
 - (3) 华北地区数字经济行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数字经济行业市场分析
 - (1) 东北地区数字经济行业市场规模
 - (2) 东北地区数字经济行业市场现状
 - (3) 东北地区数字经济行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字经济行业市场分析
 - (1) 西南地区数字经济行业市场规模
 - (2) 西南地区数字经济行业市场现状
 - (3) 西南地区数字经济行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字经济行业市场分析
 - (1) 西北地区数字经济行业市场规模
 - (2) 西北地区数字经济行业市场现状
 - (3) 西北地区数字经济行业市场规模预测

第十一章 数字经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国数字经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字经济行业未来发展前景分析

一、数字经济行业国内投资环境分析

二、中国数字经济行业市场机会分析

三、中国数字经济行业投资增速预测

第二节中国数字经济行业未来发展趋势预测

第三节中国数字经济行业规模发展预测

- 一、中国数字经济行业市场规模预测
- 二、中国数字经济行业市场规模增速预测
- 三、中国数字经济行业产值规模预测
- 四、中国数字经济行业产值增速预测
- 五、中国数字经济行业供需情况预测

第四节中国数字经济行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国数字经济行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数字经济行业进入壁垒分析

- 一、数字经济行业资金壁垒分析
- 二、数字经济行业技术壁垒分析
- 三、数字经济行业人才壁垒分析
- 四、数字经济行业品牌壁垒分析
- 五、数字经济行业其他壁垒分析

第二节数字经济行业风险分析

- 一、数字经济行业宏观环境风险
- 二、数字经济行业技术风险
- 三、数字经济行业竞争风险
- 四、数字经济行业其他风险

第三节中国数字经济行业存在的问题

第四节中国数字经济行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国数字经济行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字经济行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国数字经济行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节数字经济行业营销策略分析

- 一、数字经济行业产品营销
- 二、数字经济行业定价策略

三、数字经济行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/584079.html>