中国柴油机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国柴油机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604074.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

柴油机是用柴油作燃料的内燃机。柴油机在工作时，吸入柴油机气缸内的空气，因活塞的运动而受到较高程度的压缩，达到500～700℃的高温。然后将燃油以雾状喷入高温空气中，与高温空气混合形成可燃混合气，自动着火燃烧。燃烧中释放的能量作用在活塞顶面上，推动活塞并通过连杆和曲轴转换为旋转的机械功。

从上游市场来看，柴油机上游产业链分为气缸体、活塞、喷油泵、缸盖；从下游应用行业来看，柴油机在卡车、船舶、工程机械等应用较多。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场
在柴油机行业产业链上游主要有气缸体、活塞、喷油泵、缸盖等，其中气缸体行业代表企业有秦安股份、中原内配等，活塞行业优秀企业有滨州盟威集团有限公司、曲阜金皇活塞股份有限公司、湖南江滨机器(集团)有限责任公司等。

国内气缸体及活塞市场重点企业优势分析
类别
企业
业务范围
优势分析
气缸
秦安股份
汽车发动机气缸盖、气缸体(铸铁/铸铝)、曲轴及变速器箱体/壳体等
规模优势：总占地面积为319,423平方米,拥有一支强大的专业团队,形成了在汽车发动机动力系统和传动系统细分领域年产量上百万件规模的铸造和机加一体化集成生产基地。
技术优势：一体化的铸造及机加工工艺确保了公司产品质量稳定、物流过程短、产品生产效率高,在市场开拓和新产品开发方面具有多层面的优势。
中原内配
活塞、气缸套及相关内燃机配件、设备
品牌优势：在国内同行业中处于龙头地位,是国内唯一年生产能力超过3,000万只的专业化气缸套供应商,并取得军工三级保密资格证书,入选中上协军工委国防军工相关板块名单。

规模优势：拥有27家子公司,其中10家生产型子公司,在北美、欧洲、俄罗斯设立3家海外子公司。
研发优势：拥有27家子公司,其中10家生产型子公司,在北美、欧洲、俄罗斯设立3家海外子公司。
质量优势：获得了ISO9002、QS9000、VDA6.1、ISO/TS16949 和ISO14001等质量环境体系认证。
活塞
滨州盟威集团有限公司
活塞、轮毂、合金铝、铝加工、数控机床等
品牌优势：国内活塞行业的龙头企业，打造出中国活塞第一品牌。
技术优势：建设了国内行业唯一的国家级技术开发中心和计量检测中心；拥有年产120万只高技术轿车活塞“亚洲第一线”。
规模优势：100多家主机厂配套，并远销美国、东欧及东南亚等国家和地区，国内市场占有率超过20%，主机配套市场占有率高达60%以上。
曲阜金皇活塞股份有限公司
汽车、摩托车、通用汽油机及船用铝活塞
品牌优势：中国重点专业活塞生产厂家，国家汽车零部件出口基地企业，山东省高新技术企业和山东省专利明星企业。
规模优势：总资产2.7亿元，员工1600人，活塞年生产能力2000万只。
湖南江滨机器(集团)有限责任公司
汽车、船舶发动机活塞
规模优势：拥有现代化高精数控设备1400余台套,年产中高档柴油发动机活塞1000万只，员工总数1200余人。
技术优势：拥有“国家认定企业技术中心和完善的活塞研究、实验、制造平台。专业生产发动机活塞等零部件已有近四十年历史，是国内活塞行业中引进早、技术全、消化吸收与创新技术好的专业制造公司。
资料来源：观研天下整理

产业链中游市场
目前柴油机市场上有广西玉柴机器股份有限公司、康明斯（中国）投资有限公司、道依茨一汽(大连)柴油机有限公司、东风朝阳柴油机有限责任公司、昆明云内动力股份有限公司等一批优秀企业。

柴油机市场重点企业优势分析
企业

优势分析

广西玉柴机器股份有限公司

品牌优势：国家高新技术企业，中国企业500强，国内汽车发动机行业领先企业，中国500最具价值品牌，国内最具竞争力的专业动力供应商之一，全球最大的独立柴油发动机生产基地之一.

规模优势：拥有30多家全资、控股、参股子公司，员工2万多人，总资产370.17亿元。是国内产品型谱齐全、完整的内燃机制造基地，小型挖掘机主要出口基地，广西千亿元产业基地。在广西、广东、福建、江苏、安徽、山东、湖北、四川、辽宁、重庆、内蒙古等地均有产业布局。

研发优势：在南宁、玉林建立了两个研发基地。拥有国家级企业技术中心、国家认可实验室、博士后工作站、院士专家企业工作站，是内燃机国家工程实验室、广西柴油机工程院唯一依托建设单位。其中企业技术中心在全国887家国家认定企业技术中心评价中名列第20位，位列发动机行业第一。

康明斯（中国）投资有限公司

品牌优势：世界级的发动机制造商，全球最大的独立发动机制造商，全球发电系统及其相关零部件产品和服务的领先供应商.

规模优势：通过其在全球190多个国家和地区的600多家分销机构和6500多个经销商网点向客户提供服务。康明斯在全球范围内拥有员工48,000多人，2013年实现销售额173亿美元。

道依茨一汽(大连)柴油机有限公司

品牌优势：国内综合实力领先的柴油机生产商，我国最早试制生产车用柴油机的企业之一。

研发优势：拥有全球领先的动力研发能力，已累计获得400多项德国、欧洲及世界专利技术。

规模优势：主导产品有C、D、E、H、K五大系列，功率覆盖80～340马力，各种变型和适应性产品300余种。

东风朝阳柴油机有限责任公司

品牌优势：辽宁省著名商标，车用柴油机大型专业骨干企业，中国第一台高速车用柴油机的研产地，被誉为中国轻型车用柴油机第一品牌。

规模优势：为100多家汽车制造企业配套，社会保有量超过200万台，同时单机或随车出口到40多个国家和地区，年出口量超万台，居国内同行业领先地位。

设备优势：引进美国、日本、意大利等国家先进设备，建有专业化生产线21条，装备精良，后劲强盛，形成了年产21万台柴油机生产能力。

昆明云内动力股份有限公司

品牌优势：云南省高新技术企业，中国机械工业百强企业，中国汽车零部件发动机行业龙头企业，中国内燃机行业排头兵企业，国家乘用车柴油机高新技术产业化基地骨干企业。

技术优势：具有自主知识产权和国际先进水平的绿色节能环保型D16TCI、D19TCI及D25TC

I电控高压共轨柴油机,具备年产商用车柴油机40万台、乘用车柴油机20万台的生产能力。
规模优势：在国内外设立了25个驻外机构、40余家配件代理商以及1200余个售后服务网点，覆盖区域广阔，为用户提供准时、优质的服务。公司还与数十家国内汽车厂建立了长期、稳定的批量配套关系，产品整机出口或随整车出口欧洲、南美、非洲、东南亚等国家及地区。
资料来源：观研天下整理

产业链下游市场
工程机械是柴油机行业的主要下游产业之一，其中工程机械行业优秀的企业有徐工机械、三一重工、中联重科、柳工、铁建重工等。

我国工程机械市场重点企业优势分析
企业
优势分析
徐工机械
品牌优势：目前位居国内行业第1位、全球行业第3位、中国机械工业百强第4位、世界品牌500强第395位，是中国装备制造业的一张响亮名片。
规模优势：产品出口全球180多个国家和地区。
技术优势：累计拥有授权专利7137件，其中发明专利1756件，PCT国际专利56件，国产首台套产品、重大装备100多套。
三一重工
品牌优势：主导产品已成为中国第一品牌，混凝土输送泵车、混凝土输送泵和全液压压路机市场占有率居国内首位,泵车产量居世界首位。
技术优势：每年将销售收入的5%-7%用于研发，先后三次荣获“国家科技进步奖”,两次荣获“国家技术发明奖”,成为建国以来工程机械行业获得的国家级最高荣誉。截至2017年6月30日,公司累计申请专利7880项,授权5338项,申请及授权数居国内行业第一。
规模优势：遍布全国主要大中城市,在全球拥有近200家销售分公司、2000多个服务中心、近万名名技术服务工程师。
中联重科
品牌优势：被中国证监会和国家经贸委推荐为：“以现代企业制度规范运作的上市企业典型”。品牌价值名列“中国 500 最具价值品牌”排行榜第 200 位。
规模优势：出产具备完全自主 知识产权的十大系列、一百多个品种的主导产品。建设规划中的五大产业园区、七大出产基地。
柳工
品牌优势：柳工始终是中国工程机械行业的佼佼者。

规模优势：拥有19条不同产品线的企业。在全球拥有20个制造基地,10000多名员工,5个研发基地以及17个区域配件中心,处在技术、生产和供应物流的前沿。遍布100多个国家的300多家经销商。
技术优势：落户柳工的国家土方机械工程技术研究中心是中国土方机械领域唯一的国家级工程技术研究中心。公司通过与国际高端零部件制造商合资合作或自主研发生产。
铁建重工
品牌优势：荣获湖南省“第五届省长质量奖”,2018年作为湖南省唯一参评企业荣获“全国质量标杆”,2019年荣获“湖南省质量信用AAA企业”称号。
质量优势：获认证符合GB/T19001-2016idtISO9001:2015标准管理要求。铁建重工遵守高质量控制标准。
资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国柴油机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国柴油机行业发展概述
第一节柴油机行业发展情况概述
一、柴油机行业相关定义
二、柴油机特点分析
三、柴油机行业基本情况介绍
四、柴油机行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、柴油机行业需求主体分析
第二节中国柴油机行业生命周期分析
一、柴油机行业生命周期理论概述
二、柴油机行业所属的生命周期分析
第三节柴油机行业经济指标分析
一、柴油机行业的赢利性分析
二、柴油机行业的经济周期分析
三、柴油机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球柴油机行业市场发展现状分析
第一节全球柴油机行业发展历程回顾
第二节全球柴油机行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲柴油机行业地区市场分析
一、亚洲柴油机行业市场现状分析
二、亚洲柴油机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲柴油机行业市场前景分析
第四节北美柴油机行业地区市场分析
一、北美柴油机行业市场现状分析
二、北美柴油机行业市场规模与市场需求分析
三、北美柴油机行业市场前景分析
第五节欧洲柴油机行业地区市场分析
一、欧洲柴油机行业市场现状分析
二、欧洲柴油机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲柴油机行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界柴油机行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球柴油机行业市场规模预测

第三章 中国柴油机行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对柴油机行业的影响分析
第三节中国柴油机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对柴油机行业的影响分析
第五节中国柴油机行业产业社会环境分析

第四章 中国柴油机行业运行情况
第一节中国柴油机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国柴油机行业市场规模分析
一、影响中国柴油机行业市场规模的因素
二、中国柴油机行业市场规模
三、中国柴油机行业市场规模解析
第三节中国柴油机行业供应情况分析
一、中国柴油机行业供应规模
二、中国柴油机行业供应特点
第四节中国柴油机行业需求情况分析
一、中国柴油机行业需求规模
二、中国柴油机行业需求特点
第五节中国柴油机行业供需平衡分析

第五章 中国柴油机行业产业链和细分市场分析
第一节中国柴油机行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、柴油机行业产业链图解
第二节中国柴油机行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对柴油机行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对柴油机行业的影响分析
第三节我国柴油机行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国柴油机行业市场竞争分析
第一节中国柴油机行业竞争现状分析
一、中国柴油机行业竞争格局分析
二、中国柴油机行业主要品牌分析
第二节中国柴油机行业集中度分析
一、中国柴油机行业市场集中度影响因素分析
二、中国柴油机行业市场集中度分析
第三节中国柴油机行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国柴油机行业模型分析
第一节中国柴油机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节中国柴油机行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国柴油机行业SWOT分析结论
第三节中国柴油机行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国柴油机行业需求特点与动态分析
第一节中国柴油机行业市场动态情况
第二节中国柴油机行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节柴油机行业成本结构分析
第四节柴油机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国柴油机行业价格现状分析
第六节中国柴油机行业平均价格走势预测
一、中国柴油机行业平均价格趋势分析
二、中国柴油机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国柴油机行业所属行业运行数据监测
第一节中国柴油机行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节中国柴油机行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国柴油机行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国柴油机行业区域市场现状分析
第一节中国柴油机行业区域市场规模分析
一、影响柴油机行业区域市场分布的因素
二、中国柴油机行业区域市场分布
第二节中国华东地区柴油机行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区柴油机行业市场分析
（1）华东地区柴油机行业市场规模
（2）华南地区柴油机行业市场现状
（3）华东地区柴油机行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区柴油机行业市场分析
（1）华中地区柴油机行业市场规模
（2）华中地区柴油机行业市场现状
（3）华中地区柴油机行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区柴油机行业市场分析

（1）华南地区柴油机行业市场规模
（2）华南地区柴油机行业市场现状
（3）华南地区柴油机行业市场规模预测
第五节华北地区柴油机行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区柴油机行业市场分析
（1）华北地区柴油机行业市场规模
（2）华北地区柴油机行业市场现状
（3）华北地区柴油机行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区柴油机行业市场分析
（1）东北地区柴油机行业市场规模
（2）东北地区柴油机行业市场现状
（3）东北地区柴油机行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区柴油机行业市场分析
（1）西南地区柴油机行业市场规模
（2）西南地区柴油机行业市场现状
（3）西南地区柴油机行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区柴油机行业市场分析
（1）西北地区柴油机行业市场规模
（2）西北地区柴油机行业市场现状
（3）西北地区柴油机行业市场规模预测

第十一章 柴油机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国柴油机行业发展前景分析与预测
第一节中国柴油机行业未来发展前景分析
一、柴油机行业国内投资环境分析
二、中国柴油机行业市场机会分析
三、中国柴油机行业投资增速预测
第二节中国柴油机行业未来发展趋势预测
第三节中国柴油机行业规模发展预测
一、中国柴油机行业市场规模预测
二、中国柴油机行业市场规模增速预测
三、中国柴油机行业产值规模预测
四、中国柴油机行业产值增速预测
五、中国柴油机行业供需情况预测
第四节中国柴油机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国柴油机行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国柴油机行业进入壁垒分析
一、柴油机行业资金壁垒分析
二、柴油机行业技术壁垒分析
三、柴油机行业人才壁垒分析
四、柴油机行业品牌壁垒分析
五、柴油机行业其他壁垒分析
第二节柴油机行业风险分析
一、柴油机行业宏观环境风险
二、柴油机行业技术风险
三、柴油机行业竞争风险
四、柴油机行业其他风险
第三节中国柴油机行业存在的问题
第四节中国柴油机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国柴油机行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国柴油机行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国柴油机行业进入策略分析
一、目标客户群体

二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 柴油机行业营销策略分析
一、柴油机行业产品策略
二、柴油机行业定价策略
三、柴油机行业渠道策略
四、柴油机行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604074.html