

2020年中国钢琴市场前景研究报告- 市场运营现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢琴市场前景研究报告-市场运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/504073504073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢琴是西洋古典音乐中的一种键盘乐器，有"乐器之王"的美称。由88个琴键和金属弦音板组成。钢琴音域范围从A0(27.5Hz)至C8(4186Hz)，几乎囊括了乐音体系中的全部乐音，是除了管风琴以外音域最广的乐器。钢琴普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出。

近代钢琴工业诞生于十七世纪末的欧洲，于十九世纪中叶达到鼎盛。二十世纪初，美国开始成为世界上最大的钢琴生产国。近年来，受原材料、劳动力成本及目标市场变化等因素的影响，中国成为全球钢琴业的生产中心。

世界钢琴行业发展历程

图表来源：观研天下整理

我国钢琴行业产业链可分为上游材料与配件供应、中游生产制造，下游销售与使用等环节。其中，产业链上游的市场主要为钢铁、木材、五金等原材料的供应；产业链中游主要负责钢琴的设计与生产；产业链下游为销售与应用环节，主要销售渠道包括线上销售、线下门店销售。

钢琴行业产业链结构示意图

图表来源：观研天下整理

近年来，随着我国市场经济快速发展，国民人均收入不断提高，钢琴行业的需求量也在不断上升，自2015年的46.85万台增长至2019年的55.21万台。同时，带动了钢琴供给量的上涨，2019年我国钢琴行业供给量为43.75万台。

2015-2019年我国钢琴行业需求量情况

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国钢琴行业供给量情况

数据来源：公开资料整理

随着需求量与供给量的不断上涨，我国钢琴市场规模也在同步扩大，2019年市场规模达到了54.22亿元，同比2018年的50.75亿元增长了6.84%。

2015-2019年我国钢琴行业市场规模及增速情况

数据来源：公开资料整理

作为世界最大的钢琴产销国，我国钢琴行业的进口量与出口量不断扩大，2019年进口量19.88万台，出口量8.42万台。

2015-2019年我国钢琴行业进出口情况

数据来源：公开资料整理

世界钢琴行业发展以来，出现了较多竞争实力雄厚的钢琴企业，在2019年全球十大钢琴品牌中，中国占据了三席，分别是珠江钢琴、海伦钢琴和星海钢琴。

2019年十大钢琴品牌

序列

品牌

企业名称

企业地址

企业经营范围

1

Steinway&Sons施坦威

施坦威钢琴亚太有限公司

中国（上海）自由贸易试验区朝鹃路147号

以钢琴及其配件为主的仓储分拨业务及其相关的技术咨询服务；国际贸易、转口贸易、区内企业间的贸易及区内贸易代理；钢琴及其配件、金属制品、塑料制品及其他相关配套服务。

2

Yamaha雅马哈

雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司

上海市静安区新闻路1818号2楼商铺

乐器、音响、录音机及放声机、电视图像、声音的复制和重放设备及其零件、附件、相关软件的进出口；售后服务及其他相关配套业务

3

珠江钢琴PearlRiver

广州珠江钢琴集团股份有限公司

广州市增城区永宁街香山大道38号1号楼、厂房(自编号3号楼)

成立于1956年,是一家集钢琴、数码乐器、音乐教育、文化传媒协同发展的综合乐器文化企业,具有国际先进水平的产品创新能力和全球规模最大的钢琴产销能力。2017年9月,91琴趣发布首款人工智能音乐教育互联网产品——“钢琴云学堂”,以音乐教育结合人工智能,成为将传统音乐教育带上人工智能这趟快车的先行者。

4

海伦HAILUN

海伦钢琴股份有限公司

宁波市北仑区龙潭山路36号

是“海伦”钢琴的制造企业,国家重点火炬计划实施高新技术企业,实现了现代高新技术与欧洲传统组装工艺的完美结合。海伦公司制造的立式钢琴、三角钢琴远销欧洲、美国、日本等地,且在当地已获广泛认可和好评。

5

KAWAI卡瓦依

河合贸易(上海)有限公司

中国（上海）自由贸易试验区新灵路80号315室

各类钢琴、电子琴、隔音设备和玩具及其配套零部件的批发、佣金代理（拍卖除外），进出口，上门维修及其它相关配套业务，与乐器相关的技术咨询服务及技术培训。

6

星海XINGHAI

北京星海钢琴集团有限公司

北京市通州区中关村科技园产业基地科创东五街8号

制造乐器、灯具、音响设备、家具、粘合剂、金属加工设备、木工机械设备、乐器专用设备；乐器教育培训。

7

Samick三益

赛乐尔三益乐器(上海)有限公司

上海市奉贤区环城北路753号

生产钢琴、吉他、小提琴及相关的半成品和零部件，销售公司自产产品并提供产品的售后服务。

8

Harmony哈曼尼

福州和声钢琴股份有限公司

福州市仓山区金山工业集中区浦上园B区红江路2号

钢琴及其零配件、手风琴、风琴、家具、木制品的生产、销售；电子产品、工艺品、音响设备批发及零售；文化艺术信息咨询服务。

9

HDC英昌钢琴

英昌乐器(中国)有限公司

天津市东丽区崔家码头村东

生产、销售钢琴及其它乐器、木制品、厨房用具、木工机械及涂料；上述产品及家具的批发、零售；西乐器、电子乐器技术研发、咨询服务及转让。

博兰斯勒钢琴(广州)有限公司

广州市天河区天河北路595-599号创新科技广场二楼

乐器批发;乐器零售;图表来源：观研天下整理（MBM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钢琴市场前景研究报告-市场运营现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钢琴行业发展概述

第一节 钢琴行业发展情况概述

一、钢琴行业相关定义

二、钢琴行业基本情况介绍

三、钢琴行业发展特点分析

四、钢琴行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、钢琴行业需求主体分析

第二节 中国钢琴行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钢琴行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国钢琴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钢琴行业生命周期分析

一、钢琴行业生命周期理论概述

二、钢琴行业所属的生命周期分析

第四节 钢琴行业经济指标分析

一、钢琴行业的赢利性分析

二、钢琴行业的经济周期分析

三、钢琴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钢琴行业进入壁垒分析

一、钢琴行业资金壁垒分析

二、钢琴行业技术壁垒分析

三、钢琴行业人才壁垒分析

四、钢琴行业品牌壁垒分析

五、钢琴行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钢琴行业市场发展现状分析

第一节 全球钢琴行业发展历程回顾

第二节 全球钢琴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢琴行业地区市场分析

一、亚洲钢琴行业市场现状分析

二、亚洲钢琴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钢琴行业市场前景分析

第四节 北美钢琴行业地区市场分析

一、北美钢琴行业市场现状分析

二、北美钢琴行业市场规模与市场需求分析

三、北美钢琴行业市场前景分析

第五节 欧盟钢琴行业地区市场分析

一、欧盟钢琴行业市场现状分析

二、欧盟钢琴行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钢琴行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钢琴行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钢琴行业市场规模预测

第三章 中国钢琴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢琴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢琴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钢琴行业运行情况

第一节 中国钢琴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢琴行业市场规模分析

第三节 中国钢琴行业供应情况分析

第四节 中国钢琴行业需求情况分析

第五节 我国钢琴行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国钢琴行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国钢琴行业供需平衡分析

第八节 中国钢琴行业发展趋势分析

第五章 中国钢琴所属行业运行数据监测

第一节 中国钢琴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢琴所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢琴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钢琴市场格局分析

第一节 中国钢琴行业竞争现状分析

一、中国钢琴行业竞争情况分析

二、中国钢琴行业主要品牌分析

第二节 中国钢琴行业集中度分析

一、中国钢琴行业市场集中度分析

二、中国钢琴行业企业集中度分析

第三节 中国钢琴行业存在的问题

第四节 中国钢琴行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢琴行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国钢琴行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢琴行业消费市场动态情况

第二节 中国钢琴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢琴行业成本分析

第四节 钢琴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢琴行业价格现状分析

第六节 中国钢琴行业平均价格走势预测

一、中国钢琴行业价格影响因素

二、中国钢琴行业平均价格走势预测

三、中国钢琴行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钢琴行业区域市场现状分析

第一节 中国钢琴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢琴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢琴市场规模分析

四、华东地区钢琴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢琴市场规模分析

四、华中地区钢琴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢琴市场规模分析

四、华南地区钢琴市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钢琴行业竞争情况

第一节 中国钢琴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢琴行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钢琴行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国钢琴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钢琴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钢琴行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢琴行业未来发展前景分析

- 一、钢琴行业国内投资环境分析

二、中国钢琴行业市场机会分析

三、中国钢琴行业投资增速预测

第二节 中国钢琴行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢琴行业市场发展预测

一、中国钢琴行业市场规模预测

二、中国钢琴行业市场规模增速预测

三、中国钢琴行业产值规模预测

四、中国钢琴行业产值增速预测

五、中国钢琴行业供需情况预测

第四节 中国钢琴行业盈利走势预测

一、中国钢琴行业毛利润同比增速预测

二、中国钢琴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢琴行业投资风险与营销分析

第一节 钢琴行业投资风险分析

一、钢琴行业政策风险分析

二、钢琴行业技术风险分析

三、钢琴行业竞争风险分析

四、钢琴行业其他风险分析

第二节 钢琴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢琴行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢琴行业品牌战略分析

一、钢琴企业品牌的重要性

二、钢琴企业实施品牌战略的意义

三、钢琴企业品牌的现状分析

四、钢琴企业的品牌战略

五、钢琴品牌战略管理的策略

第二节 中国钢琴行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢琴行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 钢琴行业竞争力提升策略

一、钢琴行业产品差异性策略

二、钢琴行业个性化服务策略

三、钢琴行业的促销宣传策略

四、钢琴行业信息智能化策略

五、钢琴行业品牌化建设策略

六、钢琴行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国钢琴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢琴行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢琴行业定价策略分析

第三节 中国钢琴行业营销渠道策略

一、钢琴行业渠道选择策略

二、钢琴行业营销策略

第四节 中国钢琴行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢琴行业重点投资区域分析

二、中国钢琴行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/504073504073.html>