

# 2019年中国智慧医疗市场分析报告- 行业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧医疗市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/394073394073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧医疗是最近兴起的专有医疗名词，通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。

近年来，我国医疗信息化产业呈现高速增长，年增长率在15%以上。2016年医疗卫生行业的信息化市场规模达到333.8亿元人民币，比2015年增长10.38%，呈现高速增长的态势。2017年我国医疗信息化市场规模达到375.2亿元。

2012-2017年医疗信息化市场规模走势图

数据来源：药监局

医疗信息化硬件市场是我国医疗信息化主要市场，占医疗信息化整体市场规模的66.79%。2016年我国医疗信息化硬件市场规模达到229.32亿元，同比增长6.96%，2017年我国医疗信息化硬件产业规模为250.59亿元。

2010-2017年我国医疗信息化硬件市场规模情况

数据来源：药监局

### 智慧医疗建设发展前景预测

在“互联网+”的时代背景下，各行各业都在迫切的探索着革新与进步。自“十三五”规划中明确提出大健康概念后，人们对诊疗保健的需求也开始发生了质的变化，从被动、应对性的就医诊疗，逐渐转向主动、常态性的预防保健。中国作为人口大国，医疗卫生资源却仅占世界的2%，医疗资源分配不均，城乡医疗服务水平悬殊等问题都在推动着众多医疗机构走向智能化、信息化。在智慧医疗广阔前景的吸引下，以BAT为首的互联网企业纷纷对医疗行业展开布局，其中阿里巴巴创立了阿里健康和“医疗云”服务；腾讯、丁香园、众安保险三方合作打造的互联网医疗生态链已现雏形；诸多大型企业通过并购，整合医疗资源，布局智慧医疗产业链。在大数据、移动设备的普及，资本和政策的双重支持下，智慧医疗建设的发展主要呈现在以下方面：

#### 1、人工智能+大数据，助力医疗发展

未来大数据分析，如何在疾病监控、辅助决策、健康管理等领域发挥重要的作用，是目前智慧医疗关注的重点。日前，百度医疗大脑的发布，已逐步实现了这一技术。百度医疗大脑，是采取模拟医生问诊的形式，通过与用户多次交流，分析症状，结合海量的医疗数据及专业文献数据，提出问题，反复验证，并最终给出诊断建议的智能医疗产品。

#### 2、NB-IoT+物联网芯片=移动医疗设备商用

传统的移动医疗设备普遍基于Wi-Fi、蓝牙等通讯手段，存在不能独立使用、功耗较高、隐私泄露等问题，难以促成用户形成良好的使用习惯。随着新一代NB-IoT/eMTC通讯技术的出现，弥补了传统通讯技术的缺点，成为移动医疗设备的标配。全球电信运营商们和芯片巨头在改善、布局通讯技术的同时，也推动了移动医疗设备的商用，尤其以运动、心律、

睡眠等检测为主的各类医疗设备发展较快，为迎合市场，满足用户需求，高通、华为等芯片厂商也纷纷推出可以支持NB-

IoT/eMTC等通讯技术的物联网芯片，助力移动医疗设备的商用。

### 3、政策扶持，智能养老产业开始发力

随着人口老龄化的加剧，我国从2013年开始，持续发布关于扶持养老产业发展的政策，从2015开始，政策由扶持老人转向扶持产业、扶持市场。虽然目前我国智能养老产业还面临着盈利模式不清晰、养老项目融资难等问题，但是随着时间的推移，新一代老年人口的教育水平、生活消费水平都有所改变，从长期发展来看，政策扶持智能养老产业，撬动的很可能是数以万亿计的银发市场。

### 4、医药电商竞争，用户体验是关键

随着医药电商三证的取消，更多的企业加盟医药电商，但由于药品是特殊商品，消费者的消费习惯与消费场景影响着医药电商的发展。纵观国内医药电商的领军企业，均在保障用户体验方面努力，如京东医药城，通过自身物流平台优势保障了药品的送达效率；健客网则成立品控部门严抓服务质量；康爱多建立线下体验馆提升用户体验等。由此可见，医药电商与传统电商运营模式无二，只有在保持住用户粘性、壮大用户基础上，才能保证营收。

### 5、医疗电子元件厂商成长空间大

随着医疗设备在人们日常保健中应用比例的提高，医疗电子产品的安全性、可靠性、智能性等人性化需求成为未来产品设计的关注重点，因此，智能装置传感器等医疗健康配件，成为近年来硬件商、开发商积极抢进的市场。

目前，国内医疗资源整体仍属于短缺状态，医疗设备需求量大，中国作为全球最大的医疗配件市场，医疗电子元件厂商的持续成长空间还很大。我国的智慧医疗还处于探索阶段，但就近几年快速发展的情况来看，无论是市场需求的驱动，还是科技进步和融合的必然结果，智慧医疗还是需要我们以人为重心，以数据为驱动，在提高医疗效用的同时，找准医疗痛点，才能使医疗服务更好的满足人们的健康需求。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧医疗市场分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国智慧医疗行业发展概述

#### 第一节 智慧医疗行业发展情况概述

- 一、智慧医疗行业相关定义
- 二、智慧医疗行业基本情况介绍
- 三、智慧医疗行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧医疗行业产业链条分析
- 三、中国智慧医疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧医疗行业生命周期分析

- 一、智慧医疗行业生命周期理论概述
- 二、智慧医疗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧医疗行业经济指标分析

- 一、智慧医疗行业的赢利性分析
- 二、智慧医疗行业的经济周期分析
- 三、智慧医疗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧医疗行业进入壁垒分析

- 一、智慧医疗行业资金壁垒分析
- 二、智慧医疗行业技术壁垒分析
- 三、智慧医疗行业人才壁垒分析

#### 四、智慧医疗行业品牌壁垒分析

#### 五、智慧医疗行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球智慧医疗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧医疗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧医疗行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧医疗行业地区市场分析

##### 一、亚洲智慧医疗行业市场现状分析

##### 二、亚洲智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智慧医疗行业市场前景分析

#### 第四节 北美智慧医疗行业地区市场分析

##### 一、北美智慧医疗行业市场现状分析

##### 二、北美智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智慧医疗行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟智慧医疗行业地区市场分析

##### 一、欧盟智慧医疗行业市场现状分析

##### 二、欧盟智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟智慧医疗行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界智慧医疗行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球智慧医疗行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧医疗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品智慧医疗总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智慧医疗行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智慧医疗产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧医疗行业运行情况

### 第一节 中国智慧医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧医疗行业市场规模分析

### 第三节 中国智慧医疗行业供应情况分析

### 第四节 中国智慧医疗行业需求情况分析

### 第五节 中国智慧医疗行业供需平衡分析

### 第六节 中国智慧医疗行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧医疗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国智慧医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国智慧医疗市场格局分析

### 第一节 中国智慧医疗行业竞争现状分析

一、中国智慧医疗行业竞争情况分析

## 二、中国智慧医疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧医疗行业集中度分析

#### 一、中国智慧医疗行业市场集中度分析

#### 二、中国智慧医疗行业企业集中度分析

### 第三节 中国智慧医疗行业存在的问题

### 第四节 中国智慧医疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧医疗行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国智慧医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧医疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧医疗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧医疗行业成本分析

### 第四节 智慧医疗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智慧医疗行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧医疗行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧医疗行业价格影响因素

#### 二、中国智慧医疗行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧医疗行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国智慧医疗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧医疗行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地智慧医疗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧医疗市场规模分析
- 四、华东地区智慧医疗市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧医疗市场规模分析
- 四、华中地区智慧医疗市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧医疗市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国智慧医疗行业竞争情况

### 第一节 中国智慧医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧医疗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智慧医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国智慧医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧医疗行业未来发展前景分析

#### 一、智慧医疗行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧医疗行业市场机会分析

#### 三、中国智慧医疗行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧医疗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧医疗行业市场发展预测

- 一、中国智慧医疗行业市场规模预测
- 二、中国智慧医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧医疗行业产值规模预测
- 四、中国智慧医疗行业产值增速预测
- 五、中国智慧医疗行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧医疗行业盈利走势预测

- 一、中国智慧医疗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧医疗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国智慧医疗行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧医疗行业投资风险分析

- 一、智慧医疗行业政策风险分析
- 二、智慧医疗行业技术风险分析
- 三、智慧医疗行业竞争风险分析
- 四、智慧医疗行业其他风险分析

### 第二节 智慧医疗行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧医疗行业经营模式
- 二、智慧医疗行业销售模式
- 三、智慧医疗行业创新方向

### 第三节 智慧医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国智慧医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧医疗行业品牌战略分析

- 一、智慧医疗企业品牌的重要性
- 二、智慧医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧医疗企业品牌的现状分析
- 四、智慧医疗企业的品牌战略
- 五、智慧医疗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智慧医疗行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧医疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智慧医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧医疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧医疗行业定价策略分析

第三节 中国智慧医疗行业营销渠道策略

一、智慧医疗行业渠道选择策略

二、智慧医疗行业营销策略

第四节 中国智慧医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧医疗行业重点投资区域分析

二、中国智慧医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojixie/394073394073.html>