

# 2018年中国电子政务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子政务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364073364073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，全面应用现代信息技术、网络技术以及办公自动化技术等进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。广义电子政务的范畴，应包括所有国家机构在内；而狭义的电子政务主要包括直接承担管理国家公共事务、社会事务的各级行政机关。

我国电子政务建设投资主要可分为硬件投资、网络设备投资、软件投资以及服务费支出等四项。随着我国电子政务发展逐步向第三阶段过渡，大规模的硬件投入需求将逐步降低，软件及服务的需求比例将逐渐加大。上述趋势将为拥有自主核心软件产品以及具备提供专业化IT服务能力的综合性服务提供商提供良好的发展机遇。

根据技术实力及服务能力，电子政务的建设企业可划分为综合服务提供商、系统集成商、行业软件开发商三类。

综合服务提供商具有较强的技术实力及服务能力，一般采用服务外包的模式向客户提供包括咨询、设计、产品、实施、运维在内的整体解决方案，以满足客户全面的电子政务建设需求。系统集成商和行业软件开发商规模相对较小，只能满足局部的功能性建设需求，一方面可以直接作为电子政务的供应商，另一方面又可以作为综合服务提供商的分包商。市场中综合服务提供商的数量较少，竞争格局相对稳定；而系统集成商和行业软件开发商数量众多，竞争相对激烈。

### 我国电子政务市场主要企业

#### 竞争企业

#### 业务重点

#### 神州数码

规模庞大，实力雄厚，在电子政务领域既有系统建设和解决方案的实施能力，又有软硬件分销业务的强力支持，可以为客户提供全面的IT服务。

#### 太极股份

为政府、公共事业、金融、能源等行业客户提供行业解决方案、IT咨询和IT产品增值服务，在电子政务细分市场占有率处于行业前列。

#### 未来国际

采取创新的电子政务运营模式，为政府等客户提供资源共享解决方案和全程IT服务。

#### 中国软件

中国软件与技术服务股份有限公司为政府等客户提供资源共享解决方案

榕基软件

福建榕基软件股份有限公司为政府等客户提供资源共享解决方案

万达信息

万达信息股份有限公司为政府等客户提供资源共享解决方案

华宇软件

北京华宇软件股份有限公司为政府等客户提供资源共享解决方案 图表来源：观研天下整理

2017年我国政务服务线上化速度明显加快，网民线上办事使用率显著提升，政务服务向智能化、精细化发展并向县域下沉。首先，大数据、人工智能技术与政务服务不断整合，服务不断走向智能化、精准化和科学化，重构政务服务体验;其次，服务内容不断细化，支付宝、微信开通政务服务入口并逐步完善服务内容，从车主服务、政务办事到医疗、交通出行、充值缴费等方面全方位覆盖用户生活;再次，县域政务办事移动化速度加快，包括天气、工商、司法、公安等领域在内的县级微博、公众号、头条号等发展迅速。在国家的大力支持和推动下，2017年电子政务取得了较大进展，增速再创新高，2017年我国电子政务市场规模达到2722亿元，同比增长16%，预计未来5年内，电子政务仍将保持13%左右的稳定增长，2018年将突破3000亿元。

#### 2010-2018年中国电子政务市场规模及增速

图表来源：观研天下整理

政府的职能定位直接决定了电子政务实施的内容和方向。随着政府向服务型政府转变，政府的公共服务职能逐渐成为主导，推动政务信息共享和业务协同、聚焦民生、强化公共服务是政府的工作内容。未来几年我国电子政务建设的重点是推动政务信息系统的互联互通、信息共享和业务协同，完善公共服务等管理信息化服务体系，实现以政府的服务质量为主、兼顾政府的管理职能、提高政府内部工作效率以及提供更优质、便捷的公共服务的目标，最终实现我国政府由职能型向服务型的转变。因此，构建管理服务型电子政务为我国现阶段电子政务建设的主要方向。

观研天下发布的《2018年中国电子政务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 电子政务的相关概述

#### 第一节 电子政务的概念阐释

- 一、电子政务的定义
- 二、电子政务的内涵
- 三、电子政务概念的辨析

#### 第二节 电子政务的类别

- 一、政府内电子政务（G2G）
- 二、政府对企业电子政务（G2B）
- 三、政府对公民电子政务（G2C）

#### 第三节 电子政务的作用及发展

- 一、电子政务的主要内容
- 二、电子政务的作用
- 三、电子政务的发展阶段

#### 第四节 电子政务的特点

- 一、虚拟化
- 二、无纸化
- 三、即时性
- 四、技术性

### 第二章 国外电子政务的发展概况

#### 第一节 全球电子政务的发展理念

一、政府职能变迁与服务型政府的理念

二、电子政务是各国政府改革的新思潮

三、电子政府与电子政务的内在关系

四、政府网站在电子政府中的核心地位

第二节 世界电子政务的发展概况

一、全球电子政务整体发展水平

二、国外电子政务推进实施与部门协调机构

三、世界各国将电子政务作为优先发展的战略

四、国外电子政务法规环境综述

五、欧美电子政务法规环境建设分析

第三节 世界各国电子政务的发展概况

一、加拿大

二、新加坡

三、美国

四、韩国

第四节 英国、瑞典电子政务建设的特点及启示

一、建立强有力的领导机构

二、制定统一的指导标准

三、提供便捷的“政府入口”服务

四、发展广泛的电子民主

五、建立领先的知识管理系统

六、对中国的启示

第三章 中国电子政务产业的发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境概述

一、2018年中国国民经济和社会发展状况

二、2018-2024年中国国民经济和社会发展预测

第二节 中国电子政务发展的必要性

一、发展电子政务是国家建设的必然要求

二、电子政务是促进服务型政府建设的重要手段

三、电子政务是我国信息社会建设的龙头

四、电子政务促进政府与社会的和谐关系

第三节 中国电子政务发展的推动力

一、政府推动

二、市场推动

三、法治推动

四、社会推动

五、竞争推动

第四节 4G对电子政务发展的影响

一、4G将扩大电子政务的用户规模

二、4G将降低电子政务的用户门槛

三、4G将减少电子政务建设的成本

第四章 中国电子政务产业的发展

第一节 中国电子政务建设与发展的现状

一、中国电子政务的发展现状分析

二、中国电子政务建设已取得重大进展

三、中国电子政务的五大基本特征

四、2018年中国电子政务的发展概况

五、中国电子政务建设正处于新的发展起点

第二节 中国电子政务建设取得的显著成就

一、电子政务业务应用水平正在逐步提高

二、政府网站内容及服务不断丰富和增加

三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展

四、电子政务基础性工作得到进一步加强

第三节 “信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施

一、“信息孤岛”的概念和成因

二、“信息孤岛”对电子政务发展的影响

三、消除“信息孤岛”的基本做法

四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

第四节 中国电子政务信息公开服务的发展

一、政府信息公开概述

二、电子政务信息公开的优势

三、电子政务信息公开的模式

四、中国电子政务信息公开服务的不足

五、中国电子政务信息公开服务加快发展的国外经验借鉴

第五节 信息化中我国电子政务的发展探析

一、发展电子政务是信息化社会的客观要求

二、信息化社会电子政务的基本形式及实施

三、中国信息化电子政务发展的现状及功能分析

#### 四、中国信息化电子政务发展所面临的问题

##### 第六节 电子政务提升公共服务的基本经验和趋势

- 一、政府公共服务及其信息化
- 二、我国公共服务信息化建设新进展
- 三、公共服务信息化的经验总结
- 四、公共服务信息化的发展趋势

#### 第五章 中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究

##### 第一节 电子政务发展与创新管理模式研究

- 一、电子政务是信息化建设的重中之重
- 二、电子政务发展的保障措施
- 三、电子政务发展的管理模式

##### 第二节 电子政务与政府管理模式弹性化

- 一、电子政务促使政府管理模式弹性化发展
- 二、弹性化政府管理模式的内涵
- 三、电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性
- 四、电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性

##### 第三节 电子政务绩效评估的研究综述

- 一、电子政务发展具有自身特殊性
- 二、国内电子政务绩效评估的研究情况
- 三、我国电子政务绩效评估研究中存在的问题
- 四、我国需进一步研究电子政务绩效评估

##### 第四节 面向企业的中国医药电子政务业务模式研究

- 一、医药电子政务的概念
- 二、网上监管
- 三、在线业务开展
- 四、综合信息服务

##### 第五节 电子政务的融合之路及ICT新技术的应用

- 一、中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型
- 二、政府信息化建设中存在的若干问题
- 三、ICT新技术在未来电子政务中的应用
- 四、融合式电子政务建设的成功案例

##### 第六节 CRM在基层电子政务中的应用浅析

- 一、基层电子政务的发展现状
- 二、CRM体系结构

三、电子政务中引入CRM的可行性

四、基层电子政务应用CRM的设想

## 第六章 中国电子政务产业的发展策略及构想

### 第一节 中国电子政务发展的问题

一、中国电子政务发展存在的主要问题

二、中国电子政务应用项目发展滞后

三、我国电子政务绩效评估存在的误区

四、重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

### 第二节 中国电子政务产业的发展策略

一、中国电子政务发展的对策

二、中国电子政务进一步深化应用的建议

三、4G时代电子政务的发展对策

四、中国电子政务建设的新方向

### 第三节 中国电子政务的发展构想

一、统一领导及统筹规划

二、构建国家统一的电子政务网络平台

三、构建全国统一的网上办公系统

四、整合全国政府网站资源提升服务水平

五、打破界限建立国家级信息资源共享平台

六、分类整合全国各类IC卡应用系统

七、降低电子政务装备配置标准节约投资

## 第七章 中国电子政务发展的政策法规环境

### 第一节 中国电子政务法律环境发展现状

一、中国电子政务政策法规体系初具规模

二、中国电子政务法规建设的主要成绩

三、中国电子政务政策法律环境凸显四大特点

四、中国电子政务立法的基本原则

### 第二节 中国《电子政务法》的建设进程

一、《电子政务法》专家建议稿发布

二、电子政务立法课题研究的解读

三、我国制定电子政务法的时机已成熟

四、立法滞后严重阻碍国内电子政务发展

五、标准化的信息公开与共享是立法基础

### 第三节 中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

- 一、电子政务的法律效力问题
- 二、网上行政行为的合法要件问题
- 三、电子政务的技术标准化问题
- 四、政务信息公开问题
- 五、公民隐私权保护问题
- 六、电子政务的安全问题
- 七、电子政务建设的资金问题

### 第四节 中国电子政务法规体系建设应重点关注的方面

- 一、电子政务立法模式的选择问题
- 二、电子政务建设的阶段性和电子政务立法阶段性相协调的问题
- 三、应当考虑电子政务立法的法律层级问题

### 第五节 完善中国电子政务法规体系的建议

- 一、法律类
- 二、法规类
- 三、规章类

## 第八章 2018-2024年电子政务产业前景及趋势预测

### 第一节 中国电子政务产业的发展前景及总体趋势

- 一、中国未来电子政务发展展望
- 二、基本建成统一的国家电子政务外网
- 三、中国电子政务发展的整体趋势

### 第二节 “大部制”改革将引发电子政务发展新进展

- 一、政务公开方面
- 二、信息整合方面
- 三、应用协同方面

### 第三节 4G时代电子政务发展趋势分析

- 一、基于4G的移动电子政务将引领电子政务发展
- 二、基于4G的电子政务应用创新将大量出现
- 三、4G将促进政府信息公开和政府信息资源开发利用

## 第九章 2018-2024年中国电子政务的投资策略

### 第一节 电子政务投资的前景及机会

- 一、中国电子政务行业投资前景看好
- 二、我国电子政务建设带来的投资机遇

三、我国电子政务建设投资方向将发生变化

四、电信移动业务带来电子政务发展新机遇

第二节 中国电子政务建设存在的风险

一、启动阶段的风险

二、实施阶段的风险

三、移交阶段的风险

四、运营阶段的风险

第三节 中国电子政务建设阶段性风险的规避

一、启动阶段

二、设计招标阶段

三、项目实施阶段

四、项目移交阶段

五、项目运行阶段

第四节 电信运营商参与电子政务建设的建议

一、做实规划及聚焦重点

二、电子政务推广需高层重视

三、制度为本和科技为辅

四、合理的商业模式

图表目录：

图表：韩国电子政务基础现状

图表：韩国“第一次信息化促进基本规划”和“Cyber Korea 21”的电子政务课题

图表：韩国电子政务11大重点课题

图表：韩国民政业务手续简化情况

图表：世界电子政务指数

图表：2016-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年年末我国国家外汇储备

图表：2016-2018年我国税收收入及其增长速度

图表：2016-2018年我国粮食产量及其增长速度

图表：2016-2018年我国工业增加值及其增长速度

图表：2018年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2018年我国建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2018年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2016-2018年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年我国货物进出口总额及其增长速度（GYZQPT）

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364073364073.html>