

中国小核酸药物行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小核酸药物行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764072.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

核酸药物是基于核酸分子(如DNA、RNA)开发的靶向治疗药物,通过调控基因表达或干扰致病蛋白合成发挥作用。核酸药物根据其结构、功能和作用机制的不同,主要可分为小核酸药物和mRNA药物两大类。

核酸药物主要分类及代表性药物

分类

代表类型

作用机制

已获批代表药物

主要适应症

小核酸药物

反义核酸(ASO)

调节靶RNA功能

Nusinersen

脊髓性肌萎缩症

小干扰RNA(siRNA)

诱导基因沉默

Patisiran

遗传性转甲状腺素蛋白淀粉样变性

核酸适配体(Aptamer)

与蛋白特异性结合

Pegaptanib

年龄相关性黄斑变性

mRNA药物

mRNA疫苗

编码抗原蛋白,激发免疫反应

COVID-19 mRNA疫苗

预防COVID-19感染

mRNA治疗剂

蛋白质补充或替代疗法

多种在研药物

肿瘤、遗传病等

资料来源:公开资料、观研天下整理

小核酸药物作为行业核心赛道，市场热度持续升温。全球小核酸药物市场呈强劲增长态势，销售额从2020年的29亿美元持续攀升至2024年的51亿美元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

当前全球小核酸药物市场呈“一超多强”格局。2024年Spinraza (Nusinersen)销售额达15.73亿美元，约占市场31%份额；Amvuttra (Vutrisiran) 销售额达9.71亿美元，占比约为19%；Leqvio (inclisiran)销售额达7.54亿美元，位居第三，占比约为16%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从全球小核酸药物上市看，截至2025年7月，全球共22款小核酸药物获批上市，涵盖ASO (12款)、siRNA (7款)、配体类药物 (2款) 及寡核苷酸端粒酶抑制剂 (1款)。

时间	药物	公司	适应症	类别
1998	Vitravene	Ionis/Novartis	巨细胞病毒性视网膜	ASO
2004	Macugen	Eyetech/Pfizer	新生血管性黄斑病变	ASO
2013	Kynamro	Sanofi/Ionis	纯合子型家族性高胆固醇血症	ASO
2016	Tegsedi	Ionis	遗传性转甲状腺素蛋白淀粉样变性	ASO
2016	Spinraza	Biogen/Ionis	脊髓型肌萎缩症	ASO
2018	Tegsedi	Ionis	遗传性转甲状腺素蛋白淀粉样变性	ASO
2018	Onpattro	Alnylam	家族性淀粉样多发性神经病变	siRNA
2019	Wayliv	Ionis	家族性乳糜微粒血症综合征	ASO
2019	Vyondys 53	Sarepta	杜氏肌营养不良症	ASO
2019	Givosiran	Alnylam	急性肝卟啉症	siRNA
2020	viltepso	Nippon Shinyaku	杜氏肌营养不良症	ASO
2020	Leqvio	Alnylam/Novartis	型高胆固醇血症及混合血脂异常	siRNA
2020	Oxlumo	Alnylam	原发性高草酸尿症I型	siRNA
2021	Amondys 45	Sarepta	杜氏肌营养不良症	ASO
2021	Vutrisiran	Alnylam	遗传性ATTR(hATTR)淀粉样变性	siRNA
2022	Tofersen	Ionis	肌萎缩侧索硬化	ASO
2023	Eplontersen	Ionis	转甲状腺素蛋白淀粉样变性	ASO
2023	Nedosiran	Dicerna	高草酸尿症	siRNA
2023	Izervay	Astellas	地理性萎缩 (GA)	Aptamer
2024	AKCEA-APOCII-LRx	Akcea	脂蛋白脂肪酶缺乏症	ASO
2024	Imetelstat	Geron Corp	骨髓增生异常综合征	寡核苷酸端粒酶抑制剂
2025	Fitusiran	Alnylam	血友病	siRNA

资料来源：公开资料、观研天下整理

国内企业来看，中国企业在小核酸赛道正展现出强大的追赶势头。企业布局呈多元化特征，覆盖肿瘤、代谢性疾病、感染性疾病、神经退行性疾病及心血管疾病等重大领域。其中海昶生物、悦康药业聚焦肿瘤治疗领域；维亚臻生物、浩博医药等加速推进代谢性疾病管线，VSA-003和AHB-137已进入 III 期临床阶段；另有超10款药物处于 I / II 期阶段。

截至2025年7月国内小核酸药物主要厂商布局及研发进展 (部分)

企业简称

核心在研产品/管线

适应症

临床阶段

海昶生物

HCo301

原发性肝癌

国际多中心期临床

HCO16

TLR9免疫激动剂

中美IND批件，临床期

君实生物

JS401

高脂血症

临床试验获批

IAMA-001（鼻喷小核酸）

季节性过敏性鼻炎

引进权利，I期临床完成，即将II期

前沿生物

FB7013

高尿酸血症/肾病

临床I期

靖因药业

SRSD107（抗凝）

血栓及血栓栓塞性疾病

与CRISPRTherapeutics共同开发，中国和澳大利亚完成I期临床

SRSD216

高脂蛋白（a）

中美批准临床I期

SRSD101

高脂血症

国内推进临床

瑞博生物

RBD1007

非动脉炎性前部缺血性视神经病变

III期临床

浩博医药

AHB-137 (ASo)

慢性乙型肝炎

III期临床

维亚臻生物

VSA-003 (siRNA)

纯合子型家族性高胆固醇血

III期临床

蔚程医药

肝外递送平台

症(HoFH)

临床前

舶望制苟

心血管产品

多种肝外组织疾病

授权诺华，1.85亿美金首付款，潜在里程碑42亿美金

尧景基因

靶向APF的siRNA

心血管疾病

专利获得授权

成都先导

Lipisense

阿尔茨海默病

期临床

福元医药

FY101

高脂血症

I期临床

悦康药业

YKYYOo15

高脂血症

I期临床

瑞博生物

CT102

高脂血症

期临床

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国小核酸药物行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 小核酸药物 行业发展概述

第一节 小核酸药物 行业发展情况概述

- 一、 小核酸药物 行业相关定义
- 二、 小核酸药物 特点分析
- 三、 小核酸药物 行业基本情况介绍
- 四、 小核酸药物 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 小核酸药物 行业需求主体分析

第二节 中国 小核酸药物 行业生命周期分析

- 一、 小核酸药物 行业生命周期理论概述
- 二、 小核酸药物 行业所属的生命周期分析

第三节 小核酸药物 行业经济指标分析

- 一、 小核酸药物 行业的赢利性分析
- 二、 小核酸药物 行业的经济周期分析
- 三、 小核酸药物 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国	小核酸药物	行业监管分析	
第一节 中国	小核酸药物	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	小核酸药物	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	小核酸药物	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	小核酸药物	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	小核酸药物	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	小核酸药物	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	小核酸药物	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	小核酸药物	行业的影响分析	
第四节 中国	小核酸药物	行业投资环境分析	
第五节 中国	小核酸药物	行业技术环境分析	
第六节 中国	小核酸药物	行业进入壁垒分析	
一、	小核酸药物	行业资金壁垒分析	
二、	小核酸药物	行业技术壁垒分析	
三、	小核酸药物	行业人才壁垒分析	
四、	小核酸药物	行业品牌壁垒分析	
五、	小核酸药物	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	小核酸药物	行业风险分析	
一、	小核酸药物	行业宏观环境风险	
二、	小核酸药物	行业技术风险	
三、	小核酸药物	行业竞争风险	
四、	小核酸药物	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	小核酸药物	行业发展现状分析	
第一节 全球	小核酸药物	行业发展历程回顾	
第二节 全球	小核酸药物	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	小核酸药物	行业地区市场分析	
一、	亚洲	行业市场现状分析	
二、	亚洲	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲	行业市场前景分析	

第四节 北美	小核酸药物	行业地区市场分析	
一、北美	小核酸药物	行业市场现状分析	
二、北美	小核酸药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	小核酸药物	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	小核酸药物	行业地区市场分析	
一、欧洲	小核酸药物	行业市场现状分析	
二、欧洲	小核酸药物	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	小核酸药物	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	小核酸药物	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	小核酸药物	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	小核酸药物	行业运行情况	
第一节 中国	小核酸药物	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	小核酸药物	行业市场规模分析	
一、影响中国	小核酸药物	行业市场规模的因素	
二、中国	小核酸药物	行业市场规模	
三、中国	小核酸药物	行业市场规模解析	
第三节 中国	小核酸药物	行业供应情况分析	
一、中国	小核酸药物	行业供应规模	
二、中国	小核酸药物	行业供应特点	
第四节 中国	小核酸药物	行业需求情况分析	
一、中国	小核酸药物	行业需求规模	
二、中国	小核酸药物	行业需求特点	
第五节 中国	小核酸药物	行业供需平衡分析	
第六节 中国	小核酸药物	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	小核酸药物	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	小核酸药物	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	小核酸药物	行业产业链图解	
第二节 中国	小核酸药物	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			

二、上游产业对	小核酸药物	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	小核酸药物	行业的影响分析
第三节 中国	小核酸药物	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	小核酸药物	行业市场竞争分析
第一节 中国	小核酸药物	行业竞争现状分析
一、中国	小核酸药物	行业竞争格局分析
二、中国	小核酸药物	行业主要品牌分析
第二节 中国	小核酸药物	行业集中度分析
一、中国	小核酸药物	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	小核酸药物	行业市场集中度分析
第三节 中国	小核酸药物	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	小核酸药物	行业模型分析
第一节 中国	小核酸药物	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	小核酸药物	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	小核酸药物	行业SWOT分析结论
第三节 中国	小核酸药物	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 小核酸药物 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 小核酸药物 行业市场动态情况

第二节 中国 小核酸药物 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 小核酸药物 行业成本结构分析

第四节 小核酸药物 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 小核酸药物 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 小核酸药物 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 小核酸药物 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 小核酸药物 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 小核酸药物 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 小核酸药物 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 小核酸药物 行业区域市场现状分析

第一节 中国 小核酸药物	行业区域市场规模分析
一、影响 小核酸药物	行业区域市场分布 的因素
二、中国 小核酸药物	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 小核酸药物	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 小核酸药物	行业市场分析
（1）华东地区 小核酸药物	行业市场规模
（2）华东地区 小核酸药物	行业市场现状
（3）华东地区 小核酸药物	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 小核酸药物	行业市场分析
（1）华中地区 小核酸药物	行业市场规模
（2）华中地区 小核酸药物	行业市场现状
（3）华中地区 小核酸药物	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 小核酸药物	行业市场分析
（1）华南地区 小核酸药物	行业市场规模
（2）华南地区 小核酸药物	行业市场现状
（3）华南地区 小核酸药物	行业市场规模预测
第五节 华北地区 小核酸药物	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 小核酸药物	行业市场分析
（1）华北地区 小核酸药物	行业市场规模
（2）华北地区 小核酸药物	行业市场现状
（3）华北地区 小核酸药物	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 小核酸药物	行业市场分析

(1) 东北地区	小核酸药物	行业市场规模	
(2) 东北地区	小核酸药物	行业市场现状	
(3) 东北地区	小核酸药物	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	小核酸药物	行业市场分析	
(1) 西南地区	小核酸药物	行业市场规模	
(2) 西南地区	小核酸药物	行业市场现状	
(3) 西南地区	小核酸药物	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	小核酸药物	行业市场分析	
(1) 西北地区	小核酸药物	行业市场规模	
(2) 西北地区	小核酸药物	行业市场现状	
(3) 西北地区	小核酸药物	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	小核酸药物	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	小核酸药物	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 小核酸药物 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 小核酸药物 行业未来发展前景分析

一、中国 小核酸药物 行业市场机会分析

二、中国 小核酸药物 行业投资增速预测

第二节 中国 小核酸药物 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 小核酸药物 行业规模发展预测

一、中国 小核酸药物 行业市场规模预测

二、中国 小核酸药物 行业市场规模增速预测

三、中国 小核酸药物 行业产值规模预测

四、中国 小核酸药物 行业产值增速预测

五、中国 小核酸药物 行业供需情况预测

第四节 中国 小核酸药物 行业盈利走势预测

第十四章 中国 小核酸药物 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 小核酸药物 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 小核酸药物 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节	小核酸药物	行业品牌营销策略分析
一、	小核酸药物	行业产品策略
二、	小核酸药物	行业定价策略
三、	小核酸药物	行业渠道策略
四、	小核酸药物	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764072.html>