

中国氨纶行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氨纶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604072.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨纶是聚氨基甲酸酯纤维的简称，是一种弹性纤维。它具有高度弹性，能够拉长6~7倍，但随张力的消失能迅速恢复到初始状态，其分子结构为一个像链状的、柔软及可伸长性的聚氨基甲酸酯，通过与硬链段连接在一起而增强其特性。

从上游市场来看，氨纶上游产业链分为聚四氢呋喃（PTMEG）和二苯基甲烷二异氰酸酯（纯MDI）；从下游应用行业来看，氨纶可广泛应用于纺织服装、医疗保健和汽车内饰等行业。

氨纶产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在氨纶行业产业链上游主要为聚四氢呋喃（PTMEG）和二苯基甲烷二异氰酸酯（纯MDI），其中我国PTMEG行业代表企业有江西富祥药业股份有限公司、四川天华股份有限公司、重药控股股份有限公司等，我国纯MDI的代表企业为万华化学。

国内氨纶上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

PTMEG

江西富祥药业股份有限公司

技术优势：共取得13项国家发明专利,18个产品被认定为省级重点新产品,12项发明专利正在申请过程中。

规模优势：设有5家全资子公司，产品销往全球十多个国家和地区。

四川天华股份有限公司

品牌优势：积极从事化工新产品开发和生产，是泸州市重要的大型国有控股骨干企业、四川省制造业100强企业、中国化肥企业100强企业、泸州市重点培育上市企业。PTMEG产品荣获“四川省诚信产品”称号。

规模优势：现有总资产31亿元，占地面积3000余亩，在岗职工1300余人。生产的聚四氢呋喃等产品，畅销国内外。

重药控股股份有限公司

规模优势：目前经营的产品品规逾80,000种，服务的客户超过15,000家,包括约6,400家医院及其他医疗机构。已覆盖重庆、贵州、四川、青海、湖北、江西、陕西、甘肃、西藏、云南、新疆等省市,并与各级客户建立长期合作关系。

物流优势：在重庆以外自建多级区域性物流节点,仓储总面积达24万余平方米,拥有封闭式医药专业货运车辆200余辆。

MDI

万华化学

品牌优势：一家全球化运营的化工新材料公司，我国仅有的一家MDI 生产商。

规模优势：拥有烟台、宁波、四川、福建、珠海、匈牙利六大生产基地及工厂，形成了强大的生产运营网络；此外，烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心已完成布局，并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立子公司及办事处。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国氨纶市场上有华峰化学、泰和新材、新乡化纤、浙江华海、保定天鹅等一批优秀企业。

我国氨纶市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

华峰化学

氨纶纤维、聚氨酯原液和精己二酸等产品的研发、生产与销售

品牌优势：是全球聚氨酯制品材料行业龙头企业，拥有韩国、土耳其等全资境外子公司，在国内建有浙江和重庆两个生产基地。成为温州首家国内上市民营企业 and 全国首家主营氨纶业务上市公司。

规模优势：“千禧”牌氨纶产品实现10D-2500D规格全品类覆盖，可满足机织、经编和纬编等不同用户需求，生产规模居全球前列、国内第一

泰和新材

氨纶、芳纶系列产品的制造、销售、技术转让、技术咨询和服务

技术优势：拥有氨纶、间位芳纶、对位芳纶三大产品板块为主导的十大产品体系,拥有国家认定企业技术中心等行业领先的研发平台

,3次荣获国家科技进步二等奖,拥有148项授权专利。

规模优势：国内外均覆盖营销网络,产品销售区域广阔,氨纶销售部下设佛山,杭州,苏州,东莞等14个区域办事处。氨纶出口到德国,葡萄牙,波兰,土耳其,意大利,法国等国家和地区。

新乡化纤

粘胶长丝、粘胶短纤维和氨纶纤维的生产与销售

品牌优势：国内较早进入化纤行业的企业之一,在化纤行业中综合实力名列前茅。

技术优势：氨纶纤维的装备、技术、工艺等方面积累了独特技术和参数控制数据包。第四代差别化氨纶生产线居国际领先水平。

浙江华海

纺织研究开发生产经营

品牌优势：国家火炬计划纺织产业基地骨干企业，浙江省名牌产品生产企业，中国纺织工业纺织机械行业50强和“竞争力50强”企业。“华海”、“HH”商标是浙江省著名商标。

规模优势：总资产达9亿多元，先后研制并开发生产了八大系列238个品种。下设六个支公司，其华海氨纶有限公司占地300余亩，总资产达7亿多元，总产量达16000-20000吨/年。

质量优势：严格执行ISO9001国际质量体系标准与ISO1400管理体系标准。

保定天鹅

粘胶长丝、氨纶、浆粕、化学纤维油剂等产品

品牌优势：下辖1家A股上市公司、4家全资子公司、1家控股子公司、3家参股子公司、6家集体企业，总资产16.29亿元，职工7327人，是河北省大型企业集团之一。

规模优势：畅销国内二十多个省、市、自治区、香港特区的上千家丝织厂，出口到韩国、日本、土耳其、意大利、加拿大等十几个国家和地区。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

氨纶可广泛应用于纺织服装、医疗保健和汽车内饰等行业，其中纺织服装是氨纶行业的主要下游产业之一。纺织服装行业优秀的企业有雅戈尔、红豆、太平鸟、海澜之家等。

我国纺织服装市场重点企业优势分析

企业

优势分析

雅戈尔

品牌优势：是全国纺织服装行业龙头企业，位居中国民营企业500强第47位。围绕转型升级、科技创新，砥砺前行，确立了高档品牌服饰的行业龙头地位。

技术优势：通过小型垂直产业链的运作模式,积极应用新材料、新技术和新理念,不断强化以DP、抗皱、汉麻、水洗等功能性产品为核心的系列化开发和技术升级。

红豆

品牌优势：世界品牌实验室公布中国500最具价值品牌排行榜,“红豆”跃居“品牌500强”第79位。

规模优势：全域零售的线下销售渠道主要为全国二三线城市,同时依托门店数字化建设增强用户互动体验,线上销售由公司直营,主要入驻天猫、京东、唯品会、苏宁、小程序商城等第三方主流电商开放平台,多触点触达用户。

太平鸟

研发优势：致力于自主设计研发团队建设,目前拥有一支500多人的高素质、国际视野的研发团队。

规模优势：拥有遍布全国31个省市自治区的4600余家实体门店。2020年实现全渠道零售额128亿元。公司有12000多名伙伴,遍布总部、自营门店、物流和自有工厂。

海澜之家

规模优势：拥有近4000种的商品种类,遍及服装、生活杂货以及时尚家居三大领域,旨在将高品质兼具高性价比的美学装置渗透到现代人日常生活所需的方方面面。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国氨纶行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国氨纶行业发展概述

第一节 氨纶行业发展情况概述

- 一、氨纶行业相关定义
- 二、氨纶特点分析
- 三、氨纶行业基本情况介绍
- 四、氨纶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、氨纶行业需求主体分析

第二节 中国氨纶行业生命周期分析

- 一、氨纶行业生命周期理论概述
- 二、氨纶行业所属的生命周期分析

第三节 氨纶行业经济指标分析

- 一、氨纶行业的赢利性分析
- 二、氨纶行业的经济周期分析
- 三、氨纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球氨纶行业市场发展现状分析

第一节 全球氨纶行业发展历程回顾

第二节 全球氨纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氨纶行业地区市场分析

- 一、亚洲氨纶行业市场现状分析
- 二、亚洲氨纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲氨纶行业市场前景分析

第四节 北美氨纶行业地区市场分析

- 一、北美氨纶行业市场现状分析
- 二、北美氨纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美氨纶行业市场前景分析

第五节 欧洲氨纶行业地区市场分析

- 一、欧洲氨纶行业市场现状分析
- 二、欧洲氨纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲氨纶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界氨纶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球氨纶行业市场规模预测

第三章 中国氨纶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对氨纶行业的影响分析

第三节中国氨纶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对氨纶行业的影响分析

第五节中国氨纶行业产业社会环境分析

第四章 中国氨纶行业运行情况

第一节中国氨纶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国氨纶行业市场规模分析

- 一、影响中国氨纶行业市场规模的因素
- 二、中国氨纶行业市场规模
- 三、中国氨纶行业市场规模解析

第三节中国氨纶行业供应情况分析

- 一、中国氨纶行业供应规模
- 二、中国氨纶行业供应特点

第四节中国氨纶行业需求情况分析

- 一、中国氨纶行业需求规模
- 二、中国氨纶行业需求特点

第五节中国氨纶行业供需平衡分析

第五章 中国氨纶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国氨纶行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、氨纶行业产业链图解

第二节 中国氨纶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对氨纶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对氨纶行业的影响分析

第三节 我国氨纶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国氨纶行业市场竞争分析

第一节 中国氨纶行业竞争现状分析

- 一、中国氨纶行业竞争格局分析
- 二、中国氨纶行业主要品牌分析

第二节 中国氨纶行业集中度分析

- 一、中国氨纶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国氨纶行业市场集中度分析

第三节 中国氨纶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国氨纶行业模型分析

第一节 中国氨纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国氨纶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国氨纶行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国氨纶行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国氨纶行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国氨纶行业市场动态情况
- ### 第二节中国氨纶行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- ### 第三节氨纶行业成本结构分析
- ### 第四节氨纶行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- ### 第五节中国氨纶行业价格现状分析
- ### 第六节中国氨纶行业平均价格走势预测
- 一、中国氨纶行业平均价格趋势分析
 - 二、中国氨纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氨纶行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国氨纶行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国氨纶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国氨纶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国氨纶行业区域市场现状分析

第一节中国氨纶行业区域市场规模分析

一、影响氨纶行业区域市场分布的因素

二、中国氨纶行业区域市场分布

第二节中国华东地区氨纶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氨纶行业市场分析

(1) 华东地区氨纶行业市场规模

(2) 华南地区氨纶行业市场现状

(3) 华东地区氨纶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氨纶行业市场分析

(1) 华中地区氨纶行业市场规模

(2) 华中地区氨纶行业市场现状

(3) 华中地区氨纶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氨纶行业市场分析

- (1) 华南地区氨纶行业市场规模
- (2) 华南地区氨纶行业市场现状
- (3) 华南地区氨纶行业市场规模预测

第五节 华北地区氨纶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区氨纶行业市场分析
 - (1) 华北地区氨纶行业市场规模
 - (2) 华北地区氨纶行业市场现状
 - (3) 华北地区氨纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区氨纶行业市场分析
 - (1) 东北地区氨纶行业市场规模
 - (2) 东北地区氨纶行业市场现状
 - (3) 东北地区氨纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区氨纶行业市场分析
 - (1) 西南地区氨纶行业市场规模
 - (2) 西南地区氨纶行业市场现状
 - (3) 西南地区氨纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区氨纶行业市场分析
 - (1) 西北地区氨纶行业市场规模
 - (2) 西北地区氨纶行业市场现状
 - (3) 西北地区氨纶行业市场规模预测

第十一章 氨纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国氨纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国氨纶行业未来发展前景分析

一、氨纶行业国内投资环境分析

二、中国氨纶行业市场机会分析

三、中国氨纶行业投资增速预测

第二节 中国氨纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国氨纶行业规模发展预测

一、中国氨纶行业市场规模预测

二、中国氨纶行业市场规模增速预测

三、中国氨纶行业产值规模预测

四、中国氨纶行业产值增速预测

五、中国氨纶行业供需情况预测

第四节 中国氨纶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国氨纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国氨纶行业进入壁垒分析

一、氨纶行业资金壁垒分析

二、氨纶行业技术壁垒分析

三、氨纶行业人才壁垒分析

四、氨纶行业品牌壁垒分析

五、氨纶行业其他壁垒分析

第二节 氨纶行业风险分析

一、氨纶行业宏观环境风险

二、氨纶行业技术风险

三、氨纶行业竞争风险

四、氨纶行业其他风险

第三节 中国氨纶行业存在的问题

第四节 中国氨纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国氨纶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氨纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国氨纶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氨纶行业营销策略分析

一、氨纶行业产品策略

二、氨纶行业定价策略

三、氨纶行业渠道策略

四、氨纶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604072.html>