

2018年中国零售支付行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国零售支付行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/364072364072.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2017年，我国零售支付市场规模持续扩大，支付产品与服务更加丰富，为推动我国金融创新和经济持续快速发展发挥了重要作用。2017年，全国共办理非现金支付业务1608.78亿笔，金额3759.94万亿元，同比分别增长28.59%和1.97%。截至第二季度，全国共办理非现金支付业务533.58亿笔，金额951.72万亿元，同比分别增长44.61%和0.20%。

2010-2018年中国办理非现金支付业务情况

图表来源：观研天下整理

其中，银行卡作为社会大众使用频繁的非现金支付工具，发卡量和交易量保持平稳增长，2017年，全国银行卡在用发卡数量66.93亿张，同比增长9.27%。截至第二季度末，全国银行卡在用发卡数量71.87亿张，环比增长2.49%。其中，借记卡在用发卡数量65.50亿张，环比增长2.33%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.38亿张，环比增长4.17%。全国人均持有银行卡5.17张，其中，人均持有信用卡0.46张。

作为支付创新的排头兵，移动支付和网络支付业务规模快速增长。商业银行的移动支付主要集中于大额交易，而支付机构则基于小额便民原则，成为支付体系的有益补充。2017年，银行业金融机构共处理电子支付业务1 525.80亿笔，金额2 419.20万亿元。截至第二季度，银行业金融机构共处理电子支付业务 437.68 亿笔，金额 584.99 万亿元。其中，网上支付业务 138.71 亿笔，金额 487.39 万亿元，同比分别增长 17.78%和 2.96%；移动支付业务 149.24 亿笔，金额 62.88 万亿元，同比分别增长 73.09%和 60.24%；电话支付业务 4 135.86 万笔，金额 2.00 万亿元，笔数同比增长4.45%，金额同比下降 9.16%。

2013-2018年我国网上支付和移动支付业务规模

图表来源：观研天下整理

伴随网络通信技术的进步和广泛应用，移动支付已成为创新最为活跃、产品最为丰富的零售支付方式。鉴于移动支付已深刻影响客户交易习惯，支付信息的外延不断扩大，移动支付日益成为相关行业主体和资本争夺的热点领域，推动产业链分工不断细化、跨行业渗透日益深化。在此背景下，支付市场出现了“聚合支付”等新业态、新主体，生活消费、商旅票务、金融理财等行业与支付的交叉联动更加紧密，支付市场的网络外部性和规模经济效应明显。随着移动支付不断向传统线下场景发展，市场竞争更加激烈，推动各参与方加快创新、改善服务，除了非银行支付机构不断拓展服务领域外，银行、银行卡清算机构也加大投入力度，推出移动支付App产品，全面支持各类银行账户，深度结合地铁、公交、公用事业缴费等便民场景，给消费者带来全生态、广覆盖的支付体验。

观研天下发布的《2018年中国零售支付行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 零售支付行业相关基础概述及研究机构

第一节 零售支付的定义及分类

一、零售支付的定义

二、零售支付的技术支持

三、零售支付的特征

四、零售支付的支付方式

1、短信支付

2、扫码支付

3、指纹支付

4、声波支付

第二节 零售支付行业特点分析

一、市场特点分析

- 二、行业经济特性
- 三、行业发展周期分析
- 四、行业进入风险
- 五、行业成熟度分析

第二章 2018年中国零售支付行业市场发展环境分析

第一节中国零售支付行业经济环境分析

- 一、中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况

二、经济环境对行业的影响分析

第二节中国零售支付行业政策环境分析

- 一、行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
- 二、行业政策分析
 - 1、主要法律法规
 - 2、相关发展规划
- 三、政策环境对行业的影响分析

第三节中国零售支付行业社会环境分析

- 一、行业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 二、社会环境对行业的影响分析

第四节中国零售支付行业技术环境分析

- 一、零售支付技术分析
- 二、零售支付技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国零售支付行业上、下游产业链分析

第一节零售支付行业产业链概述

一、产业链定义

二、零售支付行业产业链

第二节零售支付行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节零售支付行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第四章 国际零售支付行业市场发展分析

第一节2016-2018年国际零售支付行业发展现状

一、国际零售支付行业发展现状

二、国际零售支付行业发展规模

三、国际零售支付主要技术水平

第二节2016-2018年国际零售支付市场需求研究

一、国际零售支付市场需求特点

二、国际零售支付市场需求结构

三、国际零售支付市场需求规模

第三节2016-2018年国际区域零售支付行业研究

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第四节2018-2024年国际零售支付行业发展展望

一、国际零售支付行业发展趋势

二、国际零售支付行业规模预测

三、国际零售支付行业发展机会

第五章 2016-2018年中国零售支付行业发展概述

第一节 中国零售支付行业发展状况分析

- 一、中国零售支付行业发展阶段
- 二、中国零售支付行业发展总体概况
- 三、中国零售支付行业发展特点分析

第二节 2016-2018年零售支付行业发展现状

- 一、2016-2018年中国零售支付行业发展热点
- 二、2016-2018年中国零售支付行业发展现状
- 三、2016-2018年中国零售支付企业发展分析

第三节 中国零售支付行业发展驱动因素分析

- 一、市场驱动因素
- 二、政策驱动因素
- 三、技术驱动因素
- 四、基础设施驱动因素

第四节 中国零售支付行业发展问题及对策建议

- 一、中国零售支付行业发展制约因素
- 二、中国零售支付行业存在问题分析
- 三、中国零售支付行业发展对策建议

第六章 中国零售支付行业运行指标分析及预测

第一节 中国零售支付行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国零售支付行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国零售支付行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国互联网+零售支付行业发展现状及前景

第一节 互联网给零售支付行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代零售支付行业大环境变化分析
- 二、互联网给零售支付行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给零售支付行业带来的挑战分析
- 四、互联网+零售支付行业融合创新机会分析

第二节 中国互联网+零售支付行业市场发展现状分析

- 一、中国互联网+零售支付行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+零售支付行业投资切入方式
 - 2、中国互联网零售支付行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+零售支付行业投资业务布局
- 二、零售支付行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、中国互联网+零售支付行业市场规模分析
- 四、中国互联网+零售支付行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+零售支付行业参与者结构
 - 2、中国互联网+零售支付行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+零售支付行业市场占有率

第三节 中国互联网+零售支付行业市场趋势预测分析

- 一、中国互联网+零售支付行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+零售支付行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+零售支付行业市场发展趋势分析

第八章 中国零售支付平台运营主体发展趋势分析

第一节 国外零售支付平台运营主体分析

- 一、国际卡公司主导运营模式
- 二、移动运营商主导运营模式
- 三、第三方支付主导运营模式
- 四、信息科技企业主导运营模式

第二节 国内零售支付平台运营主体分析

一、移动运营商主导运营模式分析

二、金融机构主导运营模式分析

三、第三方支付主导运营模式

第三节国内零售支付平台运营主体发展趋势预判

一、国内外零售支付运营主体对比分析

二、国内零售支付运营主体发展趋势

第九章 中国零售支付行业市场竞争格局分析

第一节中国零售支付行业竞争格局分析

一、零售支付行业区域分布格局

二、零售支付行业企业规模格局

三、零售支付行业企业性质格局

第二节中国零售支付行业竞争五力分析

一、零售支付行业上游议价能力

二、零售支付行业下游议价能力

三、零售支付行业新进入者威胁

四、零售支付行业替代产品威胁

五、零售支付行业现有企业竞争

第三节中国零售支付行业竞争SWOT分析

一、零售支付行业优势分析（S）

二、零售支付行业劣势分析（W）

三、零售支付行业机会分析（O）

四、零售支付行业威胁分析（T）

第四节中国零售支付行业竞争策略建议

第十章 中国零售支付行业领先企业竞争力分析

第一节互联网支付

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节移动支付

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节线下银行卡

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节预付卡

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国零售支付行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2018-2024年中国零售支付行业市场发展潜力分析

一、中国零售支付行业市场空间分析

二、中国零售支付行业竞争格局变化

三、中国零售支付行业互联网+前景

第二节2018-2024年中国零售支付行业发展趋势分析

一、中国零售支付行业品牌格局趋势

二、中国零售支付行业渠道分布趋势

三、中国零售支付行业市场趋势分析

第三节2018-2024年中国零售支付行业投资机会与建议

一、中国零售支付行业行业前景调研展望

二、中国零售支付行业投资机会分析

三、中国零售支付行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国零售支付行业投资分析与风险规避

第一节中国零售支付行业关键成功要素分析

第二节中国零售支付行业投资壁垒分析

第三节中国零售支付行业投资前景与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节中国零售支付行业融资渠道与策略

一、零售支付行业融资渠道分析

二、零售支付行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国零售支付行业盈利模式与投资规划建议规划分析

第一节国外零售支付行业投资现状及经营模式分析

一、境外零售支付行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节中国零售支付行业商业模式探讨

第三节中国零售支付行业投资投资前景规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节研究结论

第二节建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：零售支付行业特点

图表：零售支付行业生命周期

图表：零售支付行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年零售支付行业市场规模分析

图表：2018-2024年零售支付行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国零售支付行业供给规模分析（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/364072364072.html>