

# 2021年中国迷你仓市场分析报告- 产业发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国迷你仓市场分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/554071554071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

迷你仓 (mini storage) 也叫自助式仓储或私人仓储,是储存物件的小型仓库。经营者将大型仓库改装分隔成若干间小仓库,或者放入一排排的储物柜,作为出租位租出去,一般是按月计算租金。迷你仓根据客户的不同需要,提供从小型衣物放置到大型物品储藏的各种型号的储藏室,一般大一些的单元都有卷闸式车库门。

迷你仓的分类数据来源:公开资料整理

迷你仓行业的重大重要节点事件

事件

要点

迷你仓行业出现了第一家在新三板挂牌的行业公司

大型国企,股份公司,国际资本公司均有意或正在涉及到迷你仓行业,从事资本投融资、不动产投资和自助仓储商业模式投资等,行业进入投融资活跃期

中国仓储协会自助仓储分会成立

国际化的自助仓储协会和线下活动也日益频繁,行业内部沟通交流进一步紧密,使得行业步入到逐步正规和互相交流学习,建立行业自律性规则的新时代

上下游产业链企业更加多,服务内容更加完善

无论是在软件、IT、还是系统方面的提供商,还是迷你仓仓体材料供应商和仓库设计规划整体解决方案提供者都不断增多,使得迷你仓储从业者的选择增多,价格更有优势

引起更多社会层面的关注和消费者的需求挖掘

无论是在北上广深一线城市目前的业已成熟,还是在杭州、天津、南京、成都、武汉等城市的不断出现新的品牌。迷你仓行业已经进入从一线城市向二线城市发展的时间节点

细分业态进一步完善

在全中国都千篇一律的经营传统自助仓储服务的背景下,迷你仓行业的不同细分领域也迎来了很多新的企业,专业做文件存储的、专业做红酒仓库的、专业做包接送中央存储服务的、专业做储物盒云模式存储的,专业做都市小面积密集分布储物仓模式的,专业做大型节点式短期存储迷你仓服务的等等

立法呼声进一步增强

迷你仓储企业在经营中出现了很多急需解决的针对客户服务、消防规范、货物保险、仓库施工标准、行业自律等的一些急迫性急需解决的实际运营问题。这些问题催生迷你仓从业者和消费者急呼,急需一部属于迷你仓储行业的法规,既是对客户的保障,也是对迷你仓储企业的保护,同时又是促进行业健康发展的护身符

不断带动外围产业发展并拉动相关新产业的出现和发展

随着迷你仓储行业的持续性发展和对生产生活的改变,以迷你仓储产业为原点的基础产业和其他增值服务业不断萌芽并壮大

进一步经营连锁化、品牌化、标准化

每个品牌公司开始走上了规范化和品牌连锁化发展的可持续性发展道路。条件成熟的企业无论是在外围业务拓展还是内部系统管理方面，均呈现出专业化和标准化的趋势。一些品牌也开始进入加盟店模式的拓展新阶段

已进入高速发展期

经过这些年的发展，从2015年开始迷你仓储行业已经进入高速成长期。10个品牌以内的全国性大型连锁迷你仓储企业。大家共同撑起中国内地迷你仓储行业的一片天，为国人带去新时代的存储新服务

服务进一步被市场接受并成为市民生活的一部分

经过近十年的发展，国内迷你仓服务从无到有，从最开始的外资服务，外国人使用，发展到今天的成为都市市民生活和工作的一个不可分离部分

近年来，随着居民可支配收入不断提升，人们购买力增强，进而促进储物需求上升。但是，在没有个人住宅的情况下，越来越多的人会选择迷你仓进行物品仓储，这将推动行业发展。根据数据显示，2021年8月，全国288个地级以上城市房价变动趋势的“中住288指数”为1589.1点，同比涨幅为2.21%；2021年上半年全国居民人均可支配收入17642元，同比名义增长12.6%

2020年8月-2021年8月我国一手房交易价格指数及增长情况 数据来源：公开资料整理

2018-2021年上半年全国居民人均可支配收入统计情况数据来源：国家统计局

2015-2020年，我国迷你仓行业市场规模不断扩大，2017年增速高达164%，2020年市场规模为11.4亿元，同比增长28%，预计2021年有望增至14.0亿元。不过，与部分发达国家相比，我国迷你仓行业仍处较低的发展阶段，未来市场发展潜力较大。

2015-2022年我国迷你仓行业市场规模及增长预测情况

数据来源：公开资料整理

而国内目前大部分的迷你仓是通过分隔整租空间并改造为迷你仓式的仓储单元，且多以市区物业的地下室为改造对象。因此，迷你仓的核心商业模式等同于租赁地产，通过租赁产生租金收入，在增值服务方面通过服务产生溢价，如优力仓、迷你考拉、跑跑箱等。

我国迷你仓行业盈利模式及典型案例 数据来源：公开资料整理

因此，2016-2019年我国迷你仓营业收入稳步增长，2020年上半年营业收入达17.2百万元，同比增长5.1%。但是，迷你仓净利润受高昂的成本费用等因素影响而连年亏损，截止2020年上半年净利润已亏损100万元。

2016-2020年H1我国迷你仓行业营业收入及增长情况数据来源：公开资料整理

2016-2020年H1我国迷你仓行业净利润统计情况

数据来源：公开资料整理

我国迷你仓行业净利润亏损影响因素

数据来源：公开资料整理

与此同时，由于迷你仓行业市场发展潜力较大，许多企业受发展前景吸引而入局迷你仓市场，行业进入投融资活跃期。根据数据显示，2020年，我国迷你仓相关企业数量达到355家，其中注册资本在500万元以下的迷你仓企业占比超过75%，企业数量为270家。并且，企业逐渐向杭州、天津、南京、成都等城市渗入。

#### 2020年我国迷你仓行业企业注册资本分布情况

数据来源：公开资料整理

因此，随着众多企业入局市场，我国迷你仓行业竞争日益激烈，迷你仓储企业进一步经营连锁化、品牌化、标准化是未来发展趋势。目前，京小仓凭借着自身的物流优势在众多迷你仓品牌中表现出色。

#### 我国迷你仓主要品牌网点数情况

品牌名称

布局城市

网点总数

京小仓

北京、上海、广州、杭州等

700+

万物仓

北京、上海、深圳、广州、南京、杭州

200+

迷你考拉

深圳、上海、杭州、北京

126+

大众迷你仓

深圳、上海、广州、北京

43+

空间号

杭州、上海

30+

安东自助仓

北京、天津、杭州

16+

万物仓

北京、南京

14+

CBD迷你仓

北京、上海

13+

优立仓

北京、上海

8+

放东西

上海、杭州、南京

5+数据来源：公开资料整理

京小仓存储场景数据来源：公开资料整理

京小仓最大亮点

数据来源：公开资料整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国迷你仓市场分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【目录大纲】**

## 第一章 2017-2021年中国迷你仓行业发展概述

### 第一节 迷你仓行业发展情况概述

- 一、迷你仓行业相关定义
- 二、迷你仓行业基本情况介绍
- 三、迷你仓行业发展特点分析
- 四、迷你仓行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、迷你仓行业需求主体分析

### 第二节 中国迷你仓行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、迷你仓行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国迷你仓行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国迷你仓行业生命周期分析

- 一、迷你仓行业生命周期理论概述
- 二、迷你仓行业所属的生命周期分析

### 第四节 迷你仓行业经济指标分析

- 一、迷你仓行业的赢利性分析
- 二、迷你仓行业的经济周期分析
- 三、迷你仓行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国迷你仓行业进入壁垒分析

- 一、迷你仓行业资金壁垒分析
- 二、迷你仓行业技术壁垒分析
- 三、迷你仓行业人才壁垒分析
- 四、迷你仓行业品牌壁垒分析
- 五、迷你仓行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球迷你仓行业市场发展现状分析

### 第一节 全球迷你仓行业发展历程回顾

### 第二节 全球迷你仓行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲迷你仓行业地区市场分析

#### 一、亚洲迷你仓行业市场现状分析

#### 二、亚洲迷你仓行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲迷你仓行业市场前景分析

### 第四节 北美迷你仓行业地区市场分析

#### 一、北美迷你仓行业市场现状分析

#### 二、北美迷你仓行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美迷你仓行业市场前景分析

### 第五节 欧洲迷你仓行业地区市场分析

#### 一、欧洲迷你仓行业市场现状分析

#### 二、欧洲迷你仓行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲迷你仓行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界迷你仓行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球迷你仓行业市场规模预测

## 第三章 中国迷你仓产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国迷你仓行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国迷你仓产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析



## 五、消费观念分析

### 第四章 中国迷你仓行业运行情况

#### 第一节 中国迷你仓行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国迷你仓行业市场规模分析

#### 第三节 中国迷你仓行业供应情况分析

#### 第四节 中国迷你仓行业需求情况分析

#### 第五节 我国迷你仓行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国迷你仓行业供需平衡分析

#### 第七节 中国迷你仓行业发展趋势分析

### 第五章 中国迷你仓所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国迷你仓所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国迷你仓所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国迷你仓所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国迷你仓市场格局分析

### 第一节 中国迷你仓行业竞争现状分析

#### 一、中国迷你仓行业竞争情况分析

#### 二、中国迷你仓行业主要品牌分析

### 第二节 中国迷你仓行业集中度分析

#### 一、中国迷你仓行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国迷你仓行业市场集中度分析

### 第三节 中国迷你仓行业存在的问题

### 第四节 中国迷你仓行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国迷你仓行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国迷你仓行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国迷你仓行业消费市场动态情况

### 第二节 中国迷你仓行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 迷你仓行业成本结构分析

### 第四节 迷你仓行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国迷你仓行业价格现状分析

### 第六节 中国迷你仓行业平均价格走势预测

#### 一、中国迷你仓行业价格影响因素

#### 二、中国迷你仓行业平均价格走势预测

#### 三、中国迷你仓行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国迷你仓行业区域市场现状分析

### 第一节 中国迷你仓行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区迷你仓市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区迷你仓市场规模分析

##### 四、华东地区迷你仓市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区迷你仓市场规模分析

##### 四、华中地区迷你仓市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区迷你仓市场规模分析

##### 四、华南地区迷你仓市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国迷你仓行业竞争情况

### 第一节 中国迷你仓行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国迷你仓行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国迷你仓行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 迷你仓行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国迷你仓行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国迷你仓行业未来发展前景分析

- 一、迷你仓行业国内投资环境分析
- 二、中国迷你仓行业市场机会分析
- 三、中国迷你仓行业投资增速预测

#### 第二节 中国迷你仓行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国迷你仓行业市场发展预测

- 一、中国迷你仓行业市场规模预测
- 二、中国迷你仓行业市场规模增速预测
- 三、中国迷你仓行业产值规模预测
- 四、中国迷你仓行业产值增速预测
- 五、中国迷你仓行业供需情况预测

#### 第四节 中国迷你仓行业盈利走势预测

- 一、中国迷你仓行业毛利润同比增速预测
- 二、中国迷你仓行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国迷你仓行业投资风险与营销分析

#### 第一节 迷你仓行业投资风险分析

- 一、迷你仓行业政策风险分析
- 二、迷你仓行业技术风险分析
- 三、迷你仓行业竞争风险分析
- 四、迷你仓行业其他风险分析

#### 第二节 迷你仓行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国迷你仓行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国迷你仓行业品牌战略分析

- 一、迷你仓企业品牌的重要性
- 二、迷你仓企业实施品牌战略的意义
- 三、迷你仓企业品牌的现状分析
- 四、迷你仓企业的品牌战略
- 五、迷你仓品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国迷你仓行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国迷你仓行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国迷你仓行业发展策略及投资建议

第一节 中国迷你仓行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国迷你仓行业营销渠道策略

一、迷你仓行业渠道选择策略

二、迷你仓行业营销策略

第三节 中国迷你仓行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国迷你仓行业重点投资区域分析

二、中国迷你仓行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/554071554071.html>