

中国小麦行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小麦（*Triticum aestivum* L.）是小麦属植物的统称，代表种为普通小麦是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物，发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生物质燃料。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界较早种植小麦的国家之一。

我国小麦行业相关政策

近些年来，为了促进小麦行业的进一步发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年中华人民共和国财政部发布的《关于做好2023年农业产业融合发展项目申报工作的通知》提出聚焦稻谷、小麦、玉米、大豆、油菜、花生、牛羊、生猪、淡水养殖、天然橡胶、棉花、食糖、乳制品、种业、设施农业等关系国计民生的重要农产品（简称“重点品种”），适当兼顾其他优势特色农产品。

我国小麦行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年5月

中华人民共和国财政部

关于做好2023年农业产业融合发展项目申报工作的通知

聚焦稻谷、小麦、玉米、大豆、油菜、花生、牛羊、生猪、淡水养殖、天然橡胶、棉花、食糖、乳制品、种业、设施农业等关系国计民生的重要农产品（简称“重点品种”），适当兼顾其他优势特色农产品。

2023年3月

农业农村部办公厅

关于印发《2023年“虫口夺粮”保丰收行动方案》的通知

针对小麦条锈病，突出区域联防，西南、汉水流域等病害冬繁区，强化早春“带药侦查、打点保面”措施；黄淮海等春季流行区，一旦发现发病中心，及时组织统防统治、应急防治。

针对小麦纹枯病，抓好小麦返青期达标防治。针对小麦蚜虫，前期发挥蚜茧蜂、食蚜蝇等天敌控害作用，穗期突出抓好达标防治。

2023年2月

农业农村部

关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

制定健全种粮农民收益保障机制指导意见，落实好稻谷小麦最低收购价、稻谷补贴等政策，逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围。落实小麦“一喷三防”、水稻玉米“一喷多促”等关键措施，科学防范干旱、洪涝、台风、低温冻害、高温热害等灾害。加强农作物病虫害防控体系建设，强化监测预警、联防联控、统防统治和应急防治，有效防控小麦条锈病、水稻“两迁”害虫、草地贪夜蛾等病虫害危害，实现“虫口夺粮”保丰收。组织各地组建常态化农机应急救援服务队。

2023年2月

中共中央国务院

关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见

支持开展小麦“一喷三防”。实施玉米单产提升工程。继续提高小麦最低收购价，合理确定稻谷最低收购价，稳定稻谷补贴，完善农资保供稳价应对机制。健全主产区利益补偿机制，增加产粮大县奖励资金规模。逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围。

2022年9月

农业农村部办公厅

关于加快推进种业基地现代化建设的指导意见

在玉米、水稻、大豆、小麦、马铃薯制种优势区布局建设一批区域性粮食作物良种繁育基地和制种大县，在油料、棉花、糖料、果蔬等种子种苗生产优势区布局建设一批重要经济作物区域性良种繁育基地和制种大县，继续支持云南、青海等冬（夏）繁育制种基地建设。

2022年4月

农业农村部办公厅

关于做好2022年高素质农民培育工作的通知

围绕水稻、小麦、玉米等主要粮食作物和大豆油料生产，开展增产提质、防灾减损和重大病虫害防治等全生产周期技术技能培训，因地制宜开展蔬菜等经济作物生产管理培训，提升种植水平和产业发展能力。

2022年3月

农业农村部

关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

加密草地贪夜蛾“三区四带”防线，强化小麦条锈病和赤霉病、水稻“两迁”害虫等重大病虫害防控。

2022年2月

国务院

关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知

稳定种粮农民补贴，完善稻谷、小麦最低收购价政策和玉米、大豆生产者补贴政策。扩大稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围，支持有条件的省份降低产粮大县三大粮食作物农业保险保费县级补贴比例。

2021年10月

中共中央办公厅 国务院办公厅

粮食节约行动方案

制定修订小麦粉等口粮、食用油加工标准，完善适度加工标准，合理确定加工精度等指标，引导消费者逐步走出过度追求“精米白面”的饮食误区，提高粮油出品率。

资料来源：观研天下整理

部分省市小麦行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市小麦行业的发展做出了具体规划，比如北京市人民政府印发《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案》的通知，提出加快绿色智能农机化技术推广应用，推进小麦、玉米和水稻等智慧农场建设，在生猪饲喂、果园采摘等关键环节开展机器人应用示范，探索将设施农业、智慧农场、粮食烘干等装备纳入中央农机购置与应用成套设备补贴试点。

部分省市小麦行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2023年4月

中共北京市委

北京市人民政府印发《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案》的通知
加快绿色智能农机化技术推广应用，推进小麦、玉米和水稻等智慧农场建设，在生猪饲喂、果园采摘等关键环节开展机器人应用示范，探索将设施农业、智慧农场、粮食烘干等装备纳入中央农机购置与应用成套设备补贴试点。

河南省

2023年1月

河南省人民政府关于明确政府工作报告提出的2023年重点工作责任单位的通知

推进国家小麦技术创新中心、中国农科院中原研究中心等项目建设，打造现代农业科技创新高地。

2023年1月

河南省人民政府关于加快建设“中原农谷”种业基地的意见

打造全国一流的强筋小麦、高油酸花生、高产大豆和优质水稻繁种制种基地，示范带动全省繁种制种产业发展；

围绕小麦、玉米、花生、大豆、芝麻、棉花、果蔬、花卉、畜禽、水产等，培育一批高产、优质、绿色、高效的突破性新品种，把特色做优、优势做强。

2020年12月

人民政府办公厅关于印发河北省秸秆综合利用实施方案(2021-2023年)的通知

大力推广秸秆粉碎还田、免耕播种和耕翻（深旋、深松）、小麦秸秆打捆、玉米剥皮、玉米穗秆分离收获等集成技术。

安徽省

2021年4月

安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省农业保险创新发展若干政策的通知

在稳步推进稻谷、小麦、玉米收入保险试点的同时，积极探索区域产量保险、目标价格保险、天气指数保险等，鼓励开展玉米、大豆、生猪等目标价格保险，推动农业保险“保价格、保收入”，保障农户收入稳定。

2020年10月

安徽省人民政府办公厅关于加强农业种质资源保护与利用的实施意见

加大我省地方种质资源尤其是优质、抗病虫、抗逆等特异资源的开发利用，推进水稻、小麦等主要粮食作物，霍山石斛、西瓜等特色作物，以及畜禽良种重大科研联合攻关，创制一批新种质、新品种，健全完善良种繁育体系，促进保育研繁推用紧密融合，提升种业核心竞争力。

山东省

2020年10月

山东省人民政府办公厅关于强化科技创新支撑乡村振兴的意见

突出粮食主产省份科技优势，健全完善小麦、玉米等主粮作物全程生产和马铃薯主食化技术体系，构建海水稻、藜麦等粮食作物育种、栽培和推广技术体系，为保障国家粮食安全提供全方位技术支撑。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小麦行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小麦行业发展概述

第一节 小麦行业发展情况概述

- 一、小麦行业相关定义
- 二、小麦特点分析
- 三、小麦行业基本情况介绍
- 四、小麦行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、小麦行业需求主体分析

第二节 中国小麦行业生命周期分析

- 一、小麦行业生命周期理论概述
- 二、小麦行业所属的生命周期分析

第三节 小麦行业经济指标分析

- 一、小麦行业的赢利性分析
- 二、小麦行业的经济周期分析
- 三、小麦行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小麦行业市场发展现状分析

第一节 全球小麦行业发展历程回顾

第二节 全球小麦行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小麦行业地区市场分析

- 一、亚洲小麦行业市场现状分析
- 二、亚洲小麦行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小麦行业市场前景分析

第四节北美小麦行业地区市场分析

- 一、北美小麦行业市场现状分析
- 二、北美小麦行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小麦行业市场前景分析

第五节欧洲小麦行业地区市场分析

- 一、欧洲小麦行业市场现状分析
- 二、欧洲小麦行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小麦行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界小麦行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球小麦行业市场规模预测

第三章 中国小麦行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小麦行业的影响分析

第三节中国小麦行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对小麦行业的影响分析

第五节中国小麦行业产业社会环境分析

第四章 中国小麦行业运行情况

第一节中国小麦行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国小麦行业市场规模分析

- 一、影响中国小麦行业市场规模的因素
- 二、中国小麦行业市场规模
- 三、中国小麦行业市场规模解析

第三节中国小麦行业供应情况分析

一、中国小麦行业供应规模

二、中国小麦行业供应特点

第四节中国小麦行业需求情况分析

一、中国小麦行业需求规模

二、中国小麦行业需求特点

第五节中国小麦行业供需平衡分析

第五章 中国小麦行业产业链和细分市场分析

第一节中国小麦行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小麦行业产业链图解

第二节中国小麦行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小麦行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦行业的影响分析

第三节我国小麦行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小麦行业市场竞争分析

第一节中国小麦行业竞争现状分析

一、中国小麦行业竞争格局分析

二、中国小麦行业主要品牌分析

第二节中国小麦行业集中度分析

一、中国小麦行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦行业市场集中度分析

第三节中国小麦行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小麦行业模型分析

第一节中国小麦行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国小麦行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国小麦行业SWOT分析结论

第三节中国小麦行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小麦行业需求特点与动态分析

第一节中国小麦行业市场动态情况

第二节中国小麦行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节小麦行业成本结构分析

第四节小麦行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国小麦行业价格现状分析

第六节中国小麦行业平均价格走势预测

- 一、中国小麦行业平均价格趋势分析
- 二、中国小麦行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小麦行业所属行业运行数据监测

第一节中国小麦行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国小麦行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国小麦行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小麦行业区域市场现状分析

第一节中国小麦行业区域市场规模分析

- 一、影响小麦行业区域市场分布的因素
- 二、中国小麦行业区域市场分布

第二节中国华东地区小麦行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小麦行业市场分析
 - (1) 华东地区小麦行业市场规模
 - (2) 华南地区小麦行业市场现状
 - (3) 华东地区小麦行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小麦行业市场分析

- (1) 华中地区小麦行业市场规模
- (2) 华中地区小麦行业市场现状
- (3) 华中地区小麦行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小麦行业市场分析
 - (1) 华南地区小麦行业市场规模
 - (2) 华南地区小麦行业市场现状
 - (3) 华南地区小麦行业市场规模预测

第五节华北地区小麦行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区小麦行业市场分析
 - (1) 华北地区小麦行业市场规模
 - (2) 华北地区小麦行业市场现状
 - (3) 华北地区小麦行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区小麦行业市场分析
 - (1) 东北地区小麦行业市场规模
 - (2) 东北地区小麦行业市场现状
 - (3) 东北地区小麦行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区小麦行业市场分析
 - (1) 西南地区小麦行业市场规模
 - (2) 西南地区小麦行业市场现状
 - (3) 西南地区小麦行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小麦行业市场分析

- (1) 西北地区小麦行业市场规模
- (2) 西北地区小麦行业市场现状
- (3) 西北地区小麦行业市场规模预测

第十一章 小麦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国小麦行业发展前景分析与预测

第一节 中国小麦行业未来发展前景分析

一、小麦行业国内投资环境分析

二、中国小麦行业市场机会分析

三、中国小麦行业投资增速预测

第二节 中国小麦行业未来发展趋势预测

第三节 中国小麦行业规模发展预测

一、中国小麦行业市场规模预测

二、中国小麦行业市场规模增速预测

三、中国小麦行业产值规模预测

四、中国小麦行业产值增速预测

五、中国小麦行业供需情况预测

第四节中国小麦行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国小麦行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小麦行业进入壁垒分析

一、小麦行业资金壁垒分析

二、小麦行业技术壁垒分析

三、小麦行业人才壁垒分析

四、小麦行业品牌壁垒分析

五、小麦行业其他壁垒分析

第二节小麦行业风险分析

一、小麦行业宏观环境风险

二、小麦行业技术风险

三、小麦行业竞争风险

四、小麦行业其他风险

第三节中国小麦行业存在的问题

第四节中国小麦行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国小麦行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小麦行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小麦行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 小麦行业营销策略分析

一、小麦行业产品策略

二、小麦行业定价策略

三、小麦行业渠道策略

四、小麦行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634068.html>