

中国环境影响评价行业现状调查及未来五年发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境影响评价行业现状调查及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/204067204067.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国环境影响评价行业现状调查及未来五年发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国环评发展综述

第一节 环评背景方法

一、环评背景及意义

二、环评方法介绍

第二节 环评发展综述

一、环评相关概念综述

1、环评的定义及分类

2、环评的特征分析

3、行业在环保产业中的地位

二、环评需求主体分析

1、市政公共服务责任主体

2、污染主体治污责任主体

3、环境保护管理责任主体

三、环评进入障碍分

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、从业经验障碍

四、环评发展动力机

五、环评发展路径选择

第三节 中国环评市场环境分析

一、行业政策环境分

- 1、行业管理体制分析
- 2、行业政策及法律法规
- 3、行业发展规划解析

二、行业经济环境分

- 1、中国经济增长分析
- 2、中国城市化发展分析
- 3、中国工业化发展分析

第二章 国内环评发展状况分析

第一节 中国环评业发展状况分析

- 一、中国环评业发展规模分析
- 二、中国环评业服务结构分析
- 三、中国环评业发展前景预测

第二节 中国环评发展现状及主要进展

一、中国环评发展概况

- 1、中国环评发展进程
- 2、“十三五”环评发展特征分析
- 3、中国环评发展影响因素分析

二、中国环评运营状况分析

- 1、环评从业单位数量
- 2、环评从业人员数量
- 3、环评市场规模分析
- 4、环评盈利水平分析

第三节 中国环评核心竞争力分析

一、环评核心竞争力指标选择

- 1、技术能力
- 2、管理水平
- 3、环境服务需求
- 4、社会认可

二、环评核心竞争力案例分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国环评行业运行现状分析

第一节 我国环评行业发展状况分析

一、我国环评行业发展阶段

二、我国环评行业发展总体概况

三、我国环评行业发展特点分析

四、我国环评行业商业模式分析

第二节 环评行业发展现状

一、我国环评行业市场规模

二、我国环评行业发展分析

三、中国环评企业发展分析

第三节 环评市场情况分析

一、中国环评市场总体概况

二、中国环评服务市场发展分析

第四节 我国环评市场价格走势分析

一、环评市场定价机制组成

二、环评市场价格影响因素

三、环评服务价格走势分析

四、未来五年环评服务价格走势预测

第四章 我国环评行业整体运行指标分析

第一节 中国环评行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国环评行业业务收入情况分析

第三节 中国环评行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 环评细分领域市场分析

第一节 社会区域环评领域

一、社会区域领域规章 制度及相关责任

二、社会区域领域环评标准及参数

三、社会区域领域区域分布

四、社会区域领域环评市场需求

第二节 交通运输环评领域

一、交通运输领域规章 制度及相关责任

二、交通运输领域环评标准及参数

三、交通运输领域区域分布

四、交通运输领域环评市场需求

第三节 化工石化医药环评领域

第四节 农林水利环评领域

第五节 建材火电环评领域

第六节 冶金机电环评领域

第七节 海洋工程环评领域

一、海洋工程领域规章 制度及相关责任

二、海洋工程领域环评标准及参数

三、海洋工程领域区域分布

四、海洋工程领域环评市场需求

第八节 轻工纺织化纤环评领域

第九节 输变电及光电通信环评领域

一、输变电及光电通信领域规章 制度及相关责任

二、输变电及光电通信领域环评标准及参

三、输变电及光电通信领域区域分布

四、输变电及光电通信领域环评市场需求

第十节 采掘环评领域

第十一节 核工业环评领域

一、核工业领域规章 制度及相关责任

二、核工业领域环评标准及参数

三、核工业领域区域分布

四、核工业领域环评市场需求

第十二节 水电工程环评领域

第四部分 竞争格局分析

第六章 未来五年环评行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环评行业竞争结构分析

二、环评行业企业间竞争格局分析

三、环评行业集中度分析

四、环评行业SWOT分析

第二节 中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

二、中国环评行业竞争力分析

三、中国环评服务竞争力优势分析

第三节 环评行业竞争格局分析

第七章 环评领先企业经营形势分析

第一节 辽宁大奥环评有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务组成分析

三、企业发展能力分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

六、企业相关业务拓展动向

七、企业业务成功案例分析

第二节 上海华闵环境科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业发展能力分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业团队分析

五、企业相关业务结构

六、企业业务成功案例分析

第三节 山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 重庆浩力环境影响评价有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要业务组成

三、企业发展能力分析

四、企业项目完成情况

五、企业资质分析

第五节 广州怡地环保实业总公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业业务成功案例分析

四、企业资质分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 德州天洁环境影响评价有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业荣誉资质

三、企业业务结构

四、企业运营情况分析

第七节 烟台鲁达环境影响评价有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业资质水平分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新动态信息

第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况

三、企业科研成就

四、企业经营优劣势分析

第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况

三、企业资质水平分析

四、企业主营业务结构

五、企业发展能力分析

第十一节 上海格林曼环境技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营优势分析

六、企业最新发展动向分析

第十二节 上海环境节能工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业发展战略分析

三、企业成功案例分析

四、企业资质水平分析

五、企业运营情况

第十三节 重庆众望节能安全环保咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质水平分析

三、企业主营业务分析

四、企业成功案例分析

五、企业运营情况分析

第十四节 深圳市怡环科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营优势分析

第十五节 北京京诚嘉宇环境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业成功案例分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向分析

第十六节 凯顺环保科技（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业成功案例分析

三、企业办理流程分析

五、企业最新发展动向分析

第十七节 福建省绿岛环保工程设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务分析

三、企业服务网络分析

四、企业最新动态情况

五、企业项目业绩分析

六、企业成功案例分析

第十八节 江苏昱丰华工程咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业最新发展动向分析
- 六、企业业务成功案例分析

第十九节 北京格瑞汇通环境科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业工程案例分析
- 四、企业经营优势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第二十节 南京国环环境科技发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业资质水平分析

第二十一节 中环国评（北京）科技公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业资质水平分析

第二十二节 重庆渝佳环境影响评价有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业业绩案例分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二十三节 北京飞燕石化环保科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营优势分析

六、企业最新发展动向分析

第二十四节 江苏宏宇环境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质水平分析

四、企业工程案例

五、企业最新发展动向分析

第二十五节 北京北方节能环保有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业发展能力分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动向分析

第二十六节 沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

五、企业资质水平分析

第二十七节 北京中企安信环境科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织结构分析

四、企业资质水平分析

五、企业经营优势分析

六、企业最新发展动向分析

第二十八节 山西中昊安环科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营能力分析

四、企业经营优势分析

五、企业组织结构分析

第二十九节 中煤西安设计工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营能力分析

三、企业组织结构分析

四、企业发展能力分析

五、企业经营优势分析

六、企业最新发展动向分析

第三十节 浙江东天虹环保工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营能力分析

四、企业经营优势分析

五、企业工程案例分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 未来五年环评行业前景及趋势预测

第一节 未来五年环评市场发展前景

一、未来五年环评市场发展潜力

二、未来五年环评市场发展前景展望

三、未来五年环评细分行业发展前景分析

第二节 未来五年环评市场发展趋势预测

一、未来五年环评行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、服务发展趋势分析

3、服务应用趋势分析

二、未来五年环评市场规模预测

1、环评行业市场容量预测

2、环评行业销售收入预测

三、未来五年环评行业应用趋势预测

四、未来五年细分市场发展趋势预测

第三节 未来五年中国环评行业供需预测

一、未来五年中国环评行业供给预测

二、未来五年中国环评行业评估量预测

三、未来五年中国环评市场收入预测

四、未来五年中国环评行业需求预测

五、未来五年中国环评行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 未来五年环评行业投资价值评估分析

第一节 环评行业投资特性分析

- 一、环评行业进入壁垒分析
- 二、环评行业盈利因素分析
- 三、环评行业盈利模式分析

第二节 未来五年环评行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 未来五年环评行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- ###### 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 未来五年环评行业投资机会与风险防范

第一节 环评行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、环评行业投资现状分析
 - 1、环评产业投资经历的阶段
 - 2、环评行业投资状况回顾
 - 3、中国环评行业风险投资状况
 - 4、我国环评行业的投资态势

第二节 未来五年环评行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环评行业投资机遇

第三节 未来五年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国环评行业投资建议

一、环评行业未来发展方向

二、环评行业主要投资建议

三、中国环评企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 未来五年环评行业面临的困境及对策

第一节 环评行业面临的困境

第二节 环评企业面临的困境及对策

一、重点环评企业面临的困境及对策

二、中小环评企业发展困境及策略分析

三、国内环评企业的出路分析

第三节 中国环评行业存在的问题及对策

一、中国环评行业存在的问题

二、环评行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章 环评行业案例分析研究

第一节 环评行业并购重组案例分析

第二节 环境影响评价案例

一、污染影响型建设项目环境影响评价

(一)轻工纺织化纤类

(二)化工石化医药类

(三)冶金机电类

二、生态影响型建设项目环境影响评价

(七)采掘类

案例一(油田开发)：中国石油大港油田公司王官屯油田产能建设滚动开发项目

案例二(煤炭开采)：四川芙蓉集团筠连矿区武乐煤矿

(八)交通运输类

案例一(高速公路)

案例二 北京地铁四号线工程

案例三 新建铁路遂渝线

案例四(油码头及航道)

案例五：陕京二线输气管道工程(P501)

(九)农林水利类

案例一(水电站)

案例二(生态环境整治)

案例一 木里河规划的环境影响评价

第三节 建设项目环境竣工环境保护验收案例

(一)验收监测

案例一 深圳西部电力有限公司5#、6#机组续建工程

案例二

上海石油化工股份有限公司增加聚乙烯、聚丙烯新品种技术改造项目、延迟焦化二期二阶段

案例三 宝马华晨汽车有限公司CP

案例一 孝感—襄樊高速公路工程

第十三章 环评行业发展战略研究

第一节 环评行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 对我国环评品牌的战略思考

一、环评品牌的重要性

二、环评实施品牌战略的意义

三、环评企业品牌的现状分析

四、我国环评企业的品牌战略

第三节 环评经营策略分析

- 一、环评市场细分策略
- 二、环评市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环评新服务差异化战略

第四节 环评行业投资战略研究

- 一、环评行业投资战略
- 二、未来五年环评行业投资战略
- 三、未来五年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 环评行业研究结论及建议

第二节 环评子行业研究结论及建议

第三节 环评行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/204067204067.html>