

中国电解质水行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解质水行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、打破“小众”标签，电解质水定位正从“功能型饮料”向“日常饮用水”转变，未来增长潜力无限

电解质水即电解质饮料，是含有电解质的饮品，其通常含有钾、钙、钠、镁等微量元素，还有蛋白质、脂肪、葡萄糖等。补充电解质水对血浆容量的维持有利于体内氧气和营养物质的供应，减轻运动期间心脏的工作负荷，使机体能保持较好的运动状态和表现；并且电解质水在运动中能起到较好的储水效果的同时，较好的口感还可以降低运动期间的口渴程度，能提升个体自愿补液的意愿，促使个体主动摄入更多的水分，有利于减轻运动期间脱水情况的发生；增强了摄入水分在体内的保留，有效减少了血浆容量的降低，有利于运动期间机体水合状态和电解质平衡的维持。

自进入2025年夏天以来，随着全国多数成熟气温急剧攀升，电解质水再次脱颖而出，成为夏季明星产品。2025年6月，我国软饮料市场整体保持稳健增长，但电解质水产品类却脱颖而出，单月销售额增长率超过20%，显著高于传统碳酸饮料5%的增长率。目前在便利店中，电解质水的品牌已经与矿泉水数量不相上下。

当下，曾经主要服务于运动领域的饮品——电解质水已打破了这一特定标签，市场定位正从“功能型饮料”向“日常饮用水”转变，未来增长潜力无限。这一消费市场定位的转变，与中国运动人群的持续扩大密不可分。2025年，我国运动人群已突破5亿大关，经常参加体育锻炼的人群比例已超过37.2%。其中，仅户外运动一项，全国参与人数就已突破4亿。马拉松、骑行等耐力运动的蓬勃发展，促使电解质水完成了从专业运动补给到大众日常饮品的华丽转身。电解质水这一“去专业化”的转型策略，显著扩大了其消费市场的覆盖范围。

数据来源：国家体育总局，观研天下整理

与此同时，得益于电解质水的“普适性”更强，随着健康观念的深入人心，电解质水功能不再局限于运动后的水分和电解质补充，而是向学习工作、户外游玩和电竞等更多元化、更日常化的场景延伸。这一转变，无疑极大地拓展了电解质水的消费市场。尤其是2020年疫情爆发，人们因为发烧和腹泻而需要补充电解质，专家推荐饮用电解质水来恢复身体，同时国家卫生健康委员会于《膳食营养临时指南》中明确指出“注意饮水、电解质平衡”或“适量补充含一定量电解质的饮用水”，使得电解质水迅速走进了人们的日常生活。

目前电解质水已从运动领域扩展至学习工作、日常调节状态等非运动场景，不仅健身爱好者，就连户外工作者、上班族以及学生党等群体，都逐渐成为电解质水的忠实消费者。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、我国电解质水已成功跻身百亿市场行列

随着电解质水市场定义的向“日常饮用水”转变，市场规模也在扩张。2022年我国电解质水市场规模已增长至约27亿元，增速高达50%，远超同期能量饮料、软饮料和运动饮料等品类的市场增速，较2020年的9亿元实现三年增长300%。2023年电解质水在瓶装水市场中的占比已达到四分之一。到2024年我国电解质饮料已成功跻身百亿市场行列。预计到2025年我国电解质水市场规模将达180亿元，成为饮料行业中增长最为迅速的细分领域之一。另外也有数据显示我国瓶装电解质水销售额早已在2023年达到了185亿元，预计在2025年将达到235亿元。不过无论如何，这一增长态势背后，是我国电解质水已成功跻身百亿市场行列，是我国电解质水正处于市场快速扩张期。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、各大品牌逐鹿市场，元气森林旗下外星人电解质水领跑行业

随着电解质水市场的迅猛发展，元气森林、康师傅、统一、东鹏特饮及娃哈哈等各大品牌纷纷推出各自特色电解质水抢滩这一百亿级的市场蛋糕，竞争格局日趋多元化。如康师傅推出了无限·电，以超低钠和气泡技术为特色，主打日常小口补充。娃哈哈推出了一款针对养生女性的电解质饮料，其中含有维C和烟酰胺，0糖0卡，粉色的微气泡设计，瞄准了追求健康的女性市场。

部分品牌推出电解质水产品情况 饮料品牌 推出的电解质水产品情况 元气森林 旗下品牌外星人电解质水已推出多款不同口味的饮品，通过巧妙添加各类维生素，打造出包括高强度PRO款、轻运动基础款以及便捷的电解质粉在内的丰富产品组合。康师傅 2023年，康师傅推出“无限·电”，主打超低钠+果味气泡的组合，将场景定义为日常轻补水。凭借强大的渠道优势，这款产品快速铺货，线上线下同步发力，还为康师傅2024年第二季度带来了超50%的利润增长。统一 2023年推出“海之言 葑 擦 携 瀚 荟 敲 幪 抖 駢”，添加了海盐和镁离子，属于矿物质补充型电解质水，而且900ml的大瓶装定价亲民，上市后成为统一当年增长最快的单品之一，增长率超80%。东鹏特饮 2024年，东鹏推出全新子品牌“补水啦”，以“电解质+复合维生素”为主要成分，600ml售价仅3元的亲民价格，让它上线后创造了日销2万箱的成绩，全年销售额达到15亿元，成为年度热门单品。该产品涵盖了西柚、柠檬、白桃及0糖荔枝等多种独特口味，同时提供555ml和1L两种容量规格，灵活满足消费者在不同场合的饮水需求。娃哈哈 2024年推出“解质觉醒”，主打女性养生保健需求，0糖0卡0脂的同时，添加维生素C和烟酰胺，搭配微微气泡和淡淡果香，赢得了不少女性消费者的青睐。宝矿力水特 通过与体验式消费场景的深度融合，成功打造了“运动后来一瓶补充能量、沐浴后来一瓶补充电解质、长时间开车来一瓶调节体内电解质平衡、早晨起床来一瓶活力一整天”的四大消费场景，从而灵活满足了各种消费者的需求。佳得乐 推出秋冬干燥季和空调房等日常补水场景下的系列产品。健力宝 推出了三种口味的等渗电解质水新品，包括青苹果味、蜜桃味和青柠味，分别融入了进口的优质果汁。这些饮料不仅电解质含量丰富，还保留了清新的果味，让人在享受美味的同时，也能补充所需的电解质。

资料来源：公开资料，观研天下整理

随着市场参与者不断增多，市场竞争也在不断加剧。元气森林旗下外星人电解质水凭借其专业性和多元化的产品矩阵成为众多消费者的首选。在2023年6月-2025年5月期间，元气森林集团始终占据行业龙头地位，保持着接近50%的市场份额。

资料来源：马上赢

据公开资料，元气森林旗下的外星人电解质水诞生于2020年，于2021年年初正式上线，2022年成长为电解质赛道的销量第一。对比市面上几种比较主流的电解质水配料表可以发现，虽然各品牌产品普遍添加了钠、钾、氯等3种以上微量元素，但元气森林旗下的外星人电解质水在基础配方上进一步优化，强调科学配比和低钠地负担，更适合中国消费者的饮食习惯。0糖版本较同类其他产品更加健康，即使是糖尿病患者和孕妇等特殊人群也可以饮用。该产品还特别添加了维生素E和维生素B6，在补充电解质的同时，还能提供抗氧化和促进蛋白质代谢的双重功效。

目前市场上比较主流电解质水对比情况 / 外星人电解质水 东鹏补水啦 佳得乐 宝矿力水特 脉动电解质水 尖叫 钾 钠 氯 钙 x x x x 锌 x x x x 0色素 x 0糖 x x x x x 0热量 x x x x x 维生素E x x x x 维生素B6 x x

资料来源：公开资料，观研天下整理

另外从有售SKU数量来看，在2024年6月-2025年5月近一年的时间中，外星人所属集团——元气森林以41款有售SKU数量位居第一，明显领先于后面的东鹏、大冢等集团。可见，元气森林旗下的外星人拥有丰富的SKU储备。而在类目发展速度快、方向不好把握的前提下，丰富的产品储备也能通过概率的方式大大提升命中率，并对市场做出一定的方向上的引导。

数据来源：马上赢，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电解质水行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 电解质水 行业发展概述

第一节 电解质水 行业发展情况概述

一、 电解质水 行业相关定义

二、 电解质水 特点分析

三、 电解质水 行业基本情况介绍

四、 电解质水 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 电解质水 行业需求主体分析

第二节 中国 电解质水 行业生命周期分析

一、 电解质水 行业生命周期理论概述

二、 电解质水 行业所属的生命周期分析

第三节 电解质水 行业经济指标分析

一、 电解质水 行业的赢利性分析

二、 电解质水 行业的经济周期分析

三、 电解质水 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 电解质水 行业监管分析

第一节 中国 电解质水 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 电解质水 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 电解质水 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 电解质水 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 电解质水 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对	电解质水	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	电解质水	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	电解质水	行业的影响分析	
第四节 中国	电解质水	行业投资环境分析	
第五节 中国	电解质水	行业技术环境分析	
第六节 中国	电解质水	行业进入壁垒分析	
一、	电解质水	行业资金壁垒分析	
二、	电解质水	行业技术壁垒分析	
三、	电解质水	行业人才壁垒分析	
四、	电解质水	行业品牌壁垒分析	
五、	电解质水	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	电解质水	行业风险分析	
一、	电解质水	行业宏观环境风险	
二、	电解质水	行业技术风险	
三、	电解质水	行业竞争风险	
四、	电解质水	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电解质水	行业发展现状分析	
第一节 全球	电解质水	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电解质水	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	电解质水	行业地区市场分析	
一、亚洲	电解质水	行业市场现状分析	
二、亚洲	电解质水	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	电解质水	行业市场前景分析	
第四节 北美	电解质水	行业地区市场分析	
一、北美	电解质水	行业市场现状分析	
二、北美	电解质水	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	电解质水	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	电解质水	行业地区市场分析	
一、欧洲	电解质水	行业市场现状分析	
二、欧洲	电解质水	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	电解质水	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	电解质水	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	电解质水	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	电解质水	行业运行情况	

第一节 中国 电解质水	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 电解质水	行业市场规模分析
一、影响中国 电解质水	行业市场规模的因素
二、中国 电解质水	行业市场规模
三、中国 电解质水	行业市场规模解析
第三节 中国 电解质水	行业供应情况分析
一、中国 电解质水	行业供应规模
二、中国 电解质水	行业供应特点
第四节 中国 电解质水	行业需求情况分析
一、中国 电解质水	行业需求规模
二、中国 电解质水	行业需求特点
第五节 中国 电解质水	行业供需平衡分析
第六节 中国 电解质水	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 电解质水	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 电解质水	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 电解质水	行业产业链图解
第二节 中国 电解质水	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 电解质水	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 电解质水	行业的影响分析
第三节 中国 电解质水	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 电解质水	行业市场竞争分析
第一节 中国 电解质水	行业竞争现状分析
一、中国 电解质水	行业竞争格局分析
二、中国 电解质水	行业主要品牌分析
第二节 中国 电解质水	行业集中度分析
一、中国 电解质水	行业市场集中度影响因素分析

二、中国	电解质水	行业市场集中度分析
第三节 中国	电解质水	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	电解质水	行业模型分析
第一节 中国	电解质水	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	电解质水	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	电解质水	行业SWOT分析结论
第三节 中国	电解质水	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	电解质水	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	电解质水	行业市场动态情况
第二节 中国	电解质水	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		

第三节	电解质水		行业成本结构分析	
第四节	电解质水		行业价格影响因素分析	
	一、		供需因素	
	二、		成本因素	
	三、		其他因素	
第五节	中国	电解质水	行业价格现状分析	
第六节	2025-2032年中国	电解质水	行业价格影响因素与走势预测	
第十章	中国	电解质水	行业所属行业运行数据监测	
第一节	中国	电解质水	行业所属行业总体规模分析	
	一、		企业数量结构分析	
	二、		行业资产规模分析	
第二节	中国	电解质水	行业所属行业产销与费用分析	
	一、		流动资产	
	二、		销售收入分析	
	三、		负债分析	
	四、		利润规模分析	
	五、		产值分析	
第三节	中国	电解质水	行业所属行业财务指标分析	
	一、		行业盈利能力分析	
	二、		行业偿债能力分析	
	三、		行业营运能力分析	
	四、		行业发展能力分析	
第十一章	2020-2024年中国	电解质水	行业区域市场现状分析	
第一节	中国	电解质水	行业区域市场规模分析	
	一、影响	电解质水	行业区域市场分布的因素	
	二、中国	电解质水	行业区域市场分布	
第二节	中国华东地区	电解质水	行业市场分析	
	一、		华东地区概述	
	二、		华东地区经济环境分析	
	三、华东地区	电解质水	行业市场分析	
	(1)	华东地区	电解质水	行业市场规模
	(2)	华东地区	电解质水	行业市场现状
	(3)	华东地区	电解质水	行业市场规模预测
第三节	华中地区	市场分析		
	一、		华中地区概述	

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 电解质水

(1) 华中地区 电解质水

(2) 华中地区 电解质水

(3) 华中地区 电解质水

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 电解质水

(1) 华南地区 电解质水

(2) 华南地区 电解质水

(3) 华南地区 电解质水

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第五节 华北地区 电解质水

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 电解质水

(1) 华北地区 电解质水

(2) 华北地区 电解质水

(3) 华北地区 电解质水

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 电解质水

(1) 东北地区 电解质水

(2) 东北地区 电解质水

(3) 东北地区 电解质水

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 电解质水

(1) 西南地区 电解质水

(2) 西南地区 电解质水

(3) 西南地区 电解质水

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 电解质水

(1) 西北地区 电解质水

(2) 西北地区 电解质水

(3) 西北地区 电解质水

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 电解质水

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 电解质水

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电解质水 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电解质水 行业未来发展前景分析

一、中国 电解质水 行业市场机会分析

二、中国 电解质水 行业投资增速预测

第二节 中国 电解质水 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电解质水 行业规模发展预测

一、中国 电解质水 行业市场规模预测

二、中国 电解质水 行业市场规模增速预测

三、中国 电解质水 行业产值规模预测

四、中国 电解质水 行业产值增速预测

五、中国 电解质水 行业供需情况预测

第四节 中国 电解质水 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电解质水 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电解质水 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 电解质水 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电解质水 行业品牌营销策略分析

一、 电解质水 行业产品策略

二、 电解质水 行业定价策略

三、 电解质水 行业渠道策略

四、 电解质水 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764066.html>