

中国乡村旅游行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乡村旅游行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式，旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。

我国乡村旅游行业相关政策

近些年来，为了促进乡村旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部、文化和旅游部发布的《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》提出重点加强全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游资源丰富地区的5G网络覆盖，开放乡村及旅游地区公共资源，推进5G乡村旅游资源和产品数字化建设，探索5G+乡村文化、5G+民俗风情等新型表现形式，打造5G乡村旅游精品项目，建设一批5G+智慧旅游样板村镇，助力乡村振兴。

我国乡村旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年4月

工业和信息化部、文化和旅游部

关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知

重点加强全国乡村旅游重点村镇和乡村旅游资源丰富地区的5G网络覆盖，开放乡村及旅游地区公共资源，推进5G乡村旅游资源和产品数字化建设，探索5G+乡村文化、5G+民俗风情等新型表现形式，打造5G乡村旅游精品项目，建设一批5G+智慧旅游样板村镇，助力乡村振兴。

2023年3月

交通运输部办公厅文化和旅游部办公厅

关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知

通过增设旅游客运专线、开行定制客运线路、优化客运线路布局和运行时间等方式，提升民族村寨、古村古镇、乡村旅游重点村镇等乡村旅游资源的可达性。支持国家文化和旅游消费示范城市及试点城市优化旅游交通体系。

2023年2月

中共中央、国务院

做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见

持续加强乡村基础设施建设。加强农村公路养护和安全管理，推动与沿线配套设施、产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。推进农村规模化供水工程建设和小型供水工程标准化改造，开展水质提升专项行动。

2023年1月

文化和旅游部

关于推动在线旅游市场高质量发展的意见

规范在线旅游平台经营者与平台内经营者合作模式，实现协同良性发展。引导在线旅游平台经营者合理确定支付结算、平台佣金等服务费用，与平台内经营者平等协商、充分沟通，带动支持平台内经营者发展，降低平台内经营者经营成本，对星级旅游饭店、A级旅游景区、等级旅游民宿、国家级旅游休闲城市和街区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级滑雪旅游度假地、全国乡村旅游重点村镇及优质小微商户给予一定的标签展示和推荐，推动旅游经营者数字化转型升级。发挥在线旅游经营者要素资源整合和产品开发优势，参与开发精品旅游线路和非遗、体育、文化等主题旅游线路，参与宣传推介红色旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游、冰雪旅游、海洋旅游、康养旅游、老年旅游、露营旅游等。

2022年12月

中华人民共和国国家发展和改革委员会

“十四五”扩大内需战略实施方案

推进红色旅游、自驾游、文化遗产旅游、工业旅游、康养旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质，完善海洋旅游、邮轮游艇、低空旅游等发展政策。积极发展通用航空。

推动种养加结合和产业链再造，提高农产品加工业和农业生产性服务业发展水平，推动文化产业赋能乡村振兴，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业，提升农产品品牌化水平，带动特色产业发展。

2022年12月

中共中央、国务院

印发了《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》

发展各具特色的现代乡村富民产业，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济、乡村文化等特色产业。完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

2022年8月

交通运输部、国家发展改革委、财政部、农业农村部、中国人民银行、国家乡村振兴局

关于印发《农村公路扩投资稳就业更好服务乡村振兴实施方案》的通知

大力发展“农村公路+”模式，结合乡村产业布局和特色村镇、乡村旅游重点村镇等建设，促进农村公路与产业深度融合发展，加快乡村产业路、旅游路、资源路建设，改善农村主要经济节点对外公路交通条件，服务乡村产业发展。探索支持农村公路“路衍经济”发展路径。

2022年6月

文化和旅游部、教育部、科技部、工业和信息化部、国家民委财政部、人力资源社会保障部、商务部、国家知识产权局、国家乡村振兴局

关于推动传统工艺高质量传承发展的通知

支持各地在旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区、乡村旅游重点村镇建设中，丰富传统工艺产品供给，为青年创新创业提供助力，扩大传统工艺消费市场。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

提升乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、民宿经济、户外运动等服务环境和品质。

资料来源：观研天下整理

部分省市乡村旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动乡村旅游行业的发展，比如北京市商务局印发关于《加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市2023年行动方案》通知，聚焦城市文化形象塑造，组织实施各类文化创意项目。加快乡村民宿与周边景区、亲子教育、休闲农业、健康养生等深度融合，推动乡村旅游提质增效。

部分省市乡村旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2023年4月

加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市2023年行动方案

聚焦城市文化形象塑造，组织实施各类文化创意项目。加快乡村民宿与周边景区、亲子教育、休闲农业、健康养生等深度融合，推动乡村旅游提质增效。

海南省

2023年3月

中共海南省委、海南省人民政府关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见

拓展乡村旅游服务产品，举办“阳光海南·多彩民俗”海南黎苗风情推广周等乡村旅游宣传推介活动，打响做亮“阳光海南”旅游品牌。实施休闲渔业“五个一工程”，建设“美丽渔村”10个以上。新认定省级共享农庄6家以上，打造共享农庄精品旅游线路，办好2023年共享农庄大会。

云南省

2023年3月

云南省人民政府办公厅关于印发云南省深化质量提升三年行动方案(2023—2025年)的通知

支持农村寄递物流基础设施改造提升，多种模式推进“快递进村”，提升快递“最后一公里”投递服务能力。推进“旅游+”、“+旅游”，因地制宜丰富优质旅游产品供给，打造乡村旅游、康

养旅游、红色旅游等精品旅游项目，纵深推进“旅游革命”，强化旅游市场监管和游客满意度监测。

河南省

2022年9月

河南省人民政府办公厅关于推动豫商豫才返乡创业的通知

各地要安排不少于5%的新增建设用地指标用于保障乡村重点产业项目用地，支持农村新产业、新业态发展。其中，对森林康养、休闲农业和乡村旅游等项目单独组卷，使用乡村重点产业项目用地指标，开辟“绿色”通道。

青海省

2020年9月

青海省人民政府办公厅关于推动青海省服务业高质量发展的实施意见

积极发展绿色饭店、主题饭店、客栈民宿、短租公寓、乡村旅游接待点等满足广大人民群众消费需求的细分业态。做好青海老字号认定工作。

湖南省

2021年3月

湖南省人民政府办公厅关于印发《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》的通知

实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批中国美丽休闲乡村、休闲农业集聚发展示范村和休闲农业示范农庄。继续推进全国和省级乡村旅游重点村建设，支持乡村旅游重点村基础设施、公共服务设施、旅游项目建设和开展市场推广活动。鼓励各地整合各类资金支持乡村旅游重点村、巩固和拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接任务重点村发展休闲农业和乡村旅游，促进农村一二三产业融合发展。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国乡村旅游行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乡村旅游行业发展概述

第一节 乡村旅游行业发展情况概述

- 一、乡村旅游行业相关定义
- 二、乡村旅游特点分析
- 三、乡村旅游行业基本情况介绍
- 四、乡村旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、乡村旅游行业需求主体分析

第二节 中国乡村旅游行业生命周期分析

- 一、乡村旅游行业生命周期理论概述
- 二、乡村旅游行业所属的生命周期分析

第三节 乡村旅游行业经济指标分析

- 一、乡村旅游行业的赢利性分析
- 二、乡村旅游行业的经济周期分析
- 三、乡村旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乡村旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球乡村旅游行业发展历程回顾

第二节 全球乡村旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乡村旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲乡村旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乡村旅游行业市场前景分析

第四节 北美乡村旅游行业地区市场分析

- 一、北美乡村旅游行业市场现状分析
- 二、北美乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乡村旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲乡村旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲乡村旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲乡村旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲乡村旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界乡村旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球乡村旅游行业市场规模预测

第三章 中国乡村旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对乡村旅游行业的影响分析

第三节 中国乡村旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对乡村旅游行业的影响分析

第五节 中国乡村旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国乡村旅游行业运行情况

第一节 中国乡村旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国乡村旅游行业市场规模分析

- 一、影响中国乡村旅游行业市场规模的因素
- 二、中国乡村旅游行业市场规模
- 三、中国乡村旅游行业市场规模解析

第三节 中国乡村旅游行业供应情况分析

- 一、中国乡村旅游行业供应规模
- 二、中国乡村旅游行业供应特点
- 第四节中国乡村旅游行业需求情况分析
 - 一、中国乡村旅游行业需求规模
 - 二、中国乡村旅游行业需求特点
- 第五节中国乡村旅游行业供需平衡分析

第五章 中国乡村旅游行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国乡村旅游行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、乡村旅游行业产业链图解
- 第二节中国乡村旅游行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对乡村旅游行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对乡村旅游行业的影响分析
- 第三节我国乡村旅游行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乡村旅游行业市场竞争分析

- 第一节中国乡村旅游行业竞争现状分析
 - 一、中国乡村旅游行业竞争格局分析
 - 二、中国乡村旅游行业主要品牌分析
- 第二节中国乡村旅游行业集中度分析
 - 一、中国乡村旅游行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国乡村旅游行业市场集中度分析
- 第三节中国乡村旅游行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乡村旅游行业模型分析

第一节中国乡村旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国乡村旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乡村旅游行业SWOT分析结论

第三节中国乡村旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乡村旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国乡村旅游行业市场动态情况

第二节中国乡村旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节乡村旅游行业成本结构分析

第四节乡村旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国乡村旅游行业价格现状分析

第六节中国乡村旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国乡村旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国乡村旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乡村旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国乡村旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国乡村旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国乡村旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乡村旅游行业区域市场现状分析

第一节中国乡村旅游行业区域市场规模分析

- 一、影响乡村旅游行业区域市场分布的因素
- 二、中国乡村旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区乡村旅游行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乡村旅游行业市场分析
 - (1) 华东地区乡村旅游行业市场规模
 - (2) 华南地区乡村旅游行业市场现状
 - (3) 华东地区乡村旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 华中地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 华中地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 华中地区乡村旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 华南地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 华南地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 华南地区乡村旅游行业市场规模预测

第五节华北地区乡村旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 华北地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 华北地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 华北地区乡村旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 东北地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 东北地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 东北地区乡村旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 西南地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 西南地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 西南地区乡村旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乡村旅游行业市场分析

- (1) 西北地区乡村旅游行业市场规模
- (2) 西北地区乡村旅游行业市场现状
- (3) 西北地区乡村旅游行业市场规模预测

第十一章 乡村旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国乡村旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国乡村旅游行业未来发展前景分析

一、乡村旅游行业国内投资环境分析

二、中国乡村旅游行业市场机会分析

三、中国乡村旅游行业投资增速预测

第二节 中国乡村旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国乡村旅游行业规模发展预测

一、中国乡村旅游行业市场规模预测

二、中国乡村旅游行业市场规模增速预测

三、中国乡村旅游行业产值规模预测

四、中国乡村旅游行业产值增速预测

五、中国乡村旅游行业供需情况预测

第四节中国乡村旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国乡村旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乡村旅游行业进入壁垒分析

一、乡村旅游行业资金壁垒分析

二、乡村旅游行业技术壁垒分析

三、乡村旅游行业人才壁垒分析

四、乡村旅游行业品牌壁垒分析

五、乡村旅游行业其他壁垒分析

第二节乡村旅游行业风险分析

一、乡村旅游行业宏观环境风险

二、乡村旅游行业技术风险

三、乡村旅游行业竞争风险

四、乡村旅游行业其他风险

第三节中国乡村旅游行业存在的问题

第四节中国乡村旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国乡村旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乡村旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乡村旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节乡村旅游行业营销策略分析

一、乡村旅游行业产品策略

二、乡村旅游行业定价策略

三、乡村旅游行业渠道策略

四、乡村旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634066.html>