

中国牛油果行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛油果行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614065.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

牛油果一般指鳄梨，也称为油梨、酪梨等，是樟科鳄梨属植物，常绿乔木，耐阴植物。高约10米，树皮灰绿色，纵裂。

牛油果的果实为一种营养价值很高的水果，含多种维生素、丰富的脂肪和蛋白质，钠、钾、镁、钙等含量也高，甚至有“森林奶油”、“森林黄油”的美称，除作生果食用外也可作菜肴和罐头；而其果仁含脂肪油，为非干性油，有温和的香气，比重0.9132，皂化值192.6，碘值94.4，非皂化物1.6%，供食用、医药和化妆工业用。

2011年《鳄梨的类型和品种与适宜地区及栽培》根据原产地生态条件的不同，将牛油果划分为墨西哥系、危地马拉系和西印度系3个种系。目前由于鳄梨的3个种系之间不存在杂交障碍，因此大多数商业牛油果品种是这3个种系间的杂交种。

牛油果类型和品种

种系

品种

品种特征

墨西哥类型

“巴康”又称“贝肯”（Bacon）

1954年育成。冠开张，丰产，果实卵圆形，小到中等大，单果重可达300g，果肉浅色或无色，采收期在12月左右。

杜克（Duke）

1912年育成。生长势强，树冠开张，抗风性好。果实长圆锥形，小到中等大，单果重300g左右，果皮薄，亮绿。果肉质优。含油量21%。采收期10月，种子可用于繁殖砧木。抗寒性极强且冻后恢复快，能耐-5.5℃低温。

墨西可乐（Mexicola）

1910年在墨西哥育成。树冠开张而高大，长势旺。果实圆锥形，果小，单果重150g左右，果皮薄，黑褐色。果肉质极好，种子大，采收期9月，抗寒性极强且冻后恢复快，-6.5℃左右落叶，-9.5℃可受冻致死，可做耐寒砧木。

大墨西可乐(MexicolaGranda)

由墨西可乐实生苗中选育而成。树冠开张而高大，类似墨西可乐。果实近圆形，单果重比墨西可乐大15%~25%，果皮薄，黑褐色，果肉质好，油脂含量高，抗寒性可达-7.7℃。

托帕托帕(TopaTopa)

1912年在墨西哥育成。生长势强，树冠圆柱形，果实优美，长圆锥形，小到中等大，单果重250g左右，果皮薄。果肉质一般，含油量15%，种子常用于繁殖砧木，抗寒性较强，能耐-5℃低温。

危地马拉类型

哈斯(Hass)

1926年由实生苗中选育而成。在美国加州选育，树冠开张,较低矮。果实圆锥形，中等大，单果重300g左右，果皮厚,铜绿色。果肉质地较好，含油量19%。种子小，采收期7月。留树贮存达2~3月之久，是国外著名品种也是种植业大量栽培的品种，抗寒性较强,能耐-4.5°C低温。

皇后(Queen)

1914年在危地马拉育成。树冠开张，果实特大，长圆形,单果重达600~700g，暗绿色，果实质优，含油量13%，采收期8月，耐寒性可达-3.5°C低温。

西印度类型

皮洛克(Pollock)

起源于美洲中南部低地，即是热带亚热带低地平原地区,抗寒性较弱，能耐-2°C~-1°C，适于热带栽培；果实大，开花至果实成熟历时6~9个月；果肉味较淡、微甜，含油率低(仅3%~7%)，果实耐贮性差。

特雷普(Trapp)

沙怀尔(Sharwil)

穆腊西格(Murashige)

哈希莫托(Hashimoto)

紫色种(Thepurple)

巨绿(LargeGreen)

西蒙特(Simmonds)

杂交品种

路拉(Lula)

G×M的杂交类型，在美国佛罗里达州选育的著名品种，高产,果大(400g~680g)，含油率12%~16%，易落果和患染疮痂病。

博思7(Booth7)

G×M的杂交类型，是著名品种，10月成熟，单果重280g~560g，含油率10%~14%，果肉香滑爽口，风味好。

怀特舍尔(Whitsell)

1982年在美国河滨县育成的杂交品种，已申请专利。树性矮化，生长势一般。果实似哈斯品种，较小，单果重170g左右,果肉质地好，有大小年结果习性，不耐寒，为温室及盆栽品种。

沃慈(Wurtz)

1935年在墨西哥育成的杂交品种。树性低矮下垂，生长势一般，不易修剪，果实暗绿，中等大，单果重280g左右。为温室及盆栽良种，能耐-3.5°C低温。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来随着居民消费能力提升，以及追求低糖健康的饮食习惯日渐成为主流，牛油果接受度越来越高，市场需求不断释放，使得我国牛油果市场规模不断扩张，于2017年达到近年峰值，为37.7亿元，同比增长15.33%；但2017年后市场规模逐步下降，到2021年才开始小幅回升至30.86亿元，同比上升5.9%。

数据来源：观研天下整理

2、种植面积

我国牛油果最早在1918年引入我国台湾地区，后于1925年引入广东省的广州、汕头和揭阳，其后又逐渐引入福建、海南、广西、云南、四川、浙江、贵州等省(区)。在早期，我国牛油果以零星栽培为主，发展缓慢，且多为商品价值不高的实生树后代，直到80年代后期才在广西和海南开始商品化栽培。目前受生长环境限制，我国牛油果种植地区主要分布在广东、海南、福建、台湾以及云南等地区。

近年来我国牛油果种植面积逐年增加。数据显示，2020年我国牛油果种植面积为2.3万公顷，同比增长5.2%。2021年，我国牛油果种植面积为2.42万公顷，同比增长5.2%。

数据来源：FAO，观研天下整理

3、产量

近年随着种植面积的增加和牛油果树逐渐达到产果树龄，我国牛油果产量也在缓慢增加中。但由于种植零散、面积小、管理粗放，产量低，品质不佳，难以实现牛油果的优质高产。数据显示，2020年我国牛油果产量为12.9万吨，同比增长2.2%；2021年我国牛油果产量约接近13.2万吨，同比增长2.3%。

数据来源：FAO，观研天下整理

三、行业进出口情况

虽然我国牛油果行业产量逐年增长，但仍不能满足庞大的内部需求。有数据显示，2021年我国牛油果产量约接近13.2万吨，而需求量约为16.09万吨，产需相差2.89万吨。

因此目前我国牛油果仍依赖进口。有数据显示，2021年我国牛油果进口数量达到4.13万吨，同比增长50.2%；出口量为14吨，同比减少17.65%。而目前国内外牛油果市场需求都是巨大，未来市场前景非常广阔。因此我国应抓住机遇，加强产区基础设施建设，加强牛油果高端深加工、精加工产品的开发利用，从种植到加工，全方位打通牛油果产业发展之路。

数据来源：FAO，观研天下整理

在此环境下，近年来为了把握日益扩张的牛油果市场，我国云南省、广西省、广东省、福建省、台湾省、海南省、四川省多地都开始了牛油果种植，且已经取得初步成功。例如海南已初步建立了牛油果种质资源圃，并收集了100份以上种质资源，可为牛油果的良种选育提供一定的基础，广西职业技术学院和广西亚热带作物研究所等单位也选育出‘桂垦大2号’、‘桂垦大3号’和‘桂研10号’等丰产的优良品种；2017年云南省孟连县牛油果实现规模化收获。

而从上述出口数据来看，2018年我国向外出口牛油果总量突破1吨，2019年出口量为7.2吨，2020年出口量已经达到16.76

吨。出口数据的快速增长，也说明了我国牛油果产业正在一步步发展壮大。（WW）

观研报告网发布的《中国牛油果行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国牛油果行业发展概述

第一节牛油果行业发展情况概述

一、牛油果行业相关定义

二、牛油果特点分析

三、牛油果行业基本情况介绍

四、牛油果行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、牛油果行业需求主体分析

第二节中国牛油果行业生命周期分析

一、牛油果行业生命周期理论概述

二、牛油果行业所属的生命周期分析

第三节牛油果行业经济指标分析

一、牛油果行业的赢利性分析

二、牛油果行业的经济周期分析

三、牛油果行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球牛油果行业市场发展现状分析

第一节全球牛油果行业发展历程回顾

第二节全球牛油果行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲牛油果行业地区市场分析

一、亚洲牛油果行业市场现状分析

二、亚洲牛油果行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牛油果行业市场前景分析

第四节北美牛油果行业地区市场分析

一、北美牛油果行业市场现状分析

二、北美牛油果行业市场规模与市场需求分析

三、北美牛油果行业市场前景分析

第五节欧洲牛油果行业地区市场分析

一、欧洲牛油果行业市场现状分析

二、欧洲牛油果行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲牛油果行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界牛油果行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球牛油果行业市场规模预测

第三章 中国牛油果行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对牛油果行业的影响分析

第三节中国牛油果行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对牛油果行业的影响分析

第五节中国牛油果行业产业社会环境分析

第四章 中国牛油果行业运行情况

第一节中国牛油果行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国牛油果行业市场规模分析

一、影响中国牛油果行业市场规模的因素

二、中国牛油果行业市场规模

三、中国牛油果行业市场规模解析

第三节中国牛油果行业供应情况分析

一、中国牛油果行业供应规模

二、中国牛油果行业供应特点

第四节中国牛油果行业需求情况分析

一、中国牛油果行业需求规模

二、中国牛油果行业需求特点

第五节中国牛油果行业供需平衡分析

第五章 中国牛油果行业产业链和细分市场分析

第一节中国牛油果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、牛油果行业产业链图解

第二节中国牛油果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对牛油果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对牛油果行业的影响分析

第三节我国牛油果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国牛油果行业市场竞争分析

第一节中国牛油果行业竞争现状分析

一、中国牛油果行业竞争格局分析

二、中国牛油果行业主要品牌分析

第二节中国牛油果行业集中度分析

一、中国牛油果行业市场集中度影响因素分析

二、中国牛油果行业市场集中度分析

第三节中国牛油果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国牛油果行业模型分析

第一节中国牛油果行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国牛油果行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国牛油果行业SWOT分析结论

第三节中国牛油果行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国牛油果行业需求特点与动态分析

第一节中国牛油果行业市场动态情况

第二节中国牛油果行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节牛油果行业成本结构分析

第四节牛油果行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国牛油果行业价格现状分析

第六节中国牛油果行业平均价格走势预测

- 一、中国牛油果行业平均价格趋势分析
- 二、中国牛油果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牛油果行业所属行业运行数据监测

第一节中国牛油果行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国牛油果行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国牛油果行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国牛油果行业区域市场现状分析

第一节 中国牛油果行业区域市场规模分析

- 一、影响牛油果行业区域市场分布的因素
- 二、中国牛油果行业区域市场分布

第二节 中国华东地区牛油果行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牛油果行业市场分析
 - (1) 华东地区牛油果行业市场规模
 - (2) 华南地区牛油果行业市场现状
 - (3) 华东地区牛油果行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牛油果行业市场分析
 - (1) 华中地区牛油果行业市场规模
 - (2) 华中地区牛油果行业市场现状
 - (3) 华中地区牛油果行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牛油果行业市场分析
 - (1) 华南地区牛油果行业市场规模
 - (2) 华南地区牛油果行业市场现状
 - (3) 华南地区牛油果行业市场规模预测

第五节 华北地区牛油果行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区牛油果行业市场分析
 - (1) 华北地区牛油果行业市场规模
 - (2) 华北地区牛油果行业市场现状

(3) 华北地区牛油果行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区牛油果行业市场分析

(1) 东北地区牛油果行业市场规模

(2) 东北地区牛油果行业市场现状

(3) 东北地区牛油果行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区牛油果行业市场分析

(1) 西南地区牛油果行业市场规模

(2) 西南地区牛油果行业市场现状

(3) 西南地区牛油果行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区牛油果行业市场分析

(1) 西北地区牛油果行业市场规模

(2) 西北地区牛油果行业市场现状

(3) 西北地区牛油果行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国牛油果行业市场规模区域分布预测

第十一章 牛油果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国牛油果行业发展前景分析与预测

第一节 中国牛油果行业未来发展前景分析

- 一、牛油果行业国内投资环境分析
- 二、中国牛油果行业市场机会分析
- 三、中国牛油果行业投资增速预测

第二节 中国牛油果行业未来发展趋势预测

第三节 中国牛油果行业规模发展预测

- 一、中国牛油果行业市场规模预测
- 二、中国牛油果行业市场规模增速预测
- 三、中国牛油果行业产值规模预测
- 四、中国牛油果行业产值增速预测
- 五、中国牛油果行业供需情况预测

第四节 中国牛油果行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国牛油果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国牛油果行业进入壁垒分析

- 一、牛油果行业资金壁垒分析
- 二、牛油果行业技术壁垒分析
- 三、牛油果行业人才壁垒分析
- 四、牛油果行业品牌壁垒分析
- 五、牛油果行业其他壁垒分析

第二节牛油果行业风险分析

- 一、牛油果行业宏观环境风险
- 二、牛油果行业技术风险
- 三、牛油果行业竞争风险
- 四、牛油果行业其他风险

第三节中国牛油果行业存在的问题

第四节中国牛油果行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国牛油果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牛油果行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国牛油果行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节牛油果行业营销策略分析

- 一、牛油果行业产品策略
- 二、牛油果行业定价策略
- 三、牛油果行业渠道策略
- 四、牛油果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614065.html>