中国数据标注行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据标注行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634064.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、数据标注行业定义、分类及特点

数据标注是指借助特定软件标注工具以人工的方式将图片、语音、文本、视频等数据内容打上特征标签，使计算机通过大量学习这些带有特征标签的数据，最终具备自主识别特征的一种行为。数据标注技术作为提供训练数据的必经环节，促进了人工智能的快速发展。常见的数据标注按照数据类型可以分为图像标注、文本标注及语音标注。

数据标注按数据类型分类 分类 介绍 图像标注 图像标注是将标签附加到图像上的过程，可以是给整个图像添加一个标签，也可以是给图像中的每一组像素分别添加多个标签，又可以细分为拉框标注、语义分割、关键点标注、3D点云等类型。常见的图像标注应用领域包括人脸识别、智能医学影像处理、自动驾驶等； 文本标注 文本标注是对文本进行特征标记的过程，对其打上具体的语义、构成、语境、目的、情感等数据标签，标注好的数据可以用于让机器学习文本中含有的意图或情感，使机器可以更加深入理解人类语言。 文本标注可以细分为实体标注、关系标注、情感标注、问答标注等类型，常见的应用领域包括智能客服、智能病历等； 语音标注 语音标注:语音标注是把语音中包含的文字信息、各种声音标记提取出来，再进行转写或者合成的过程。人工智能通过学习这些标注后的数据，从而具备“听力”，使计算机可以实现精准的语音识别能力，语音标注可以细分为语音切割、声纹识别、音素标注、情绪标注等类型，常见的应用领域包括智能语音转写、智能语音合成等。

资料来源：观研天下数据中心整理

从行业特点来看，数据标注既是智力密集型行业，也是劳动密集型行业，具有岗位需求大、用工门槛低、比较优势强、制约因素少等特点，与传统的互联网行业相比，数据标注不涉及高端的产业了解及智能操作，行业门槛更低；从行业地位来看，数据标注是人工智能产业的基础，是机器感知现实世界的起点。从某种程度上来说，没有经过标注的数据就是无用数据。

资料来源：观研天下整理

2、“AI+RPA”双驱动助力数据标注服务升级

过去，机器学习的效率是很低的，人工智能可以办到的事情也不多，非常多数据的标注需要依托人工进行，随着AI数据服务行业迈向场景化与复杂化，实际业务场景中大量的数据只有在经过处理之后才能被用于部署、训练以及调试对应的机器学习或深度学习模型，以众包用户进行数据采集的服务形态，已经不能满足AI企业往下一个阶段进化的需求，数据标注行业开始不断自我演进。根据 AI 分析公司 Cognilytica 研究数据显示，在 AI 项目中，对数据相关的处理过程可占据超过

80%的时间，其中数据标注环节的耗时占比可达

25%。当前行业的典型代表企业有曼孚科技、海天瑞声、龙猫和星尘数据等。

资料来源：Cognilytica、观研天下整理

此外，考虑到传统企业在数字化转型之路有很多历史遗留问题，如各种老旧信息化系统的存在，以及流程、人员因素等拖累了企业的数字化转型步伐，大量人力资源浪费在简单重复的低附加值工作之中，限制了员工创新能力。如何突破这种困境成为不少企业面临的问题。当前借助AI+RPA技术的产品来解决繁杂的流水线式的重复劳动，而把更具创造力的流程设计工作交给人来完成，这样人机协同的模式已经成为大势所趋。例如：云扩Spark就是一款结合AI+RPA技术工具，业务人员可以通过完整的在线工具箱去发现和梳理日常工作中重复的业务流程，轻松找到自动化的机会点。同时，云扩Spark还能提供清晰的可自动化的流程评估和ROI计算，让业务人员在RPA落地的过程中掌握自动化的主动权。最后，我们认为，未来RPA天然的超强粘合能力很有可能成为引领企业智能AI科技的排头兵，OCR、Chatbot、NLP、语音识别、智能决策等相关技术的深度融合都将驱动业务能力转型升级。

3、受政策驱动和需求催化，2022年数据标注市场规模达50.8亿元

数据显示，2022年中国数据标注市场总规模达50.8亿元，较2021年增长17.3%，CAGR（2022-2029）达%22%，虽然过去三年里绝大多数行业受到疫情的影响发展进入了“停滞期”，但进入稳步落地阶段的人工智能行业却在疫情期间发挥了重大的作用，而作为人工智能重要的驱动力之一，数据标注产业在人工智能发展的大潮中悄然成为了新兴行业的翘楚，行业规模整体稳步增长，由多方面因素促成：1）AI 行业应用场景延伸及模型迭代，带来增量数据需求；2）在多方面市场利好的驱动下，国内数据标注厂商厚积薄发，产品和技术在实践中不断打磨，走向成熟；3）数据标注利好，国家为产业发展提供“真金白银”的政策支持；4）国内用户对提供数据标注解决方案、定制化开发、技术支持等专业数据标注服务的付费意愿逐年提升。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：人工智能是当前的风口，数据标注是人工智能产业的基础，换句说，数据标注是普通人离人工智能最近的一个产业链，而且AI的未来就是数据到模型的无缝输出，因此行业在未来会有非常确定性的表现。

4、现阶段计算机视觉（CV）仍占据主流， NLP有待场景需求拉动

数据显示，当前AI训练数据标注需求仍以语音和计算机视觉为主，需求占比分别为45.3%、40.5%，而自然语言处理（NLP）需求不足15%。从技术角度看，计算机视觉（CV）研究的是模仿或超越人类视觉能力的机器开发，训练这样的模型需要大量的带标注的图像、图片、和视频等视觉格式的数据，与文本、语音等数据类型相比，计算机视觉CV数据的维度很多，可以说是数据品类最复杂的一个领域；语音数据标注的目的在于对语音段中的各种属性加以辨认与标识，包括语音内容、噪声种类、周围环境、说话人信息、说话人情感等，从而

帮助提升人工智能领域中语音研究方向的性能，技术难度较低。而自然语言处理（NLP）是里面的“硬骨头”，主要用于处理文本和音频数据，主要任务是教会机器人理解人类的日常交流。OCR技术是一个例外，它主要适用于文本图像。同时还有一些独立的数据标注任务，例如LiDAR使用激光测量距离，创建3D点云帮助算法来检测周围环境。
从应用角度看，计算机视觉是目前最热门的人工智能项目之一，应用于开发自动驾驶模型、手机面部识别和情感识别等，但当前计算机视觉CV技术的同质化现象严重，考虑到AI数据产业正在向着高专业化、高质量化的方向蓬勃发展，需要源源不断地输入高质量的标注数据，而AI商业化对NLP数据的要求还在继续提高且NLP本身相对CV在AI数据方面的要求就更复杂，观研天下认为未来数据标注的发展一定是由自然语言处理（NLP）业务场景的需求拉动。

资料来源：观研天下整理
5、ChatGPT为国产数据标注厂商提供发展沃土，未来市场空间可期
在国内数据标注市场，传统的数据标注有两类玩家，按参与模式主要分为众包和自建工厂两种模式：其一，以百度众包、京东众智、龙猫数据为代表的众包模式厂商；其二，以贝赛、云测、爱数智慧、海天瑞声、阿里数据标注、为代表的自建工厂厂商。从市场供给来看，当前第三方服务商提供了整体数据标注市场79%的服务，企业自建只占21%。这反映出当前国内数据标注行业仍处在高速发展、粗放竞争的初级阶段，市场上可见的针对数据处理的软件较少，国产化需求高。

资料来源：观研天下整理
与此同时，随着ChatGPT聊天机器人成为AIGC现象级应用，给上游国内数据标注厂商带来了“后跑发力”的机会。瑞银集团2月3日发布的报告显示，1月，ChatGPT平均每天约有1300万独立访客，是2022年12月的两倍。截至2023年1月末，ChatGPT月活用户已突破1亿，考虑到，训练ChatGPT模型需要使用高标准的人工标注数据，以及中文的文法和习惯与英文存在巨大差异，有望给数据标注类企业带来增量收入，预计未来5年内ChatGPT将带动数据标注产业的需求不断成长，未来国产厂商潜在的市场空间可期。
2022年数据标注公司排行 排行 公司 业务模式 1 云测数据 自建工厂 2 澳鹏appen 众包 3 Magic Data - 4 海天瑞声 自建工厂 5 数据堂 众包模式 6 科乐园 众包模式 7 龙猫数据 众包模式 8 曼孚科技MindFlow - 9 标贝科技 众包模式 10 慧听科技 自建工厂 11 37度数据 自建工厂 12 文德数慧 自建工厂 13 星尘数据 自建工厂 14 泛函科技 自建工厂 15 冰山数据 自建工厂 16 景联文 自建工厂 17 博菲数据 - 18 博登智能 - 19 元坤智能数据 自建工厂 20 未有科技 -
资料来源：《互联网周刊》、观研天下数据中心整理
观研天下分析师观点：虽然目前ChatGPT处于demo阶段，但业界形容它的诞生是人工智能

时代的“iPhone时刻”，意味着人工智能迎来革命性转折点，未来其对数据标注的影响和推动作用是颠覆性的。

6、定制化、专业化、场景化将成为行业趋势
调研显示，当前数据标注领域平台和工具较为单一，特别是可供中小企业、个人开发者使用的开源、免费的标注工具，更是少之又少。此外，随着AIGC技术不断发展，传统标注工具难以满足多模态音视频数据标注，技术含量低的数据标注基础性的工作也在趋于减少，行业内产品和服务趋于同质化，竞争呈胶着状态，但多元化的场景在增加，行业的丰富性在增加，从机器人到现在涉及医疗、金融、语言、法律等领域对于数据标注的专业度要求更高，因此取而代之的是更偏情绪判断、考验理解能力甚至推理能力的数据标注任务。综合来看，未来需求方越来越多地青睐高质量的数据标注产品，供给方不断进步，参与者也是与日俱增，定制化、专业化、场景化将成为行业趋势。
观研天下分析师观点：当前数据标注行业的平台和工具设计考虑更多的是管理者，鲜少关注数据标注员的使用体验。此外，计件而非计时的计薪模式，也让许多数据标注平台没有动力在产品层面优化标注员的标注效率。未来行业内的企业可以考虑从数据标注员的体验入手对数据标注平台和工具进行优化。（LZC）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国数据标注行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数据标注行业发展概述
第一节数据标注行业发展情况概述
一、数据标注行业相关定义
二、数据标注特点分析
三、数据标注行业基本情况介绍
四、数据标注行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、数据标注行业需求主体分析
第二节中国数据标注行业生命周期分析
一、数据标注行业生命周期理论概述
二、数据标注行业所属的生命周期分析
第三节数据标注行业经济指标分析
一、数据标注行业的赢利性分析
二、数据标注行业的经济周期分析
三、数据标注行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数据标注行业市场发展现状分析
第一节全球数据标注行业发展历程回顾
第二节全球数据标注行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲数据标注行业地区市场分析
一、亚洲数据标注行业市场现状分析
二、亚洲数据标注行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲数据标注行业市场前景分析
第四节北美数据标注行业地区市场分析

一、北美数据标注行业市场现状分析
二、北美数据标注行业市场规模与市场需求分析
三、北美数据标注行业市场前景分析
第五节欧洲数据标注行业地区市场分析
一、欧洲数据标注行业市场现状分析
二、欧洲数据标注行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲数据标注行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界数据标注行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球数据标注行业市场规模预测

第三章 中国数据标注行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对数据标注行业的影响分析
第三节中国数据标注行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对数据标注行业的影响分析
第五节中国数据标注行业产业社会环境分析

第四章 中国数据标注行业运行情况
第一节中国数据标注行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国数据标注行业市场规模分析
一、影响中国数据标注行业市场规模的因素
二、中国数据标注行业市场规模
三、中国数据标注行业市场规模解析
第三节中国数据标注行业供应情况分析
一、中国数据标注行业供应规模
二、中国数据标注行业供应特点
第四节中国数据标注行业需求情况分析
一、中国数据标注行业需求规模
二、中国数据标注行业需求特点

第五节中国数据标注行业供需平衡分析

第五章 中国数据标注行业产业链和细分市场分析
第一节中国数据标注行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、数据标注行业产业链图解
第二节中国数据标注行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对数据标注行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对数据标注行业的影响分析
第三节我国数据标注行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数据标注行业市场竞争分析
第一节中国数据标注行业竞争现状分析
一、中国数据标注行业竞争格局分析
二、中国数据标注行业主要品牌分析
第二节中国数据标注行业集中度分析
一、中国数据标注行业市场集中度影响因素分析
二、中国数据标注行业市场集中度分析
第三节中国数据标注行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数据标注行业模型分析
第一节中国数据标注行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁

五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国数据标注行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国数据标注行业SWOT分析结论
第三节中国数据标注行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数据标注行业需求特点与动态分析
第一节中国数据标注行业市场动态情况
第二节中国数据标注行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节数据标注行业成本结构分析
第四节数据标注行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国数据标注行业价格现状分析
第六节中国数据标注行业平均价格走势预测
一、中国数据标注行业平均价格趋势分析
二、中国数据标注行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据标注行业所属行业运行数据监测
第一节中国数据标注行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国数据标注行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国数据标注行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数据标注行业区域市场现状分析
第一节中国数据标注行业区域市场规模分析
一、影响数据标注行业区域市场分布的因素
二、中国数据标注行业区域市场分布
第二节中国华东地区数据标注行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区数据标注行业市场分析
（1）华东地区数据标注行业市场规模
（2）华南地区数据标注行业市场现状
（3）华东地区数据标注行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区数据标注行业市场分析
（1）华中地区数据标注行业市场规模
（2）华中地区数据标注行业市场现状
（3）华中地区数据标注行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区数据标注行业市场分析
（1）华南地区数据标注行业市场规模
（2）华南地区数据标注行业市场现状
（3）华南地区数据标注行业市场规模预测
第五节华北地区数据标注行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区数据标注行业市场分析
（1）华北地区数据标注行业市场规模
（2）华北地区数据标注行业市场现状
（3）华北地区数据标注行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区数据标注行业市场分析
（1）东北地区数据标注行业市场规模
（2）东北地区数据标注行业市场现状
（3）东北地区数据标注行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区数据标注行业市场分析
（1）西南地区数据标注行业市场规模
（2）西南地区数据标注行业市场现状
（3）西南地区数据标注行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区数据标注行业市场分析
（1）西北地区数据标注行业市场规模
（2）西北地区数据标注行业市场现状
（3）西北地区数据标注行业市场规模预测

第十一章 数据标注行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国数据标注行业发展前景分析与预测
第一节中国数据标注行业未来发展前景分析
一、数据标注行业国内投资环境分析
二、中国数据标注行业市场机会分析
三、中国数据标注行业投资增速预测
第二节中国数据标注行业未来发展趋势预测
第三节中国数据标注行业规模发展预测
一、中国数据标注行业市场规模预测
二、中国数据标注行业市场规模增速预测
三、中国数据标注行业产值规模预测
四、中国数据标注行业产值增速预测
五、中国数据标注行业供需情况预测
第四节中国数据标注行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国数据标注行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国数据标注行业进入壁垒分析
一、数据标注行业资金壁垒分析
二、数据标注行业技术壁垒分析
三、数据标注行业人才壁垒分析
四、数据标注行业品牌壁垒分析
五、数据标注行业其他壁垒分析
第二节数据标注行业风险分析
一、数据标注行业宏观环境风险
二、数据标注行业技术风险
三、数据标注行业竞争风险
四、数据标注行业其他风险
第三节中国数据标注行业存在的问题
第四节中国数据标注行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国数据标注行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国数据标注行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国数据标注行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 数据标注行业营销策略分析
一、数据标注行业产品策略
二、数据标注行业定价策略
三、数据标注行业渠道策略
四、数据标注行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634064.html