

中国胶原蛋白行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶原蛋白行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

胶原蛋白是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，至少有 28 种不同的类型，占人体蛋白质总量的

25-30%，由成纤维细胞、成骨细胞、成软骨细胞分泌而成，主要承担机体结构支撑功能。

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，是需求量十分庞大的较佳生物医学材料，其具备高拉伸强度、生物降解性能、低抗原活性、低刺激性、低细胞毒性以及作为人工器官骨架或创伤敷料时促进细胞生长、促进细胞粘附、与新生细胞和组织协同修复创伤等特性，目前已应用在敷料、人工器官再生医学、组织工程等。

资料来源：观研天下整理

胶原蛋白按照组织分布不同，可分为I、II、III、IV、V型。按照取得方式的不同，可分为动物胶原蛋白和重组胶原蛋白两种。其中动物胶原蛋白提取自动物组织，包含猪胶原、牛胶原、禽类（鸡）胶原和鱼胶原，前两者与人体相容性高，提取方便，最为常见，但具有一定的动物疫病风险，而鱼皮、鱼骨等材料中胶原蛋白含量高，鱼胶原的工业化生产现已成为研究重点。

重组胶原蛋白由基因工程合成，通过微生物发酵、分离、纯化来制成，对工艺技术要求更高，相较于动物源胶原蛋白优势显著，具有低排异反应、无细胞毒性、酸碱度中性、生物活性更高等优点。另外，重组胶原蛋白的变性温度在72℃以上，远高于动物源胶原蛋白的变性温度40℃，因此重组胶原蛋白更容易运输和储存。目前具备规模化生产条件，市场认可度高，巨子生物、锦波生物、创健医疗等企业均已开展相关布局。

胶原蛋白的生产可分为原材料处理、提取工艺与精制工艺三个步骤。首先是选择原材料产地和来源以保障最终胶原蛋白的品质，经过多道工序后开始提取，最终在不破坏胶原活性成分的前提下去除杂质，

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

近年来随着人口老龄化趋势的增强以及对健康和美容的关注不断提高，胶原蛋白产品受到越来越多消费者的关注和青睐，市场持续保持强劲的增长势头。数据显示，2021年我国胶原蛋白产品市场规模达288亿元，2017-2021年CAGR为31%。估计2022年我国胶原蛋白产品市场规模在397亿元左右。

数据来源：观研天下整理

其中动物源胶原蛋白凭借较低生产成本，仍占据主要地位。数据显示，2021年我国动物源

胶原蛋白市场规模为179亿元，占总市场的62%。

数据来源：观研天下整理

而相较于传统动物源胶原蛋白，重组胶原蛋白具备高安全性、无免疫抗性、大规模低成本生产、更易运输储存等优势，在生物医学及组织工程领域具有很好的潜在应用价值。并且重组胶原蛋白（基因工程提取）作为新技术方向受益于安全性、可大规模生产以及易储存运输等特性，有望逐渐成为胶原蛋白市场的主导方向。

近年来我国重组胶原蛋白市场规模保持高速增长，市场规模不断增长，占整个胶原蛋白市场比重逐渐提升。数据显示，2021年我国重组胶原蛋白产品的市场规模增至 108 亿元，占整个胶原蛋白市场比重38%。估计2022年我国重组胶原蛋白产品的市场规模在185 亿元，占整个胶原蛋白市场比重47%。

数据来源：观研天下整理

三、行业应用市场情况

胶原蛋白主要应用于“美”与“健康”两大领域，即运用于护肤、医用材料及食品，进一步可分为功效护肤、医用敷料、医美材料、一般护肤品、生物医用材料、保健食品等。值得注意的是，胶原蛋白产品的国家审批字号主要是妆字号和械字号，分别对应非特殊用途化妆品和医疗器械，前者由药监部门备案，后者根据类别的不同实施备案或注册。

资料来源：观研天下整理

目前由于具备结构支撑和屏障修复的特性，胶原蛋白首先在医美和护肤领域开始应用，并随着重组技术的成熟渗透率逐渐提高，使得该领域已成为占比最大的终端应用方向；另外因为胶原蛋白能够刺激细胞再生，在医学领域也有治疗骨质疏松、修复软骨组织等作用；最后因为抗衰抗老等特性，在食品领域的应用也正逐渐兴起。

1、功效性护肤品

专业皮肤护理产品添加了更多核心成分，具备多重功效和更多应用场景，目前处于高速发展时期。而胶原蛋白具备优良的护肤功效，尤其是 I 型和 III 型胶原蛋白，I 型胶原粗大坚实，用于支撑皮肤硬度、使皮肤坚固；III 型胶原细小且具有良好的弹性，对皮肤的弹性、疤痕愈合有重要作用，其减少会导致皮肤衰老。I 型和 III 型胶原蛋白也是皮肤中含量最高的两种胶原，成人皮肤胶原组成为 I 型 80%、III 型 20%，II 型胶原在出生后即呈下降趋势，随着年龄增长不断减少。因此虽然目前功效性护肤品核心成分主要是玻尿酸和植物提取物，基于胶原蛋白的护肤品市场规模均低于前两者。但随着重组技术的突破和逐渐成熟，胶原蛋白的抗衰功效被更多地挖掘，基于胶原蛋白的护肤品市场规模预计将快速增长。

根据数据显示，2017-2021 年期间，我国功效性护肤品市场规模从133亿元增长到了308亿元，CAGR为52.98%。到2021 年重组胶原蛋白在我国功效性护肤品市场中的渗透率达到14.94%。

数据来源：观研天下整理

目前市场上添加胶原蛋白的护肤产品数量较少，仍处市场教育导入期，产品矩阵有待完善，多集中在眼霜、精华、面霜类产品，且多为添加单一胶原蛋白成分。预计未来有望朝复合成分、多元功效发展。

2、医用敷料

近年随着医美行业的快速发展，医用敷料市场规模迅速扩大。数据显示，2017-2021年我国医用敷料市场规模从67亿元增长到 259 亿元。估计2022年我国医用敷料市场规模将在347亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然目前医用敷料仍以玻尿酸为主导，接近半数的辅料产品都是以玻尿酸为核心成分。但随着重组胶原蛋白技术的突破，以胶原蛋白为主要原料的医用敷料市场规模正高速增长，尤其是重组胶原蛋白敷料。数据显示，2021年重组胶原蛋白在我国医用敷料市场中渗透率为18.5%，基于重组胶原蛋白的医用敷料市场规模达到 47.92 亿元。预计2027年我国基于重组胶原蛋白的医用敷料市场规模有望达到 255.52 亿元。

目前市场上以胶原蛋白为核心原料的医用敷料产品数量较少，市场份额主要集中于可复美、创福康、伯纳赫、绽妍等品牌，且多为 II 类医疗器械，仅创尔生物旗下的创福康拥有 III 类证。

3、肌肤焕活应用市场

近年来我国肌肤焕活应用市场规模不断增长。数据显示，2017-2021年我国肌肤焕活应用市场规模从206亿元增长到了424 亿元，CAGR为19.78%。估计2022年我国肌肤焕活应用市场规模将在532亿元。

数据来源：观研天下整理

肌肤焕活应用是一种非手术项目，主要使用透明质酸、肉毒毒素和胶原蛋白这三大生物活性成分。虽然目前在肌肤焕活应用市场，因动物胶原蛋白成隐患，胶原蛋白所占市场份额较小，2021 年占比为 8.7%，基于重组胶原蛋白的肌肤焕活应用市场规模仅为 3.82 亿元。但由于重组胶原蛋白具有多种适用于肌肤焕活的特性，且价格呈现下降趋势，预计2025年胶原蛋白在肌肤焕活应用领域的市占率将达到 10.5%，基于重组胶原蛋白的肌肤焕活应用市场规模有望达到 69.2 亿元。

4、保健食品

保健食品是指声称具有保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品，适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

近年来受“大健康”理念兴起、全国居民人均可支配收入的增加、消费升级等因素影响，作为医疗保健消费一部分的保健食品市场规模持续扩大。数据显示，2017-2022年我国保健品市场规模由419亿元增长至671亿元。预计2023年我国保健品市场规模将超700亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国胶原蛋白行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国胶原蛋白行业发展概述

第一节 胶原蛋白行业发展情况概述

一、胶原蛋白行业相关定义

二、胶原蛋白特点分析

三、胶原蛋白行业基本情况介绍

四、胶原蛋白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、胶原蛋白行业需求主体分析

第二节中国胶原蛋白行业生命周期分析

- 一、胶原蛋白行业生命周期理论概述
- 二、胶原蛋白行业所属的生命周期分析

第三节胶原蛋白行业经济指标分析

- 一、胶原蛋白行业的赢利性分析
- 二、胶原蛋白行业的经济周期分析
- 三、胶原蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球胶原蛋白行业市场发展现状分析

第一节全球胶原蛋白行业发展历程回顾

第二节全球胶原蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲胶原蛋白行业市场前景分析

第四节北美胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、北美胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、北美胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美胶原蛋白行业市场前景分析

第五节欧洲胶原蛋白行业地区市场分析

- 一、欧洲胶原蛋白行业市场现状分析
- 二、欧洲胶原蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲胶原蛋白行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界胶原蛋白行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球胶原蛋白行业市场规模预测

第三章 中国胶原蛋白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对胶原蛋白行业的影响分析

第三节中国胶原蛋白行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对胶原蛋白行业的影响分析

第五节中国胶原蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国胶原蛋白行业运行情况

第一节中国胶原蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国胶原蛋白行业市场规模分析

一、影响中国胶原蛋白行业市场规模的因素

二、中国胶原蛋白行业市场规模

三、中国胶原蛋白行业市场规模解析

第三节中国胶原蛋白行业供应情况分析

一、中国胶原蛋白行业供应规模

二、中国胶原蛋白行业供应特点

第四节中国胶原蛋白行业需求情况分析

一、中国胶原蛋白行业需求规模

二、中国胶原蛋白行业需求特点

第五节中国胶原蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国胶原蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节中国胶原蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、胶原蛋白行业产业链图解

第二节中国胶原蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对胶原蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对胶原蛋白行业的影响分析

第三节我国胶原蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国胶原蛋白行业市场竞争分析

第一节中国胶原蛋白行业竞争现状分析

- 一、中国胶原蛋白行业竞争格局分析
- 二、中国胶原蛋白行业主要品牌分析
- 第二节中国胶原蛋白行业集中度分析
 - 一、中国胶原蛋白行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国胶原蛋白行业市场集中度分析
- 第三节中国胶原蛋白行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国胶原蛋白行业模型分析

第一节中国胶原蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国胶原蛋白行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国胶原蛋白行业SWOT分析结论

第三节中国胶原蛋白行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国胶原蛋白行业需求特点与动态分析

第一节中国胶原蛋白行业市场动态情况

第二节中国胶原蛋白行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节胶原蛋白行业成本结构分析

第四节胶原蛋白行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国胶原蛋白行业价格现状分析

第六节中国胶原蛋白行业平均价格走势预测

- 一、中国胶原蛋白行业平均价格趋势分析
- 二、中国胶原蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国胶原蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节中国胶原蛋白行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国胶原蛋白行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国胶原蛋白行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国胶原蛋白行业区域市场现状分析

第一节中国胶原蛋白行业区域市场规模分析

- 一、影响胶原蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国胶原蛋白行业区域市场分布

第二节中国华东地区胶原蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 华东地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 华东地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 华东地区胶原蛋白行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 华中地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 华中地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 华中地区胶原蛋白行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 华南地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 华南地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 华南地区胶原蛋白行业市场规模预测

第五节华北地区胶原蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 华北地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 华北地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 华北地区胶原蛋白行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 东北地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 东北地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 东北地区胶原蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 西南地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 西南地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 西南地区胶原蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区胶原蛋白行业市场分析

(1) 西北地区胶原蛋白行业市场规模

(2) 西北地区胶原蛋白行业市场现状

(3) 西北地区胶原蛋白行业市场规模预测

第十一章 胶原蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国胶原蛋白行业发展前景分析与预测

第一节中国胶原蛋白行业未来发展前景分析

一、胶原蛋白行业国内投资环境分析

二、中国胶原蛋白行业市场机会分析

三、中国胶原蛋白行业投资增速预测

第二节中国胶原蛋白行业未来发展趋势预测

第三节中国胶原蛋白行业规模发展预测

一、中国胶原蛋白行业市场规模预测

二、中国胶原蛋白行业市场规模增速预测

三、中国胶原蛋白行业产值规模预测

四、中国胶原蛋白行业产值增速预测

五、中国胶原蛋白行业供需情况预测

第四节中国胶原蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国胶原蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国胶原蛋白行业进入壁垒分析

一、胶原蛋白行业资金壁垒分析

二、胶原蛋白行业技术壁垒分析

三、胶原蛋白行业人才壁垒分析

四、胶原蛋白行业品牌壁垒分析

五、胶原蛋白行业其他壁垒分析

第二节胶原蛋白行业风险分析

一、胶原蛋白行业宏观环境风险

二、胶原蛋白行业技术风险

三、胶原蛋白行业竞争风险

四、胶原蛋白行业其他风险

第三节中国胶原蛋白行业存在的问题

第四节中国胶原蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国胶原蛋白行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国胶原蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国胶原蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 胶原蛋白行业营销策略分析

一、胶原蛋白行业产品策略

二、胶原蛋白行业定价策略

三、胶原蛋白行业渠道策略

四、胶原蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674063.html>